



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRBOVCA ZA 2025. GODINU

Vrbovec, ožujak 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
1.1 ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA	5
1.2 ANALIZA TURISTIČKOG SMJEŠTAJA.....	9
2. PRIHODI.....	11
2.1 IZVORNI PRIHODI.....	11
2.1.1 Turistička pristojba	11
2.1.2 Turistička članarina	11
2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA.....	11
2.2.1 Prihodi iz proračuna Grada Vrbovca	11
2.2.2 Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	12
2.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	13
2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	13
2.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	13
2.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	14
2.7 OSTALI PRIHODI	14
3. AKTIVNOSTI.....	15
3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	15
3.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	15
3.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:	15
3.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
3.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja.....	16
3.2.4 Turistička infrastruktura	37
3.2.5 Podrška turističkoj industriji:.....	38
3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	38
3.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	38
3.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja.....	38
3.3.3 Kreiranje promotivnog materijala.....	39
3.3.4 Internetske stranice	39
3.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40
3.3.6 Turističko-informativne aktivnosti	40
3.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40
3.4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	40
3.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	41

3.4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	41
3.5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	42
3.5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	42
3.6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	42
3.6.1	Plaće.....	42
3.6.2	Materijalni troškovi.....	43
3.6.3	Tijela turističke zajednice.....	43
3.7	REZERVA.....	44
3.8	PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ.....	44
3.9	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	45
4.	ZAKLJUČAK.....	46
5.	TABLIČNI PRIKAZ – REALIZACIJA PLANA ZA 2025. GODINU.....	48

1. UVOD

Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Grada Vrbovca za 2025. godinu izrađeno je sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Godišnjim programom rada za 2025. godinu bili su utvrđeni planirani zadaci i aktivnosti Turističke zajednice Grada Vrbovca te financijska sredstva potrebna za njihovu realizaciju, u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim aktima koji uređuju sustav turističkih zajednica, financiranje i razvoj turizma u Republici Hrvatskoj, uključujući Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakon o turizmu (NN 156/23).

Izvješće o izvršenju Programa rada TZ Grada Vrbovca za 2025. godinu, obuhvaća i sadrži podatke o realiziranim projektima na području destinacije.

Izvješće o izvršenju Program rada Turističke zajednice Grada Vrbovca za 2025. godinu izrađuje se i provodi u skladu s važećim regulatornim okvirom, odnosno relevantnim zakonima i podzakonskim aktima koji uređuju sustav turističkih zajednica, financiranje i razvoj turizma u Republici Hrvatskoj, a to su sljedeći:

- ❖ Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20)
- ❖ Zakon o turizmu (NN 156/23)
- ❖ Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19)
- ❖ Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)
- ❖ Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)

Izvješće o izvršenju Program rada Turističke zajednice Grada Vrbovca za 2025. godinu, pored zakonskih odrednica, temelji se i na praćenju provedbe aktivnosti usklađenih sa strateškim i provedbenim dokumentima te akcijskim planovima na razini:

- ❖ Europske unije
 - Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.

- Europski plan oporavka
 - Program za održiv i konkurentan europski turizam
 - Europa, vodeća svjetska turistička destinacija- novi politički okvir za turizam u Europi
- ❖ Republike Hrvatske
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
 - Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
 - Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027.
 - Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
 - Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026
 - Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“
 - Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
 - Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
 - Akcijski planovi HTZ-a
 - Brojne studije/smjernice iz područja turizma na nacionalnoj razini
- ❖ Zagrebačke županije
- Plan razvoja Zagrebačke županije 2021. – 2027.
 - Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.
 - Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
 - Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
 - Plan upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028.
 - Operativni planovi na razini Zagrebačke županije
- ❖ Grada Vrbovca
- Strategija razvoja Grada Vrbovca 2021.-2027.
 - Strategija zelene urbane obnove Grada Vrbovca za razdoblje 2023. – 2033.
 - Akcijski plan energetske i klimatske održivosti razvitka Grada Vrbovca
 - Provedbeni program Grada Vrbovca za mandatno razdoblje 2025.-2029.
 - Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije
 - Ostali opći akti Turističke zajednice Grada Vrbovca

Okosnice razvoja turizma na našem području trebale bi biti prepoznatljive kulturne i gastro manifestacije, kao i selektivni oblici turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na održivo cjelogodišnje poslovanje.

Turistička zajednica Grada Vrbovca, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019, NN 42/20), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZ Grada Vrbovca uvijek vodi računa da sve aktivnosti koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama, uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Vrbovca nastavila je djelovati kao lokalna destinacijska menadžment organizacija (DMO), usmjerena na koordinaciju razvoja turističke ponude, jačanje destinacijskog identiteta te povezivanje i aktivno uključivanje svih relevantnih dionika u kreiranje kvalitetnog i održivog turističkog proizvoda.

Okosnice razvoja turizma Grada Vrbovca u 2025. godini bile su kulturni i gastro turizam, uz poticanje razvoja outdoor aktivnosti te organizaciju prepoznatljivih i medijski vidljivih manifestacija koje doprinose identitetu destinacije i ravnomjernijoj raspodjeli turističkih aktivnosti tijekom godine. Poseban naglasak stavljen je na selektivne oblike turizma s potencijalom daljnjeg razvoja, poput odmorišnog, kulturnog, ruralnog, sportsko-rekreacijskog i gastronomskog turizma, uz primjenu načela održivosti i izvrsnosti.

Program rada za 2025. godinu provodio se u okviru raspoloživih financijskih sredstava, vodeći računa o racionalnom i odgovornom upravljanju javnim sredstvima. S obzirom na to da Grad Vrbovec osigurava većinu sredstava za financiranje rada Turističke zajednice, aktivnosti su bile usmjerene ne samo na interese članova Zajednice, već i na interese šire društvene zajednice koja u značajnoj mjeri participira u financiranju rada Turističke zajednice.

Ovim Izvješćem daje se pregled realiziranih aktivnosti, ostvarenih prihoda i rashoda te postignutih rezultata u odnosu na planirane ciljeve, uz analizu učinaka provedenih mjera na razvoj i promociju turističke ponude Grada Vrbovca u 2025. godini.

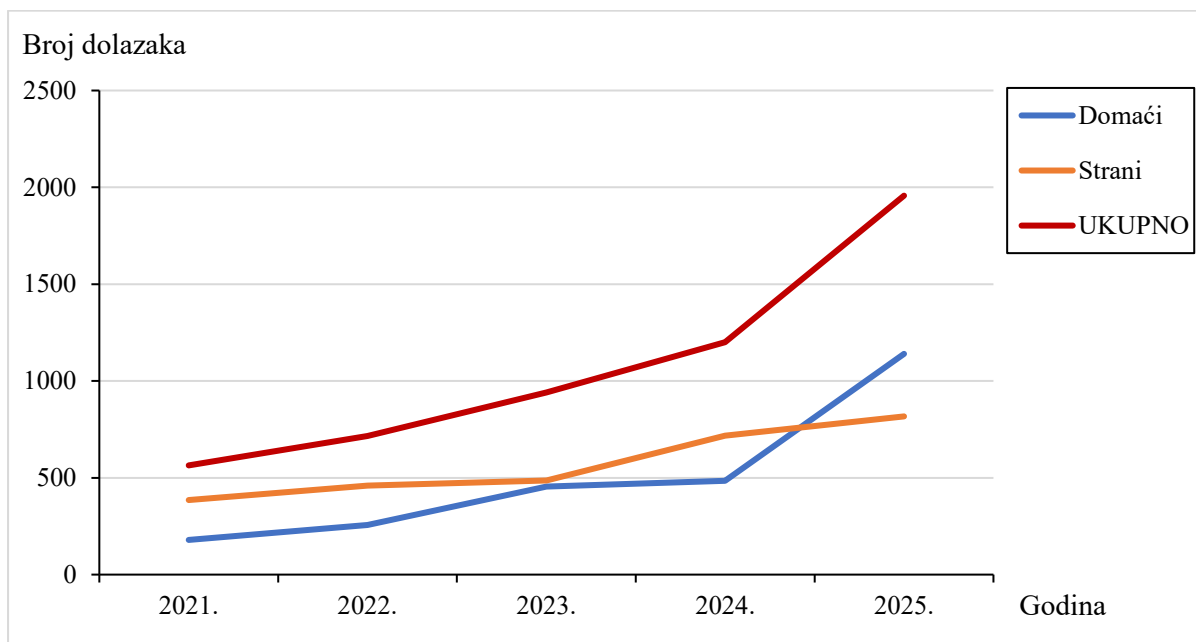
1.1 ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

Turistička kretanja na području Grada Vrbovca u posljednjem četverogodišnjem razdoblju bilježe konstantan porast. Od 2022. do 2025. godine indeksi promjene broja dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu nisu padali ispod 100 s maksimumom promjene broja dolazaka 2025. godine kada je indeks ukupnog broja dolazak iznosio 162,95 sa značajnim udjelom dolazaka domaćih turista čiji se broj i više nego udvostručio u odnosu na prethodnu 2024. godinu. Porast broja noćenja 2025. godine nije pratio porast broja dolazaka u istoj mjeri, stoga je prosječno trajanje boravka turista palo u odnosu na prethodnu godinu, što ne treba zabrinjavati s obzirom na to da je prema tom pokazatelju Vrbovec u samom vrhu Zagrebačke županije.

Tab. 1. Kretanje broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista te prosječno trajanje boravka na prostoru Grada Vrbovca u razdoblju 2023. - 2025. godine.

