



Program rada TZ Grada Vrbovca s financijskim planom za 2026. godinu

Vrbovec, prosinac 2025.



SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. TURISTIČKI PROMET	9
3. PRIHODI.....	10
3.1. IZVORNI PRIHODI	10
3.1.1. Turistička pristojba	10
3.1.2. Članarina.....	10
3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA.....	10
3.2.1. Prihodi iz proračuna Grada Vrbovca	10
3.2.1.1. za redovnu djelatnost	10
3.2.1.2. za programske aktivnosti	10
3.2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	10
3.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	10
3.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	11
3.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	11
3.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	11
3.7. OSTALI PRIHODI	11
4. AKTIVNOSTI.....	12
4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	12
4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:	12
4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	13
4.2.3.1. Vincekovo	13
4.2.3.2. Fašnik.....	13
4.2.3.3. Uskrsni običaji u Vrbovcu	14
4.2.3.4. Vrbovečka biciklijada	15
4.2.3.5. Pješačenje kroz godišnja doba	15
4.2.3.6. Lipanjsko komešanje	16
4.2.3.7. Dan Grada	17
4.2.3.8. VUM fest	17
4.2.3.9. Rockabilly-Beery Fest	18
4.2.3.10. Ljeto u Gradu	18
4.2.3.11. Festival tradicionalne hrane „Kaj su jeli naši stari“	19
4.2.3.12. Vrbovečko konjičko projahivanje.....	20

4.2.3.13.	Dječja sportijada	21
4.2.3.14.	Beer Fest	21
4.2.3.15.	Dan okusa Vrbovečke pere	22
4.2.3.16.	Advent u Vrbovcu.....	22
4.2.3.17.	Ostale potpore manifestacijama i programima	23
4.2.4.	Turistička infrastruktura	24
4.2.5.	Podrška turističkoj industriji:.....	24
4.3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24
4.3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24
4.3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja.....	25
4.3.3.	Kreiranje promotivnog materijala.....	25
4.3.4.	Internetske stranice	26
4.3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	26
4.3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	27
4.4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	27
4.4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	27
4.4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	28
4.5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28
4.5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	28
4.6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	28
4.6.1.	Plaće	28
4.6.2.	Materijalni troškovi	28
4.6.3.	Tijela turističke zajednice.....	29
4.7.	REZERVA	29
4.8.	PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ.....	30
4.9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30
5.	ZAKLJUČAK	31
	TABLIČNI PRIKAZ.....	32

1. UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) propisana je Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice Grada Vrbovca s financijskim planom za 2026. godinu izrađuje se i provodi u skladu s važećim regulatornim okvirom, odnosno relevantnim zakonima i podzakonskim aktima koji uređuju sustav turističkih zajednica, financiranje i razvoj turizma u Republici Hrvatskoj, a to su sljedeći:

- ❖ Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20)
- ❖ Zakon o turizmu (NN 156/23)
- ❖ Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19)
- ❖ Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)
- ❖ Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)

Pri izradi godišnjeg programa rada turističke zajednice polazi se od temeljnih zadaća i ciljeva turističkih zajednica utvrđenih člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Sukladno navedenom zakonskom okviru, djelovanje turističkih zajednica usmjerava se na tri ključna područja djelovanja:

- ❖ razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- ❖ osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- ❖ poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Program rada s financijskim planom za 2026. godinu, pored zakonskih odrednica, temelji se i na praćenju provedbe aktivnosti usklađenih sa strateškim i provedbenim dokumentima kao i akcijskim planovima na razini:

❖ Europske unije

- Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija- novi politički okvir za turizam u Europi

❖ Republike Hrvatske

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027.
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Akcijski planovi HTZ-a
- Brojne studije/smjernice iz područja turizma na nacionalnoj razini

❖ Zagrebačke županije

- Plan razvoja Zagrebačke županije 2021. – 2027.
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Plan upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028.
- Operativni planovi na razini Zagrebačke županije

❖ Grada Vrbovca

- Strategija razvoja Grada Vrbovca 2021.-2027.
- Strategija zelene urbane obnove Grada Vrbovca za razdoblje 2023. – 2033.
- Akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka Grada Vrbovca
- Provedbeni program Grada Vrbovca za mandatno razdoblje 2025.-2029.
- Plan upravljanja destinacijom Grada Vrbovca 2025. – 2029.
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije
- Ostali opći akti Turističke zajednice Grada Vrbovca