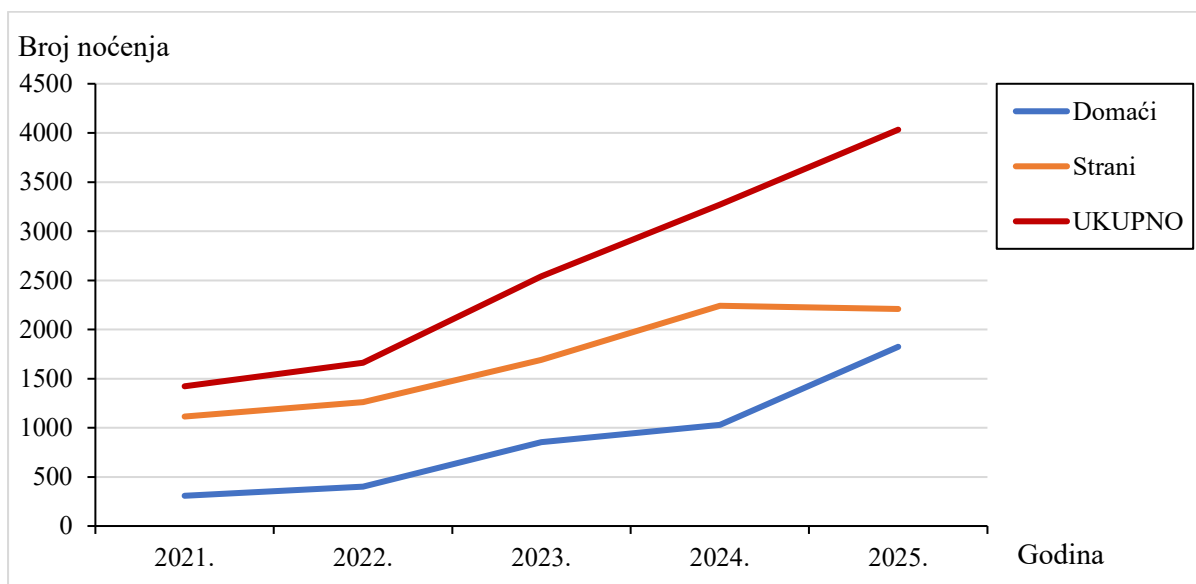
Godina	Vrsta turista	Broj dolazaka	Indeks promjene broja dolazaka u odnosu na prethodnu godinu	Broj noćenja	Indeks promjene broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu	Prosječno trajanje boravka (dani)
2021.	Domaći	179	36,23	308	30,11	1,72
	Strani	385	80,71	1.114	78,62	2,89
	UKUPNO	564	58,08	1.422	58,28	2,52
2022.	Domaći	256	143,02	400	129,87	1,56
	Strani	460	119,48	1.261	113,20	2,74
	UKUPNO	716	126,95	1.661	116,81	2,32
2023.	Domaći	454	177,34	852	213,00	1,88
	Strani	486	105,65	1.690	134,02	3,48
	UKUPNO	940	131,28	2.542	153,04	2,7
2024.	Domaći	484	106,61	1.031	121,01	2,13
	Strani	717	147,53	2.241	132,60	3,13
	UKUPNO	1.201	127,77	3.272	128,72	2,72
2025.	Domaći	1.140	235,54	1.824	176,92	1,60
	Strani	817	113,95	2.209	98,57	2,70
	UKUPNO	1.957	162,95	4.033	123,26	2,06

Izvor: eVisitor, 2025.



Sl. 1. Kretanje broja dolazaka turista na prostoru Grada Vrbovca 2021. – 2025. godine.
Izvor: eVisitor, 2026.

Ukupni broj dolazaka turista 2025. godine zabilježio je najveći porast u posljednjih pet godina. Značajniji udio u porastu broja dolazaka 2025. godine zauzimaju domaći turisti, dok je porast broja dolazaka stranih turista bio ipak nešto blaži naspram domaćih.



Sl. 2. Kretanje broja noćenja turista na prostoru Grada Vrbovca 2021. – 2025. godine.
Izvor: eVisitor, 2026.

Ukupni broj noćenja od 2022. godine bilježi gotovo linearni porast. Broj noćenja stranih turista 2025. pao je za 32 noćenja u odnosu na prethodnu godinu s indeksom promjene 98,57, dok su po broju noćenja prednjačili domaći turisti s indeksom promjene broja noćenja 176,92.

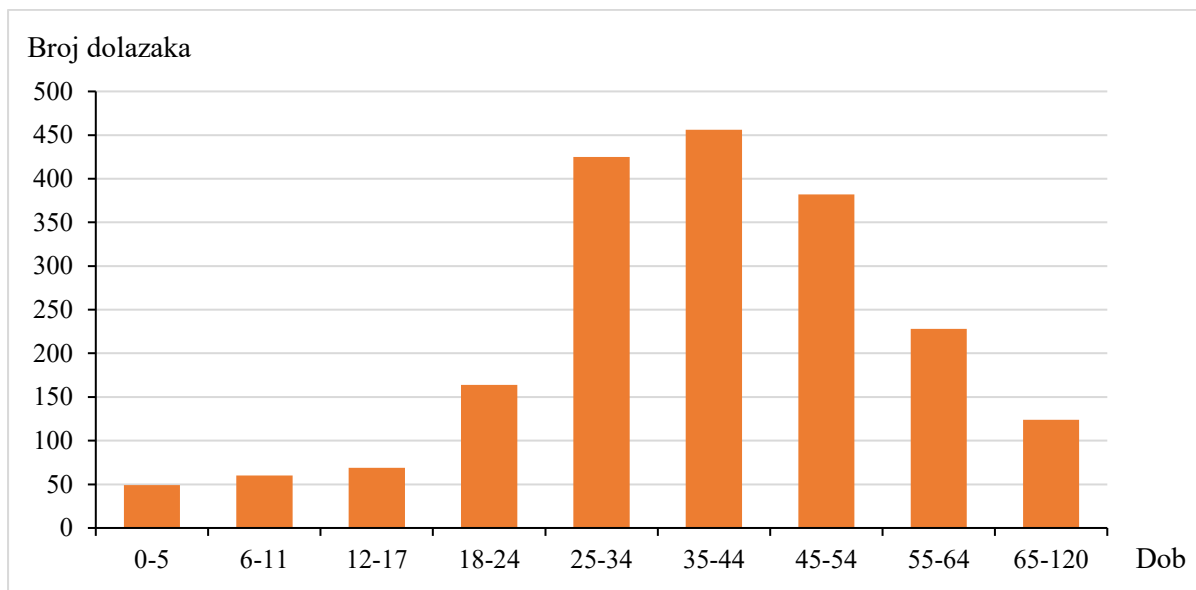
Tab. 2. Broj dolazaka i noćenja stranih turista na prostoru Grada Vrbovca 2025. godine prema zemlji dolaska.

DRŽAVA	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA
Australija	7	47
Austrija	126	285
Belgija	9	35
Bjelorusija	1	5
Bosna i Hercegovina	68	104
Bugarska	12	23
Crna Gora	1	2
Češka	13	13
Danska	7	17
Francuska	10	31
Irska	1	2
Italija	36	67
Japan	1	2
Kanada	7	39
Kirgistan	1	4
Kosovo	29	41
Litva	1	1
Mađarska	18	40
Malta	3	19
Nepal	3	3
Nizozemska	12	62
Njemačka	185	720
Poljska	37	118
Rumunjska	22	34
Rusija	5	16
SAD	1	4
Sjeverna Makedonija	11	11
Slovačka	24	36
Slovenija	41	105
Srbija	74	137
Španjolska	6	43
Švedska	4	11
Švicarska	24	43
Turska	8	39
Ukrajina	6	26

Velika Britanija	3	24
UKUPNO	817	2.209

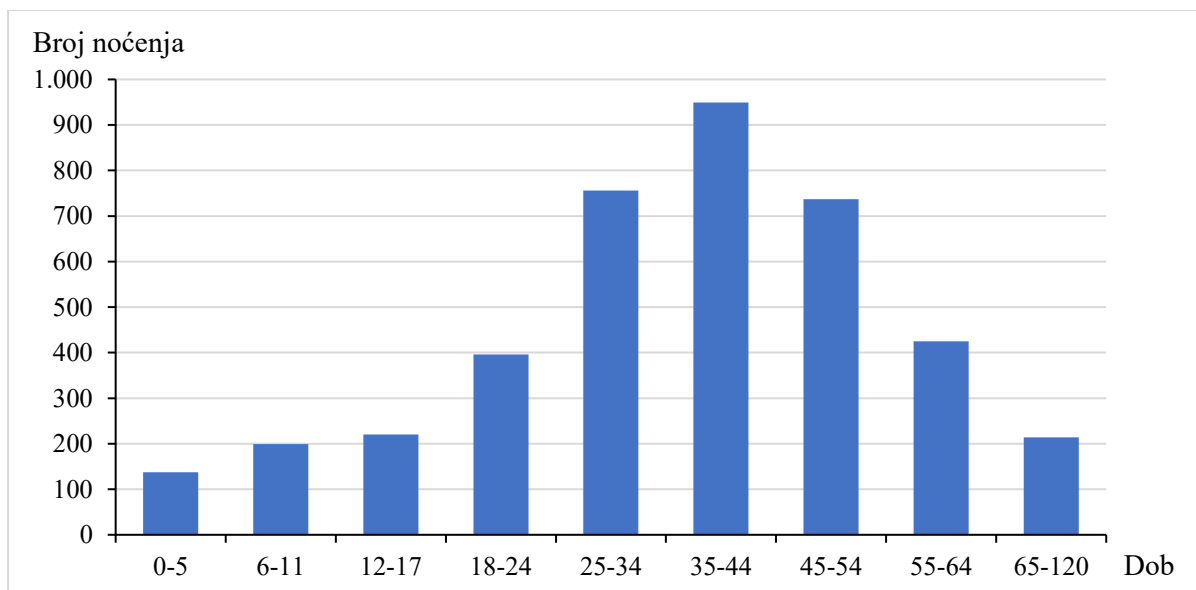
Izvor: eVisitor, 2026.

U strukturi dolazaka i noćenja 2025. godine uvjerljivo prednjače državljani Njemačke i Austrije, nakon čega slijede državljani Srbije, a potom i BIH. Sveukupno je zabilježen turistički promet iz 36 različitih država.



Sl. 3. Broj turističkih dolazaka na području Grada Vrbovca 2025. godine prema dobi.

Izvor: eVisitor, 2026.



Sl. 4. Broj turističkih noćenja na području Grada Vrbovca 2025. godine prema dobi.

Izvor: eVisitor, 2026.

Analiza turističkih dolazaka i noćenja 2025. godine prema starosti turista pokazuje najveću aktivnost turista koji spadaju u dobnu skupinu 35-44 godina. Zatim slijede dobne skupine 25-34 i 45- 54 godine. Navedene dobne skupine najviše odskoču po broju dolazaka i noćenja koji su razmjerno usklađeni i grafovi poprimaju istu strukturu.

1.2 ANALIZA TURISTIČKOG SMJEŠTAJA

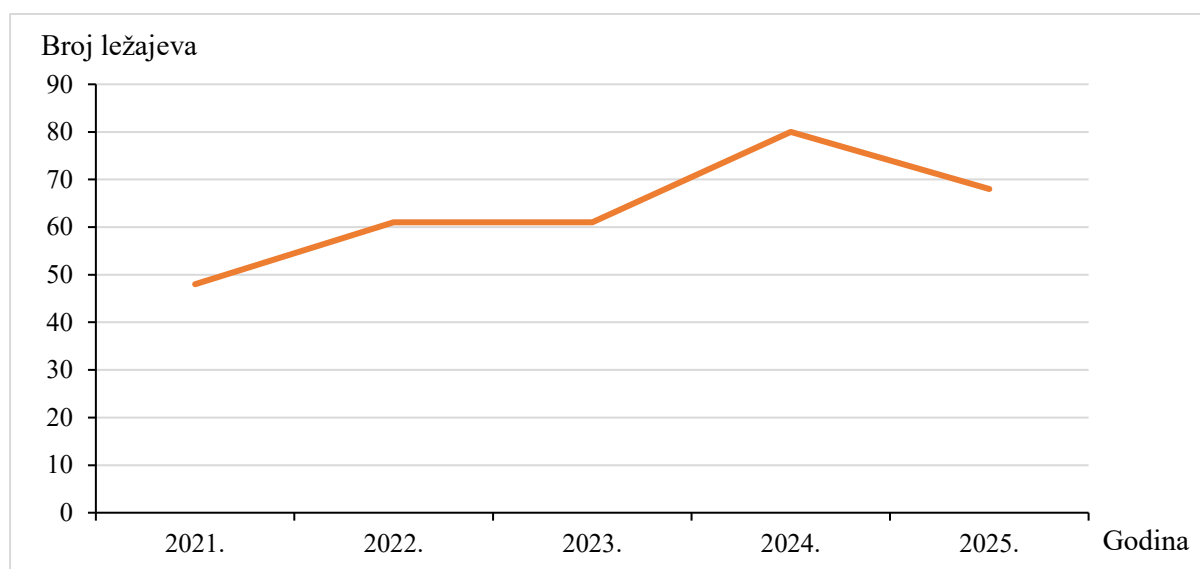
Tab. 3. Smještajni objekti na području Turističke zajednice Grada Vrbovca 2025. godine

Naziv objekta	Vrsta objekta	Adresa objekta	Kategorija objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta + pomoćni kreveti
APARTMANI VINEA	Objekti u domaćinstvu	Savska Cesta 15, Vrbovec	4 zvjezdice	2	4+4
STUDIO APARTMAN SWEET&LITTLE	Objekti u domaćinstvu	Ulica Brdo 23, Vrbovec	3 zvjezdice	1	2+0
STARI HORVAT WINERY	Objekti u domaćinstvu	Celine 168 B, Vrbovec	3 zvjezdice	1	3+1
M&M KUĆA ZA ODMOR	Objekti u domaćinstvu	Gaj 190, Vrbovec	4 sunca	1	4+4
HOLIDAY HOUSE LONJICA	Objekti u domaćinstvu	Lonjica 333 A, Vrbovec	3 zvjezdice	1	4+2
KOLIBA RUSTICA	Objekti u domaćinstvu	Tučenic 60, Gradec	3 sunca	1	4+0
KUĆA ZA ODMOR SALIX	Kuća za odmor (vikendica)	Poljanski Lug 68, Vrbovec	3 zvjezdice	1	4+0
KUĆA ZA ODMOR DARA	Objekti u domaćinstvu	Lovrečka Velika 47, Vrbovec	3 zvjezdice	1	4+1
KUĆA ZA ODMOR NIGHTSWIM INN	Objekti u domaćinstvu	Celine 128 A, Vrbovec	4 zvjezdice	1	4+2
RURALNA KUĆA ZA ODMOR OPG PANKRETIĆ	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Gaj 244, Vrbovec	3 sunca	1	6+1
KUĆA ZA ODMOR NITEA	Objekti u domaćinstvu	Graberanec 16, Vrbovec	3 zvjezdice	1	6+0
RANCH POTKOVA	Kuća za odmor (vikendica)	Poljana 211, Vrbovec	3 zvjezdice	1	6+0
PRENOĆIŠTE MARINA	Prenoćište	Ulica Matije Gupca 26, Vrbovec	Nema kategorizacije	10	17+0
UKUPNO					68+15

Izvor: eVisitor, 2026.

Na području Turističke zajednice Grada Vrbovca krajem 2025. godine registrirano je 13 smještajnih objekata sa sveukupnim kapacitetom od 68 ležajeva i 15 pomoćnih ležajeva. Iste godine došlo je do zatvaranja dva smještajna objekta ukupnog kapaciteta od 12 ležajeva i 2 pomoćna ležaja. Najveći pojedinačni smještajni objekt u strukturi smještajne ponude ima kapacitet od 17 ležajeva, a u strukturi vrste objekata prednjače objekti u domaćinstvu (9).

Najveći smještajni objekt u Gradu Vrbovec s kapacitetom od preko 150 ležajeva služi kao smještaj ukrajinskim izbjeglicama te nije u svrsi turističkog iznajmljivanja smještaja i ne ulazi u smještajne kapacitete Grada Vrbovca.



Sl. 5. Smještajni kapaciteti Grada Vrbovca 2021. - 2025. godine prema broju ležajeva (bez pomoćnih ležajeva)
Izvor: eVisitor, 2026.

Od 2021. do 2024. Grad Vrbovec bilježi porast smještajnih kapaciteta sa stagnacijom između 2022. i 2023. godine, dok 2025. dolazi do blagog pada. Ipak, to ne treba zabrinjavati jer na pozitivan pomak u razvoju smještaja na području Grada Vrbovca upućuje izgradnja novog turističkog naselja smještenog u naselju Poljanski Lug, s predviđenim otvaranjem 2026. godine. Očekuje se da će ova privatna investicija sufinancirana fondovima EU doprinijeti dodatnom unaprjeđenju smještajne ponude i značajnijem povećanje smještajnih kapaciteta u posljednjih nekoliko godina te otvoriti prostor za razvoj novih oblika i sadržaja turističke ponude destinacije.

2. PRIHODI

2.1 IZVORNI PRIHODI

2.1.1 Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2025. godini planirani prihod od turističkih pristojbi iznosio je 3.000,00 €, no na kraju izvještajnog razdoblja taj prihod je bio nešto manji od planiranog. Preraspodjelu sredstava uplaćenih na ime turističke pristojbe radi Porezna uprava, a uplate sredstava možemo pratiti kroz sustav eVisitora.

Planirani prihodi: 3.000,00 €

Ostvareni prihodi: 1.993,05 €

2.1.2 Turistička članarina

Članarina je također izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama. U 2025. godini planirani prihod od turističkih članarina iznosio je 40.000,00 €.

No, usprkos svemu, prihodi su se tako i ove godine povećali u odnosu na planirano, a razlog takvog povećanja je polako vraćanje normalnom poslovanju i oporavku gospodarstva.

Planirani prihodi: 40.000,00 €

Ostvareni prihodi: 46.770,91 €

2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.2.1 Prihodi iz proračuna Grada Vrbovca

2.2.1.1 Za redovnu djelatnost

Grad Vrbovec iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda turističke zajednice te je tako ove godine planirani prihod u potpunosti i realiziran. Na račun TZ Grada Vrbovca svaki mjesec se uplaćuje 4.200,00 €

Planirani prihodi: 50.400,00 €

Ostvareni prihodi: 50.400,00 €

2.2.1.2 Za programske aktivnosti

Grad Vrbovec iz svog proračun financira programske aktivnosti i manifestacije kroz godinu. Planirana sredstva iznosila su 280.000,00 €, no rebalansom gradskog proračuna nam je dodijeljeno još 105.000,00 € jer su se troškovi iznimno povećali, poglavito oni povezani uz festival „Kaj su jeli naši stari“.

Planirani prihodi: 280.000,00 €

Ostvareni prihodi: 385.000,00 €

2.2.2 Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Zagrebačka županija svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnim za turističku ponudu Zagrebačke županije, a TZ Grada Vrbovca se na taj natječaj javlja s dvije manifestacije: „Kaj su jeli naši stari“ i „Advent u Vrbovcu“. U 2025. na istom natječaju Turističkoj zajednici Grada Vrbovca odobreno je 10.000,00 € za „Kaj su jeli naši stari“ i 2.500,00 € za „Advent u Vrbovcu“. Ovdje ostvareni prihod odnosi se na sufinanciranje „Kaj su jeli naši stari“ 2025. i „Advent u Vrbovcu“ iz 2024. godine, dok su sredstva za „Advent u Vrbovcu“ 2025. uplaćena u 2026. godini.

Planirani prihodi: 15.000,00 €

Ostvareni prihodi: 11.500,00 €

2.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planiran je prihod u iznosu od 15.000,00 € od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije na temelju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i to za manifestacije „Kaj su jeli naši stari“ i „Advent u Vrbovcu“. Tražena sredstva za „Advent u Vrbovcu“ nisu odobrena, dok je za „Kaj su jeli naši stari“ odobren iznos od 9.320,00 €.

Planirani prihodi: 15.000,00 €

Ostvareni prihodi: 9.320,00 €

2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca ove godine nije planirala niti ostvarila prihod iz EU fondova.