Turistička zajednica Grada Vrbovca, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019, NN 42/20), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Važno je naglasiti da je pozicioniranje Turističke zajednice Grada Vrbovca kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini, koja mora provoditi zadaće i ulogu definiranu novim zakonom o turističkim zajednicama, izrazito važna jer se ističu dvije bitne stvari koje su nemjerljiv zalog za uspješnost, a to su doživljaj i emocija. Pri tome treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Turistička zajednica Grada Vrbovca sustavno nastavlja rad na brendiranju, snažnijem destinacijskom identitetu, ponudi potpunije palete turističkih proizvoda i višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice Grada Vrbovca okupiti ih i povezati. Vrbovec ima ogroman potencijal kojeg treba prepoznati i usmjeriti kako prema lokalnom stanovništvu tako i prema svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu kako bi se s ponosom mogli pozicionirati kao prepoznatljiva destinacija unutar nacionalnog projekta „Croatia - Full of Life“. Isto tako je bitno da se razvija svijest o važnosti gospodarskih, i društvenih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Okosnice razvoja turizma Grada Vrbovca čine kulturni i gastro turizam uz poticanje razvoja outdoor aktivnosti te organizaciju prepoznatljivih i medijski vidljivih manifestacija koje doprinose identitetu destinacije i ravnomjernoj raspodjeli turističkih aktivnosti tijekom godine. Navedeni smjerovi razvoja dodatno su definirani kroz izradu Plana upravljanja destinacijom Grada Vrbovca 2025. – 2029., koji postavlja jasan okvir za održiv, kvalitetan i koordiniran razvoj turističke ponude, u skladu s lokalnim identitetom i potrebama zajednice. U skladu sa Strategijom razvoja Grada Vrbovca, poseban naglasak stavlja se na selektivne oblike turizma koji imaju potencijal daljnjeg razvoja, poput odmorišnog, kulturnog, ruralnog, sportsko-

rekreacijskog i gastronomskog turizma, uz primjenu načela održivosti, izvrsnosti i poticanje cjelogodišnje turističke aktivnosti. Razvoj navedenih proizvoda temelji se na valorizaciji lokalnih resursa, tradicije i događanja te na snažnijem uključivanju lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude. U 2026. godini Vrbovec će nastaviti njegovati tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udio turističkog prometa, uz poseban fokus na jačanje promocije na domaćem tržištu te privlačenje posjetitelja iz šireg regionalnog okruženja, kroz tematske programe, manifestacije i doživljajne sadržaje.

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2026. temelji se na nastojanju da se planirane aktivnosti uklope u sredstva koja su Turističkoj zajednici Grada Vrbovca na raspolaganju, uz istovremenu svjesnost potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima. Turistička zajednica Grada Vrbovca je turistička zajednica za koju Grad Vrbovec osigurava većinu sredstva za financiranje rada. Iz tog razloga, Programom rada obuhvaćeni su ne samo interesi članova TZ Grada Vrbovca, već i interesi šire društvene zajednice koja većim dijelom participira u troškovima rada TZ-a.

Turistička zajednica Grada Vrbovca posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Turističke zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, pojašnjenju uloge Turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na području Grada Vrbovca koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što većim uključivanjem privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

Vizija turističkog razvoja:

Međusobna ravnoteža svih važnih čimbenika koji mogu pozitivno doprinijeti održivom rastu destinacije od presudne je važnosti za stanovnike kao i za unaprijeđenje postojećeg životnog standarda. Stoga se vizija turističkog razvoja ogleda prvenstveno kroz nastojanje da će Grad Vrbovec potaknuti one aktivnosti koje su usmjerene prema ljubiteljima prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, domaće hrane i vina, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva

Ciljevi turističkog razvoja:

- Najvažniji cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Grad Vrbovec pokaže kao zanimljiva i privlačna turistička destinacija koja veliku važnost pridaje održivom razvoju i gradi kvalitetan brend s fokusom na gastronomskoj ponudi i promociji kulturne, povijesne i prirodne baštine
- U suradnji s Gradom unaprijediti javnu turističku infrastrukturu kao i poticanje na uređenje okoliša