Planirani prihodi: 0,00 €

Ostvareni prihodi: 0,00 €

2.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Vrbovca planirala je prihode od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakupa štandova i kućica za manifestacije Kaj su jeli naši stari i Advent u Vrbovcu te prigodne prodaje na manifestacijama tijekom godine

Planirani prihodi: 40.000,00 €

Ostvareni prihodi: 27.949,92 €

2.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema knjigovodstvenim podacima iz bilance je vidljivo da preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 1.245,54 €

Planirani prihodi: 1.600,00 €

Ostvareni prihodi: 1.245,54 €

2.7 OSTALI PRIHODI

Pod ostalim prihodima iskazuju se prihodi od sponzorstava i donacija za manifestacije tijekom godine.

Planirani prihodi: 55.000,00 €

Ostvareni prihodi: 27.684,47 €

3. AKTIVNOSTI

3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZ Grada Vrbovec aktivno je sudjelovala:

- u izradama strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijskim i operativnim planovima
- u redovnim analizama tržišta, kretanju trendova, *benchmarkingu*
- u analizama koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- u anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivan rad i sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama. Velika važnost pridaje se analizama i istraživanjima jer dobiveni podaci utječu na smjer razvoja turističkih proizvoda. TZ Grada Vrbovca je u suradnji s Razvojnoum agencijom Grada Vrbovca tijekom 2025. godine izradila Plan upravljanja destinacijom Grada Vrbovca 2025. – 2029. koji je usvojen na Gradskom vijeću Grada Vrbovca. Za izradu plana nisu iskorištena planirana sredstva.

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZ Grada Vrbovca, TZ Zagrebačke županije

Plan: 7.000,00 €

Realizacija : 0,00 €

3.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Opis aktivnosti: Identifikacija ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska individualnih i grupnih gostiju te jačanje prepoznatljivosti destinacije. Ovaj projekt je odrađen u suradnji s institucijama Grada Vrbovca.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 320,00 €

3.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Projekt: Vrbovečka pera

Opis aktivnosti: Vrbovečka pera je 28. lipnja 2024. dobila europsku oznaku zajamčeno tradicionalnog specijaliteta čime je postala 49. hrvatski proizvod zaštićenog naziva u Europskoj uniji i prvi hrvatski proizvod s takvim oblikom zaštite. Time je naziv Vrbovečka pera upisan u Rregistar zajamčeno tradicionalnih specijaliteta Unije te zaštićen na području cijele Europske unije. EU znak za zajamčeno tradicionalni specijalitet, koji se nalazi na ambalaži, potrošaču jamči kupnju autentičnog proizvoda. TZ Grada Vrbova Vrbovečku peru nastoji promovirati kroz gotovo sva događanja koja organizira tijekom godine, a Dani okusa Vrbovečke pere posebno su posvećeni ovome zajamčeno tradicionalnom specijalitetu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povezivanje subjekata u destinaciji i brendiranje Vrbovečke pere kao turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca i Udruga Pera

Plan: 500,00 €

Realizacija: 430,00 €

3.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. TZG Vrbovca je samostalno ili u suradnji s udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima bila organizator većine manifestacija, a podržala je i sufinancirala one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

3.2.3.1 *Vincekovo*

Opis aktivnosti: Vincekovo, tzv. Vinogradarska nova godina, obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. siječnja. U Vrbovcu kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je običaj i dalje sačuvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpnim radovima u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim običajima. Svečanost rezidbe u vinogradu vode meštari ceremonijala, a cijeli događaj uvijek je popraćen i nastupom HKUD-a „Petar Zrinski“ te Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec. Za bogatu ponudu kolača i vrbovečke pere zaslužne su udruge žena, dok u povorci sudjeluju i članovi Konjogojske udruge Vrbovec. Domaćin Vincekovog svake je godine drugi vinogradar, a 2025. godine bila je to obitelj Piplica koja je 18. siječnja okupljene ugostila u svom vinogradu u Površinama, Gaj. Domaćini okupljanja odakle je povorka krenula prema kleti obitelji Piplica bila je obitelj Crneković. Uz brojne goste koji svake godine prisustvuju događanju, 2025. svakako treba istaknuti gostovanje Kulturne udruge „Ivo Lozica“ iz Lumarde na otoku Korčuli koji su prethodne večeri zajedno s folklornim ansamblom HKUD-a „Petar Zrinski“ u Vrbovcu održali zajednički koncert.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, vrbovečkih vina i vinogradara.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Udruga vinogradara i vinara Vrbovec

Plan: 4.000,00 €

Realizacija: 4.176,28 €

3.2.3.2 Vrbovečki fašnik



Opis aktivnosti: Program Vrbovečkog fašnika u prvom je redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. U događaj se uključuju vrtićka i osnovnoškolska djeca koja s pripremanjem izrade maski i programa kreću i do mjesec dana prije događanja te tako utječu na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Dječje skupine formiraju fašničku povorku koja se okuplja kod ljetne pozornice i kreće ulicama grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organiziran prigodni dječji program. Osim dječjeg fašnika provodi se grupni odlazak više odraslih skupina (Udruga s područja Vrbovca, HKUD Petar Zrinski, Limena glazba i mažoretkinje Vrbovec i dr.) na Riječki karneval kako bi svojim maskama predstavili sebe, ali i promovirali Grad Vrbovec na međunarodnom festivalu kao što je karneval u Rijeci.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije na međunarodnom festivalu, stvaranje sadržaja za najmlađe.

Nositelji aktivnosti: POU Vrbovec, TZ Grada Vrbovca

Plan: 3.000,00 €

Realizacija: 1.124,00 €

3.2.3.3 Uskrsni običaji u Vrbovcu



Opis aktivnosti: Manifestacija Uskrsni običaji u Vrbovcu 2025. godine uključila je aktivnosti kao što su: ukrašavanje gradskog parka, paljenje uskrsnog krijesa, brojne tradicionalne uskrsne aktivnosti i igre za djecu kao što su potraga za jajima, bojanje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave prilagođene ponajviše animaciji onih najmlađih. Uređeni Trg Petra Zrinskog i gradski park uvelike su pridonijeli cjelokupnom ugođaju i uskrsnoj priči. Djeca iz dječjih vrtića bila su uključena u stvaranje vizualnog identiteta centra grada kroz bojanje pisanica kojima su bile ukrašene vrbove grane na gradskom trgu. Na Veliki petak članovi ŠRD Dubrava na trgu su pekli šarane na rašljama, a na Veliku subotu grad je bio prepun naših malih tragača za uskrsnjim jajima. Uz traganje za jajima djeca su mogla uživati

u dječjoj mađioničarskoj predstavi i u tradicionalnim uskrsnim igrama, dok su oni najbolji i dobro nagrađeni. Cijeli događaj bio je obogaćen slasticama koje su pripremile žene iz udruga vrbovečkog kraja. Uskrсни običaji u Vrbovcu okrunjeni su tradicionalnim paljenjem vuzmice na livadi ispod Gradske uprave.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima, očuvanje tradicije.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 3.000,00 €

Realizacija: 4.862,68 €

3.2.3.4 Likovna kolonija



Opis aktivnosti: Vrbovečka likovna kolonija 2025. godine održala se po peti puta zaredom nakon što je ponovno pokrenuta 2021. godine, poslije 13 godina pauze, na tragu tradicionalnih Vrbovečkih likovnih susreta održavanih dugi niz godina prije toga. Svakog 1. svibnja u godini Vrbovečka likovna kolonija okuplja likovne umjetnike vrbovečkog kraja te studente Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu. Oslikavanje je osmišljeno kao druženje kroz likovno umjetnički rad osobnog karaktera, razmjenu iskustava i poticaj na upoznavanje kulturno-umjetničkog aspekta vrbovečkog kraja te kao nastavak na projekt revitalizacije grada uličnom umjetnošću. Na likovnoj koloniji 2025. sudjelovala su i djeca HKUD-a „Petar Zrinski“ te njihovi gosti Međunarodne smotre dječjeg folklora iz Litve koji su sudjelovali na dječjoj likovnoj radionici u sklopu kolonije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, u ovom slučaju ribnjaka Bajer gdje se kolonija i odvija, uz razvoj likovnog izražaja mladih kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovečkom području te razvijanje svijesti o umjetnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Udruga Artoratorij

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 1.405,00 €

3.2.3.5 Biciklijade kroz godinu



Opis aktivnosti: Biciklijade u Vrbovcu za cilj imaju promovirati destinaciju uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovečkom području te razvijati svijest o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom. Najveća i najpoznatija je Vrbovečka biciklijada koja svake godine okuplja sve veći broj sudionika iz Hrvatske i inozemstva. Vrbovečka biciklijada 2025. godine održala se 25. svibnja i to u dva oblika, kao Obiteljska biciklijada i Vrbovečka utrka. Vrbovečka biciklijada održana je kao obiteljska biciklijada na udaljenosti od 27 km s jednom zonom okrijepe, dok su za najmlađe sudionike bila osigurana priznanja za sudjelovanje. Vrbovečka utrka održala se na dvije udaljenosti, mediofondo na 75 km i granfondo na 100 km. Ruta je prolazila brežuljcima Vrbovečkog kraja,

mirnim selima, prirodom i vinogradima, savršeno prezentirajući ljepote Vrbovca i okolice. Za prva tri mjesta u svakoj kategoriji bile su osigurane nagrade, dok su troje najbržih u ukupnom poretku i novčano nagrađeni. Biciklijada je polučila značajan odaziv svih ljubitelja biciklizma i bit će i daljnji temelj razvoja cikloturističkih aktivnosti na prostoru grada Vrbovca.

Osim Vrbovečke biciklijade, Vrbovec je 27. i 28. lipnja bio domaćin Nacionalnog prvenstva u cestovnom biciklizmu čime se dodatno nastoji potaknuti razvoj ovog sporta, a tijekom festivala „Kaj su jeli naši stari“ biciklisti svake godine mogu uživati u vožnji vrbovečkim krajem.

Želja je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još veću aktivnost na otvorenom te privući što veći broj ljubitelja biciklizma. Područje grada Vrbovca svojim slikovitim pejzažima sve više privlači zaljubljenike u biciklizam, a jačim razvojem infrastrukture destinacija bi se mogla pozicionirati više na cikloturističkoj karti županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma, promocija destinacije kroz cikloturističke aktivnosti, poticanje sportskih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Biciklistički klub Vrbovec

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 8.155,00 €

3.2.3.6 Lipanjsko komešanje

Opis aktivnosti: Lipanjsko komešanje predstavlja oblik cijelo lipanjskog mnogobrojnog programskog sadržaja, od kulturno-umjetničkog, sportskog, zabavnog programa, pa sve do obilježavanja Dana grada Vrbovca 15. lipnja. Četverotjedni program donio je brojna sportska događanja i natjecanja, izložbe, predstave, koncerte, predstavljanje knjiga, predavanja i razna druga događanja i zabavne susrete za sve generacije. Samo neka od događanja koje valja izdvojiti su: 7. međunarodni atletske miting Salix Sub Astra, 32. Vrbovečki polumaraton, Izložba vina, Izložba konja, Susret pjevačkih zborova i malih vokalnih sastava Zagrebačke županije, Recital kajkavske poezije „Stara lipa“, Nogometni turnir Pikolo i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje sadržaja i turističke ponude kroz održavanje mnogobrojnih programskih sadržaja, od kulturno-umjetničkih, sportskih, zabavnih, koji traju tijekom cijelog lipnja, pa sve do proslave Dana grada Vrbovca 15. lipnja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca i suradnici

Plan: 3.000,00 €

Realizacija: 2.979,50 €

3.2.3.7 Dan Grada

Opis aktivnosti: Svake godine 15. lipnja obilježava se Dan Grada Vrbovca koji je ujedno i Dan Župe sv. Vida te Dan obrtnika. Dan Grada obilježava se višednevnim događanjima koja okrunjuju koncerti glazbenih izvođača. Dan Grada svake je godine obilježen besplatnom podjelom hrane, a osim glazbenog i zabavnog programa obuhvaća bogat kulturni i edukativni program za sve naraštaje. U 2025. Dan Grada prvi put je obilježen trima večernjim koncertima održanima 13. – 15. lipnja, s podjelom hrane, nastupom HKUD-a „Petar Zrinski“, Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec i Darka Rundeka u subotu 14. lipnja.



Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanje Dana Grada koncertima i programskim aktivnostima koje predstavljaju privlačan faktor turističkih kretanja na prostoru grada.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Grad Vrbovec

Plan: 15.000,00 €

Realizacija: 32.193,73€

3.2.3.8 *VUM fest*

Opis aktivnosti: VUM fest je festival urbane kulture koji okuplja brojne izvođači s lokalne i međunarodne scene. Programske aktivnosti temelje se na nastupima glazbenih izvođača alternativne scene te raznolikom sadržaju u obliku različitih radionica na prostoru Alternativnog kulturnog centra Garaže koji vodi Vrbovečka udruga mladih. VUM fest se 2025. godine održao 7. srpnja i to po 23. put. Na festivalu je nastupalo 5 glazbenih izvođača, a osim glazbe posjetitelji su mogli uživati u aktivnostima kao što su joga, radionica oslikavanja tetovaža i društvenim i sportskim igrama.



Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kulturnih, umjetničkih, društvenih i drugih sadržaja, povećanje vidljivosti nezavisne kulturne scene i scene mladih grada Vrbovca i Zagrebačke županije među širom javnosti te stvaranje publike zainteresirane za kulturne prakse.

Nositelji aktivnosti: Vrbovečka udruga mladih, TZ Grada Vrbovca

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 1.286,96 €

3.2.3.9 *Ljeto u gradu*

Opis aktivnosti:

Ljetom u gradu povezuju se zabavni, kulturni, povijesni i sportski sadržaji tijekom srpnja i kolovoza, u suradnji s ostalim udrugama i institucijama u gradu. Jedan od najzanimljivijih događaja za djecu u sklopu Ljeta u gradu je Vrbovečki plićak održan 7. srpnja. Vrbovečki plićak događaj je koji obogaćuje turističku ponudu s ciljem stvaranja sadržaja za djecu u ljetnim mjesecima. Osim Vrbovečkog plićaka svakako treba istaknuti Beer Fest održan 15. srpnja, po prvi puta u gradskom parku s ponudom hrane i pića 4 vrbovečka ugostitelja, Vrbovečke udruge pivara i glazbenim nastupom benda. Na Plesnoj večeri, 18. srpnja, u POU Vrbovec predstavili su se sudionici Međunarodne smotre folklora u Zagrebu, folklorni ansambl Rey Curee iz

Kostarike. Svi navedeni događaji i ostale aktivnosti kroz ljeto pridonose razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije podizanjem konkurentnosti u ljetnim mjesecima.



Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 7.000,00 €

Realizacija: 6.073,29 €

3.2.3.10 Kaj su jeli naši stari

Opis aktivnosti: Svake godine zadnjeg vikenda u kolovozu Vrbovec je domaćin najpoznatijem festivalu tradicionalne hrane u Hrvatskoj, „Kaj su jeli naši stari“. Festival se 2025. godine održao po 44. put i to u terminu 29. – 31. kolovoza. Kao i svake godine, festival je posjetiteljima pružio neprocjenjivo iskustvo okusa autohtone tradicijske kuhinje vrbovečkog kraja. Posjetitelji su na mnoštvo punktova sva tri dana održavanja festivala mogli uživati u preko 100 vrsta domaćih specijaliteta pripremljenih od strane lokalnih ugostitelja i udruga, dok su udruge

žena kao čuvarice baštine prenosile tradiciju kuhanja starinskih jela posjetiteljima povezivajući vrbovečku baštinu i gastronomiju. Ključni dio gastro ponude festivala svake godine su „Rani ručak“, tradicionalni vrbovečki doručak koji pripremaju udruge žena vrbovečkog kraja i „Obed z bakinog lonca“, pomno birana jela pripremana od strane vrbovečkih ugostitelja koja su posjetitelji mogli pronaći na 5 punktova domišljatih naziva „Picek i racek“, „Pajcek“, „Telek“, „Fileki i grah“, „Vege“, prepoznatljivih po obliku crvenog lončića na kojima je ponuda bila prilagođena vrsti hrane koja se na njima nudi. U 2025. festival je po prvi puta u svojoj gastro ponudi sadržavao neke od zaboravljenih, rubnih jela kao što su puževi, žabe, golubovi, svinjski mozak i dr. Kroz godine se iznjedrilo pregršt tradicijskih recepata, međutim, od samih početaka jedno jelo se posebno istaknulo, a to je Vrbovečka pera. Specijalitet po kojem je Vrbovec gastronomski prepoznatljiva destinacija od 2024. godine nosi EU oznaku „zajamčeno tradicionalnog specijaliteta“ i posjetitelji ga mogu probati na posebnom punktu koji je sva tri dana trajanja festivala nudio samo ovaj specijalitet. Kao tematska namirnica 44. izdanja festivala, koja svojim okusom vraća u prošlost, izabran je luk, od kojeg su vrijedni članovi 15 udruga vrbovečkog kraja pripremali jela za ocjenjivanje, a ocjenjivački sud u sastavu Melkior Bašić, Tomislav Špiček i Martina Vrhovski, odabrao je one najbolje. Šetnjom kroz „Gastro blagovaonicu“ za svakog se moglo pronaći ponešto od bogate i raznovrsne ponude hrane i pića pripremljenih od strane lovaca, ribiča, vatrogasaca, vinara te brojnih OPG-ova, domaćih radinosti i ugostitelja. Posjetitelji su imali prilike istražiti raznovrsnu ponudu domaćih proizvoda na više od 50 štandova OPG-ova, kao i mnoge zanimljive i korisne predmete na štandovima domaćih radinosti. Uz raznovrsnu gastronomsku ponudu jela i domaće kapljice, festival je nudio bogat kulturno-umjetnički program, razne izložbe, dječje predstave, stand-up show, kreativne radionice, kvizove i sportska natjecanja, a u raznovrsnoj glazbi moglo se uživati na baš svakom uglu grada. U gradskom parku uređen je kulinarski kutak u kojem su se sva tri dana održavale kulinarske radionice za djecu i odrasle s poznatim chefovima i predstavnicima vrbovečkih udruga. Uz mnoštvo glazbenih izvođača koji su nastupili na festivalu svakako valja istaknuti neke od najvećih hrvatski estradnih zvijezda, S.A.R.S., Prljavo Kazalište i Dalmatino. Po prvi puta u promociji festivala korišteni su neki od najpoznatijih gastro influencera u Hrvatskoj i regiji što se pokazalo iznimno učinkovitim, kvalitetnim i uspješnim. Ono što treba naglasiti je da je festival mnogobrojnim posjetiteljima pružio jedinstveni vikend okusa koji vraćaju u djetinjstvo, osjećaja pripadnosti tradiciji, kulturi i običajima te relaksaciju u prekrasno uređenom centru i parku koji pružaju odmak od užurbane svakodnevice. Festival je i 2025. godine nastavio s rušenjem rekorada posjećenosti i s pravom se svrstava među najjače gastro festivale u RH.



Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje identiteta destinacije kroz tradicionalnu gastronomsku ponudu i interpretaciju kulturne baštine, uz uključivanje kompletne lokalne zajednice u stvaranje održivog turističkog proizvoda koji će stvoriti jedinstveni doživljaj. Poticanje turističke djelatnosti i brendiranje destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 240.000,00 €

Realizacija: 298.531,00 €

3.2.3.11 Vrbovečko projahivanje i konjičke igre



Opis aktivnosti: Vrbovečko projahivanje manifestacija je koja pokazuje odličan odaziv i zainteresiranost kako izlagača, tako i posjetitelja. Održava se na prostoru ispod gradske tržnice, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnim naseljima. Svake godine se prijavljuje sve više i više sudionika, a manifestacija pobuđuje sve veći interes posjetitelja. Projahivanje i konjičke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima za koje pobjednici dobivaju prigodne nagrade i priznanja, a posjetitelji uživaju u uzbudljivom nadmetanju jahača i vozača konjskih zaprega. Projahivanje i konjičke igre održano je 28. rujna, dok je ruta samog projahivanja od gradske tržnice preko Cerja, Cerika, Topolovca i Celina, uz stanicu okrijepe u Cerju, vodila ponovno do prostora ispod gradske tržnice gdje su se održale konjičke igre i druženje okupljenih.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konjičkih udruga sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Konjogojska udruga Vrbovec

Plan: 3.000,00 €

Realizacija: 2.250,40 €

3.2.3.12 Dječja sportijada



Opis aktivnosti: Dječja sportijada, održana 11. listopada, predstavlja sportski događaj posvećen najmlađima, prvenstveno djeci do 12 godina. Održava se na malonogometnom igralištu u centru grada, a djeca na sportijadi dobivaju priliku da pokažu svoje sportske vještine i to u različitim igrama. Mališani se u igrama natječu prema brzini, točnosti i spretnosti. Sportijada potiče prijateljstvo, timski duh i razvoj sportskih vještina kod najmlađih.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije, promoviranje zdravog načina življenja i aktivnog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 2.250,40 €

3.2.3.13 *Rockabilly-Beery Fest*

Opis aktivnosti: Rockabilly – Beery Fest kulturno-glazbena je manifestacija koja kroz glazbu, ples, modu i umjetnost reinterpreтира duh pedesetih godina prošlog stoljeća. U središtu festivala su glazbeni nastupi domaćih i regionalnih, ali i međunarodnih rockabilly izvođača, plesne radionice, izložbe oldtimera, likovne i fotografske radionice te retro kutak s frizurama i šminkom iz 50-ih. Poseban naglasak stavlja se na promociju lokalne pivarske scene, uz uključivanje brojnih lokalnih ugostitelja. Festival okuplja umjetnike, izvođače i posjetitelje različitih generacija te promovira kulturnu produkciju i identitet Grada Vrbovca. Rockabilly-Beery Fest 2025. godine prvi je puta održan u obliku u kojem je Beer Fest obogaćen rockabilly tematikom s ciljem nadogradnje dosadašnjeg Beer Festa. Na festivalu su 27. rujna nastupila tri rockabilly glazbena sastava, održana je radionica plesa, pjevačko natjecanje CroVoice Music Talent Show, izložba oldtimera, oslikavanje lica i izrada frizura. Za bogatu ponudu hrane i pića pobrinulo se 7 vrbovečkih ugostitelja i Vrbovečka udruga pivara. Festival se održao u centru grada, na prostoru Trga Petra Zrinskog.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije te podizanje kvalitete usluga i sadržaja ugostiteljskih objekata, podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, povećanje broja dolazaka turista, održivost manifestacije i potrošnju svih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 10.000,00 €

Realizacija: 5.370,00 €

3.2.3.14 Advent u Vrbovcu



Opis aktivnosti: Advent u Vrbovcu naziv je programa koji obuhvaća uređenje grada i organizaciju događanja za vrijeme adventskog razdoblja u gradu Vrbovcu. Ugostiteljska ponuda na gradskom trgu pruža adventski gastro doživljaj, dok u Adventskoj kućici “Kaj su jeli naši stari” lokalne udruge pripremaju tradicionalne specijalitete vrbovečkog kraja. Posebnu zimsku čar 2025. pružilo je sanjkalište i zasnježeni centar grada gdje su posjetitelji, osobito djeca, mogli uživati u bezbrižnoj zabavi na snijegu. Na pozornici uređenoj u tradicijskom ruhu odvijao se prigodan glazbeni i zabavni program, a svakako valja istaknuti nastupe HKUD-a Petar Zrinski, Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec, zborova i folklornih skupina s

vrbovečkog područja. Advent sadrži mnoštvo edukativnog sadržaja u vidu radionica, izložbi, predstava i dr. Advent u Vrbovcu je posebno posvećen onim najmlađima što se očituje kroz brojne dječje sadržaje od kojih se ističu božićna darivanja i dječji doček Nove Godine. Adventsko razdoblje svake je godine obilježeno tradicionalnim puštanjem lampiona kojim se naglašava humanitarni karakter. U sklopu Adventa u Vrbovcu organizira se i Božićni sajam na kojem svoje proizvode imaju priliku prezentirati domaći proizvođači, obrtnici i OPG-ovi. Uz sajam organiziran je i božićni buvljak, a upoznavanje pejzaža grada Vrbovca odvija se putem adventske pješачke ture vrbovečkim krajem. Cijeli grad uređen je u tradicijskom duhu s naglaskom na božićna obilježja. Većina ukrasa rađena je od strane vrbovečkih umjetnika čime je naglasak stavljen na uključivanje lokalne zajednice u baš sve segmente održavanja manifestacije. Posjetiteljima se nastoje prezentirati baština vrbovečkog kraja, odnosno kultura i tradicija upravo kroz adventsko razdoblje i sve sadržaje koji su u tom razdoblju osmišljeni kako bi se postigla promocija destinacije u zimskim mjesecima i kako bi se stvorili novi privlačni faktori koji oblikuju Vrbovec kao turističku destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije i običaja vrbovečkog kraja koji se njeguju u razdoblju oko Božića. Uključivanje svih dionika i privlačenje posjetitelja čime se nastoji postići jačanje gospodarstva i lokalnog poduzetništva. Obogaćivanje turističke ponude koju prati promocija destinacije u zimskim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca u suradnji s udrugama i institucijama

Plan: 70.000,00 €

Realizacija: 51.820,30 €

3.2.3.15 Ostale potpore manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Tijekom godine Turistička zajednica je bila organizator ili suorganizator mnogim drugim događanjima koja su se odvijala u gradu Vrbovcu, a pokazala su se kao jako bitan čimbenik napretka grada kao turističke destinacije. Od ostalih događanja tijekom 2025. godine svakako treba istaknuti Pješaćenje kroz godišnja doba, Vrba nas spaja, Dan okusa Vrbovečke pere i brojna druga događanja navedena u Tab. 4.

3.2.3.15.1 Pješaćenje kroz godišnja doba



Opis aktivnosti: Pješaćenje kroz godišnja doba projekt je pokrenut s ciljem promocije vrbovečkog kraja kroz poticanje bavljenja sportom i rekreacijom. Pješačke ture održavaju se simbolično na prvi dan godišnjih doba, a uključuju vođenu šetnju Vrbovcem i njegovom okolicom uz usputnu stanicu na kojoj kod jednog od vrbovečkih vinogradara i vinara i OPG-ova prisutni imaju prilike uživati u domaćim vinskih sortama, proizvodima i tradicionalno zajamčenom specijalitetu, Vrbovečkoj peri. U 2025. održane su sve 4 pješačke ture kojima su obilježeni početci godišnjih doba. Ruta proljetne pješačke ture okupljene je od Trga Petra Zrinskog preko Cerja vodila do Topolovca s usputnom stanicom u kleti obitelji Bađun u Topolovcu. Ljetna pješačka tura za cilj je imala posjet OPG-u Budić u Konaku, gdje su šetači uživali u prekrasnom zalasku sunca s pogledom na Vrbovec, a za povratak je za sve bio osiguran organizirani prijevoz do centra Vrbovca. U jesen se ušetalo pješaćenjem do Površina i kleti obitelji Piplica uz zvuk tamburaša i neizostavnu Vrbovečku peru, dok je zimska šetnja bila rezervirana za obilazak ulica grada Vrbovca i nezaobilazno kuhano vino na Adventu u Vrbovcu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, poticanje fizičke aktivnosti, promocija vrbovečkih vinogradara i vinara i OPG-ova vrbovečkog kraja i njihovih proizvoda, promocija Vrbovečke pere i tradicionalne gastro ponude vrbovečkog kraja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Sportska zajednica Grada Vrbovca

3.2.3.15.2 Dan okusa Vrbovečke pere



Opis aktivnosti: Dan okusa Vrbovečke pere gastronomska je manifestacija posvećena najpoznatijem tradicionalnom specijalitetu vrbovečkog kraja, Vrbovečkoj peri, nositeljici EU oznake „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“. Manifestacija okuplja lokalne udruge, ugostitelje, proizvođače i ljubitelje autentične domaće kuhinje. Posjetitelji imaju priliku kušati različite varijante pere, sudjelovati u kulinarskim radionicama i zabavnim programima te upoznati proces izrade ovog zaštićenog proizvoda. Manifestacija promiče lokalnu gastronomiju, jača identitet destinacije i podiže svijest o važnosti očuvanja tradicijskih recepata i lokalne kuhinje. Dan okusa Vrbovečke pere održan je 11. listopada 2025. na Trgu Petra Zrinskog s najvećom dosad pripremljenom perom promjera dva metra, raznim varijantama pere koje su pripremile vrbovečke udruge, mađioničarskom predstavom za djecu, nastupom djece

FA HKUD-a „Petar Zrinski“, IFS Brčevac i malih mažoretkinja, gastronomskim kvizom te kreativnom radionicu za djecu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija EU znakom zaštićene Vrbovečke pere kao „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, promocija Vrbovca kao gastro destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Udruga pera

Tab. 4. Manifestacije u organizaciji ili suorganizaciji TZ Grada Vrbovca tijekom 2025. godine

MANIFESTACIJA	RAZDOBLJE ODRŽAVANJA
VINCEKOVO	18. 1. 2025.
VRBOVEČKI FAŠNIK	2./4. 3. 2025.
ZAGORKINI KNJIŽEVNI DANI	15. 3. 2025.
5. OBLJETNICA ZAGREBAČKOG POTRESA – DAN OTVORENIH VRATA U ZGRADI JAVNE I DRUŠTVENE NAMJENE BANOVO	22. 3. 2025.
USKRSNI OBIČAJI U VRBOVCU	19. 4. 2025.
SVJETSKI DAN PLESA	26. 4. 2025.
LIKOVNA KOLONIJA	1. 5. 2025.
ZELENI TRICIKL - OBITELJSKA BICIKLIJADA	10. 5. 2025.
MEĐUNARODNI FESTIVAL DJEČJEG FOLKLORA “PIKNI, SKOČI, VIKNI”	4. 5. 2025.
AKV MEET - SHOW YOUR STYLE	24. 5. 2025.
VRBOVEČKA BICIKLIJADA	25. 5. 2025.
LAŠKOVEC FEST	31. 5. 2025.
LIPANJSKO KOMEŠANJE	LIPANJ
DAN GRADA	13. – 15. 6. 2025.
SUSRET PJEVAČKIH ZBOROVA I MALIH VOKALNIH SASTAVA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE	8. 6. 2025.
STARA LIPA - RECITAL KAJKAVSKE POEZIJE	7. 6. 2025.
IZLOŽBA VINA	13. 6. 2025.
VRBOVEČKI POLUMARATON	15. 6. 2025.
IZLOŽBA KONJA	15. 6. 2025.
MEĐUNARODNI ATLETSKI MITING SALIX SUB ASTRA	10. – 11. 6. 2025.
PIKOLO - NOGOMETNI TURNIR	28. – 29. 6. 2025.
OFF ROAD UTRKA "BOGU IZA NOGU" - POGANČEC	20. – 22. 6. 2025.
POD ZVJEZDANIM NEBOM - LONJICA	27. – 28. 6. 2025.
NACIONALNO PRVENSTVO U CESTOVNOM BICIKLIZMU	28. – 29. 6. 2025.
LJETO U GRADU	SRPANJ - KOLOVOZ
BEER FEST	19. 7. 2025.
VUMFEST	5. 7. 2025.
VRBOVEČKI PLIČAK	6. 7. 2025.
PLESNA VEČER - MEĐUNARODNA SMOTRA FOLKLORA	18. 7. 2025.

OBILJEŽAVANJE DANA POBJEDE I DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI I DANA HRVATSKIH BRANITELJA	5. 8. 2025.
KAJ SU JELI NAŠI STARI	29. -31. 8. 2025.
MOTO SUSRET EASY RIDERS MADNESS	13. 9. 2025.
VRBOVEČKI DANI MEDA	26. – 28. 9. 2025.
VRBOVEČKO PROJAHIVANJE I KONJIČKE IGRE	28. 9. 2025.
ROCKABILLY – BEERY FEST	27. 9. 2025.
MUSIC TALENT CRO VOICE TOUR	27. 9. 2025.
DJEČJA SPORTIJADA	11. 10. 2025.
DAN OKUSA VRBOVEČKE PERE	11. 10. 2025.
CRO RACE 2025 – 6. ETAPA	5. 10. 2025.
POJEDINAČNO PRVENSTVO HRVATSKE U KROSU	18. 10. 2025.
REVIJA U SLICI	29. 11. 2025.
ADVENT U VRBOVCU	PROSINAC - SIJEČANJ
VRBA NAS SPAJA	12. 4. 2025. 17. 5. 2025. 5. 6. 2025. 31. 8. 2025.
PJEŠAČENJE KROZ GODIŠNJA DOBA	21. 3. 2025. 21. 6. 2025. 23. 9. 2025. 21. 12. 2025.
LAGANINI BUVLJAK	12. 4. 2025. 24. 5. 2025. 27. 9. 2025.
KULTURNA DOGAĐANJA	KROZ GODINU
SPORTSKA DOGAĐANJA	KROZ GODINU

Ostvareni cilj aktivnosti: Organiziranje i potpore manifestacijama provodile su se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novih sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca kao organizator ili suorganizator, udruge, institucije

Plan: 17.000,00 €

Realizacija: 11.733,00 €

3.2.4 Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: TZ Grada Vrbovca i Grad Vrbovec sustavno rade na unaprijeđivanju turističke infrastrukture.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obnova vrijedne kulturne ostavštine koja je kulturno dobro našeg kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Grad Vrbovec

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 340,00 €

3.2.5 Podrška turističkoj industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica tijekom cijele godine potiče razvoj tematskih tura i escape igara koje su koncipirane na dobroj priči, odnosno storytellingu, a samim time imaju dodatnu vrijednost u očuvanju baštine vrbovečkog kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih programa i proizvoda s ciljem popularizacije interpretacije baštine

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 500,00 €

Realizacija: 530,00 €

3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec i TZ imaju prijateljske Gradove s kojima izmjenjuju iskustva tako da se predstavnici međusobno posjećuju i predstavljaju svoje manifestacije, folklorne običaje i turističku ponudu. TZ je tijekom 2025. sudjelovala na sajmu turizma Vakantiebeurs Utrecht 2025 u Nizozemskoj, 25. međunarodnoj turističkoj burzi PUT u Toplicama Sveti Martin i predstavljanju festivala „Kaj su jeli naši stari“ u Nerezinama, Malom Lošinj i Cresu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, TZ Zagrebačke županije

Plan: 6.000,00 €

Realizacija: 4.730,00 €

3.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Suradnja s lokalnom turističkom agencijom u organiziranju posjeta turističkih grupa festivalu „Kaj su jeli naši stari“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, MMG Putovanja

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 1.500,00 €

3.3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije izrađeni su suveniri i promotivni materijali koji prezentiraju vrbovečku baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz održane prezentacije, sajamske nastupe, posjete influencera i dr. TZ Grada Vrbovca redovito se bavi stvaranjem, kreiranjem i održavanjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje promotivnih materijala i promotivne aktivnosti u svrhu jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, TZ Zagrebačke županije

Plan: 5.000,00 €

Realizacija: 5.294,00 €

3.3.4 Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Vrbovca posjeduje internetsku stranicu koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati te nadograđivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 1.832,00 €

3.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Vrbovca radila je na prikupljanju i korištenju fotografija destinacije i događanja za potrebe promocije grada. Fotografije i tekstualni sadržaji korišteni su u promotivnim materijalima, objavama na službenim komunikacijskim kanalima te u informativnim i promotivnim aktivnostima TZ-a. U manjem opsegu izrađeni su i promotivni materijali kojima se predstavlja turistička ponuda i događanja na području grada Vrbovca.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurani su osnovni promotivni vizualni i tekstualni materijali koji doprinose informiranju posjetitelja te kontinuiranoj promociji turističke ponude Grada Vrbovca.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 1.302,00 €

3.3.6 Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je u 2025. godini planirala postavljanje nove i nadopunu postojeće turističke signalizacije, no projekt nije realiziran. Samim time fokus je stavljen na poboljšanje i jače brendiranje destinacije i postojećih resursa putem društvenih mreža.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa te zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 1.931,00 €

3.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ Grada Vrbovca aktivno je sudjelovala u upravljanju i koordinaciji iznajmljivača smještaja na prostoru Grada Vrbovca pri korištenju sustava eVisitor.

Navedena aktivnost u svakodnevnom je opisu posla djelatnika TZ-a pa nije bilo dodatnih potrebi za financiranjem.

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravljanje turističkim informacijskim sustavima na razini destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca

Plan: 200,00 €

Realizacija: 0,00 €

3.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Vrbovca tijekom 2025. godine kontinuirano je surađivala s dionicima u turizmu na području grada, posebice s organizatorima manifestacija, ugostiteljima, udrugama i drugim institucijama uključenima u turističku ponudu. Aktivnosti su bile usmjerene na razmjenu informacija, koordinaciju oko organizacije događanja te poticanje podizanja kvalitete turističke ponude i sadržaja u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje suradnje među dionicima u turizmu te poticanje razvoja kvalitetnije i raznovrsnije turističke ponude na području Grada Vrbovca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 902,00 €

3.4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Vrbovca, u suradnji s Komunalcem Vrbovec, tijekom cijele godine aktivno brine o uređenju i ljepšem izgledu destinacije. U suradnji s kreativcima i umjetnicima postavljane su prigodne instalacije i atrakcije, uređivani su izlozi, gradski parkovi i ostali punktovi pogodna za fotografiranje te privlačniji vizualni doživljaj grada. Sadnjom drveća i cvijeća posebna pažnja posvećena je okolišu, a u planu je osmišljavanje i uređenje tematskih puteva.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje i organiziranje akcija s ciljem očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca u suradnji s gradskim institucijama i udrugama

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 896,70 €

3.5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: TZ Grada Vrbovca učlanjena je u UHPA-u (UDRUGA HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA), a planirano je učlanjenje u još neke od strukovnih organizacija koje će pridonijeti dodatnoj promociji, pristupu bazi znanja i mogućnosti savjetovanja i razmjene iskustva članova iz drugih turističkih destinacija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 300,00 €

Realizacija: 722,37 €

3.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.6.1 Plaće

Opis aktivnosti: U turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice Grada Vrbovca zaposlene su dvije osobe, jedna na poziciji direktora i jedna na poslovima stručni suradnik-administrativni referent.

Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 65.000,00 €

Realizacija: 65.598,42 €

3.6.2 Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, telefon, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, dnevnice i putni izdaci, ostali izdaci za radnike, trošak amortizacije, ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 20.000,00 €

Realizacija: 37.241,07 €

3.6.3 Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistička zajednica u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima. Iskazani iznosi odnose se na trošak održavanja sjednica tijela turističke zajednice i trošak pripreme dokumentacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZ Grada Vrbovca.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Tijela turističke zajednice

Plan: 1.500,00 €

Realizacija: 1.409,50 €

3.7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 1.000,00 €

Realizacija: 1000,00 €

3.8 PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

Opis aktivnosti: Turističke destinacije Vrbovec, Dugo Selo i Sv. Ivan Zelina su se projektno udružile kako bi sinergijski razvijale outdoor turističku ponudu svoje regije na sjeveroistoku Zagrebačke županije. Riječ je o pejzažno, kulturološki i geografski komplementarnom prostoru koji, uz postojeće turističke vrijednosti i proizvode, ima značajan potencijal razvoja outdoor ponude, prije svega cikloturističke, usmjerene na izletničko tržište šireg prostora Zagreba i središnje Hrvatske. Faza II. projekta (2024.) uključila je trasiranje destinacijske cikloturističke rute, koja povezuje najvažnije točke interesa u sva tri destinacijska grada te je izrađen detaljni digitalni trag te rute. Projektne aktivnosti uključivale su i dizajn vizualnog identiteta zajedničke outdoor destinacije Vrbovca, Sv. Ivana Zeline i Dugog Sela na temelju kojeg je dizajnirana i digitalna destinacijska cikloturistička karta te su osmišljene, kreirane, proizvedene i postavljene orijentacijsko-interpretacijske table uz oglednu destinacijsku cikloturističku rutu, kao svojevrsni pilot-projekt brendiranja cijelog područja provedbe projekta. Za potrebe promocije snimljene su i destinacijske cikloturističke fotografije.

Tijekom 2025. godine u sklopu projekta održana je besplatna edukacija za iznajmljivače smještaja u domaćinstvu kao i potencijalne iznajmljivače sa područja udruženih destinacija, pod nazivom „Kako dalje?“. Edukacija je održana 5. 2. 2025. u Dugom Selu pod vodstvom predavača Nede Pinezića. Osim edukacije, 10. 5. 2025. održana je obiteljska biciklijada Zeleni tricikl sa startom u sva tri grada i zajedničkim ciljem u Lonjici. Svi sudionici imali su osigurane startne pakete, a oni najbolji prigodno su nagrađeni.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj projekta odnosno outdoor izletničkog proizvoda u destinacijama Vrbovcu, Sv. Ivanu Zelini i Dugom Selu pruža mogućnost kreiranja značajne dodatne gospodarske i društvene vrijednosti bez negativnih posljedica po sam okoliš, njegove prirodne vrijednosti ili stil života lokalnog stanovništva. Inovativnost projekta leži u načinu povezivanja komplementarnih turističkih destinacija kroz zajednički razvoj novog outdoor turističkog proizvoda cijelog područja što će, uz brendiranje destinacije kao izletničkog outdoor odredišta, stvoriti novo težište u turističkoj ponudi Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, TZ Grada Sveti Ivan Zelina, TZ Grada Dugo Selo,

Plan: 2.000,00 €

Realizacija: 1.620,00 €

3.9 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Plan: 0,00 €

Realizacija: 0,00 €

4. ZAKLJUČAK

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Vrbovca provodila je aktivnosti u skladu s usvojenim Programom rada i financijskim planom, s ciljem razvoja i promocije turističke ponude grada te jačanja prepoznatljivosti destinacije na području Zagrebačke županije i šire.

Analiza turističkog prometa pokazuje pozitivan trend rasta broja dolazaka i noćenja turista u posljednjih nekoliko godina, pri čemu je 2025. godina zabilježila značajan porast ukupnog broja dolazaka, posebno domaćih gostiju. Iako je prosječno trajanje boravka nešto kraće u odnosu na prethodnu godinu, ostvareni rezultati potvrđuju da Vrbovec sve više privlači posjetitelje te se postupno pozicionira kao destinacija prepoznatljiva po svojoj gastronomiji, manifestacijama i autentičnom lokalnom identitetu.

Najveći doprinos turističkoj prepoznatljivosti destinacije i u 2025. godini dale su brojne manifestacije koje su se održavale tijekom cijele godine. Posebno se ističe festival tradicionalne hrane „Kaj su jeli naši stari“, kao jedna od najznačajnijih gastro manifestacija kontinentalne Hrvatske, koja iz godine u godinu bilježi sve veću posjećenost i značajan promotivni učinak za grad Vrbovec. Uz ovu manifestaciju, važnu ulogu u stvaranju turističkog identiteta imaju i brojna druga događanja poput Vincekova, Uskrasnih običaja, Vrbovečke biciklijade, Lipanjskog komešanja, Rockabilly-Beery Festa, Dana okusa Vrbovečke pere, Adventa u Vrbovcu i brojnih drugih sportskih, kulturnih i gastronomskih događanja tijekom godine.

Poseban naglasak stavljen je i na promociju autohtonog gastronomskog proizvoda, Vrbovečke pere, koja nosi europsku oznaku zajamčeno tradicionalnog specijaliteta. Kroz različite manifestacije, događanja i promotivne aktivnosti dodatno se jača identitet Vrbovca kao gastro destinacije.

Turistička zajednica Grada Vrbovca tijekom 2025. godine nastavila je aktivno surađivati s gradskim institucijama, udrugama, gospodarstvenicima i ostalim dionicima u turizmu, s ciljem razvoja kvalitetne i raznovrsne turističke ponude. Aktivnosti su bile usmjerene na organizaciju i podršku događanjima, promociju destinacije, razvoj novih turističkih sadržaja te poticanje uključivanja lokalne zajednice u turističke aktivnosti.

Unatoč ograničenim financijskim sredstvima, provedene aktivnosti pokazale su da se sustavnim radom i dobrom suradnjom s lokalnom zajednicom mogu ostvariti značajni rezultati u promociji i razvoju destinacije.

U narednom razdoblju Turistička zajednica Grada Vrbovca nastavit će razvijati turističku ponudu temeljenu na kulturnoj i gastronomskoj baštini, outdoor aktivnostima i prepoznatljivim

manifestacijama, uz daljnje jačanje suradnje s lokalnim dionicima i institucijama. Posebna prilika za daljnji razvoj turizma na području grada predstavlja i planirano povećanje smještajnih kapaciteta, što će otvoriti prostor za produljenje boravka turista i dodatno unaprjeđenje turističke ponude destinacije.

Izvešće pripremila: Jasna Benedik, mag.oec.

Direktorica Turističke zajednice Grada Vrbovca

5. TABLIČNI PRIKAZ – REALIZACIJA PLANA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2025. EUR	REBALANS PLANA ZA 2025.	REALIZACIJA 2025.	Udio % u realiz.	Indeks
1.		Izvorni prihodi	43.000,00	43.533,00	48.763,96	8,68	112
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	1.821,00	1.993,05	0,35	109
	1.2.	Turistička članarina	40.000,00	41.712,00	46.770,91	8,32	112
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	345.400,00	387.700,00	446.900,00	79,54	115
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada Vrbovca	330.400,00	376.200,00	435.400,00	77,49	116
	2.1.1.	za redovnu djelatnost	50.400,00	46.200,00	50.400,00	8,97	109
	2.1.2.	za programske aktivnosti	280.000,00	330.000,00	385.000,00	68,52	117
	2.2.	Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	15.000,00	11.500,00	11.500,00	2,05	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	9.320,00	9.320,00	1,66	100
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	20.110,00	27.949,92	4,97	139
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.600,00	0,00	1.245,54	0,22	0
7.		Ostali prihodi	55.000,00	28.625,00	27.684,47	4,93	97
		SVEUKUPNO	500.000,00	489.288,00	561.863,89	100,00	115
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2025. EUR	REBALANS PLANA ZA 2025.	REALIZACIJA 2025.	Udio % u realiz.	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	386.000,00	408.138,04	435.805,14	77,80	107
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	320,00	320,00	0,06	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	430,00	430,00	0,08	100
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	383.000,00	406.518,04	434.185,14	77,51	107
	2.3.1.	Vincekovo	4.000,00	4.176,00	4.176,28	0,75	100
	2.3.2.	Vrbovečki fašnik	3.000,00	1.124,00	1.124,00	0,20	100
	2.3.3.	Uskrsni običaji u Vrbovcu	3.000,00	530,04	4.862,68	0,87	917
	2.3.4.	Likovna kolinija	2.000,00	472,00	1.405,00	0,25	298
	2.3.5.	Biciklijade kroz godinu	2.000,00	8.155,00	8.155,00	1,46	100
	2.3.6.	Lipanjsko komešanje	3.000,00	1.280,00	2.979,50	0,53	233
	2.3.7.	Dan grada	15.000,00	32.043,00	32.193,73	5,75	100

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

	2.3.8.	VUM fest	2.000,00	1.286,00	1.286,96	0,23	100
	2.3.9.	Ljeto u gradu	7.000,00	3.764,00	6.073,29	1,08	161
	2.3.10.	Kaj su jeli naši stari	240.000,00	292.000,00	298.531,00	53,29	102
	2.3.11.	Vrbovečko projahivanje i konjičke igre	3.000,00	1.250,00	2.250,40	0,40	180
	2.3.12.	Dječja sportijada	2.000,00	2.224,00	2.224,00	0,40	100
	2.3.13.	Rockabilly - Beery Fest	10.000,00	5.370,00	5.370,00	0,96	100
	2.3.14.	Advent u Vrbovcu	70.000,00	48.122,00	51.820,30	9,25	108
	2.3.15.	Ostale potpore manifestacijama i programima	17.000,00	4.722,00	11.733,00	2,09	248
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	340,00	340,00	0,06	100
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	530,00	530,00	0,09	100
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.000,00	14.174,00	16.589,00	2,96	117
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	3.230,00	4.730,00	0,84	146
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.500,00	1.500,00	0,27	100
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	5.034,00	5.294,00	0,95	105
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.430,00	1.832,00	0,33	128
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.240,00	1.302,00	0,23	105
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	1.740,00	1.931,00	0,34	111
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.200,00	879,00	1.798,70	0,32	205
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0,00	0,00	0,00	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	702,00	902,00	0,16	128
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	177,00	896,70	0,16	507
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	331,00	722,37	0,13	218
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	331,00	722,37	0,13	218
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.500,00	83.279,00	104.248,99	18,61	125
	6.1.	Plaće	65.000,00	54.020,00	65.598,42	11,71	121
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	28.766,00	37.241,07	6,65	129
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	493,00	1.409,50	0,25	286
7.		REZERVA	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,18	100
8.		PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2.000,00	1.620,00	1.620,00	0,29	100
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO	500.000,00	507.801,04	560.164,20	100,00	110