- Postojeće manifestacije podići na još veći nivo s ciljem generiranja većeg turističkog prometa, a sve u suradnji s RTZ
- Izrada novih promo materijala
- Praćenje i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
- Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista u grad Vrbovec
- Stvaranje baze fotografija i video sadržaja
- Nadopunjavanje turističke signalizacije
- Brendiranje smještajnih objekata kroz storytelling i nove trendove
- Uvođenje novih manifestacija i događanja tijekom godine
- Poticanje razvoja i povezivanje postojećih proizvođača domaćih gastro proizvoda
- Poticanje projekata cikloturizma i gastro tura
- Poboljšati promociju kroz poveznicu s povjesnim ličnostima Vrbovca
- Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata kroz nove projekte
- Stvaranje foto punktova - nekoliko specifičnih mjesta za fotografiranje
- Oslikavanje grada umjetničkim izričajem
- Pozicioniranje grada kao vodeće kulturna i gastro destinacija.
- Usvajanje Plana upravljanja destinacijom Grada Vrbovca 2025.-2029.
- Provedba projekata iz Plana upravljanja destinacijom Grada Vrbovca 2025.-2029. predviđenih za 2026. godinu.

2. TURISTIČKI PROMET

Tab. 1. Kretanje broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista te prosječno trajanje boravka na prostoru Grada Vrbovca u razdoblju 2023. – 15.12.2025. s projekcijom za 2026. godinu.

Godina	Vrsta turista	Broj dolazaka	Indeks promjene broja dolazaka u odnosu na prethodnu godinu	Broj noćenja	Indeks promjene broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu	Prosječno trajanje boravka (dani)
2023.	Domaći	454	177,34	852	213,00	1,88
	Strani	486	105,65	1.690	134,02	3,48
	UKUPNO	940	131,28	2.542	153,04	2,7
2024.	Domaći	484	106,61	1.031	121,01	2,13
	Strani	717	147,53	2.241	132,60	3,13
	UKUPNO	1.201	127,77	3.272	128,72	2,72
2025. (DO 15.12.2025.)	Domaći	1.056	218,18	1.679	162,85	1,59
	Strani	794	110,74	2.157	96,25	2,72
	UKUPNO	1.850	154,04	3.836	117,24	2,07
PLAN ZA 2026.	Domaći	1.280	121,21	1.900	113,16	1,48
	Strani	930	117,13	2.400	111,27	2,58
	UKUPNO	2.210	119,46	4.300	112,10	1,95

Izvor: eVisitor, 2025.

Turistički promet na prostoru Grada Vrbovca posljednjih godina bilježi iznimno pozitivne pokazatelje. Broj dolazaka i noćenja turista je u porastu, dok indeksi promjene broja dolazaka i noćenja turista u posljednjem trogodišnjem razdoblju upućuju na pozitivne pomake ulaganja u smještajne kapacitete i produljenje boravka turista u destinaciji.

Shodno dosadašnjim pokazateljima i činjenici da je u 2026. godini planirano otvaranje za Vrbovec značajnijeg smještajng kapaciteta, projekcije za 2026. godine nastavljaju s pozitivnim pokazateljima turističkih kretanja i smještajnih kapaciteta.

TZ Grada Vrbovca nastojat će u 2026. godini pojačati promotivne aktivnosti vezane uz smještajne kapacitete koji su ključna osnovica razvoja turističkih aktivnosti i stvaranja kompletnog turističkog proizvoda koji će gostu ponuditi raznovrsne sadržaje i produljiti njegov boravak u destinaciji.

3. PRIHODI

3.1. IZVORNI PRIHODI

3.1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Planirani prihodi: 3.000,00 €

3.1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

Planirani prihodi: 42.000,00 €

3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

3.2.1. Prihodi iz proračuna Grada Vrbovca

3.2.1.1. *za redovnu djelatnost*

Grad Vrbovec iz svog proračuna izdvaja sredstva za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko informativne aktivnosti. Ostvarenje prihoda realizira se u jednakim mjesečnim primicima koji će biti transferirani na žiro račun turističke zajednice.

Planirani prihodi: 50.400,00 €

3.2.1.2. *za programske aktivnosti*

Grad Vrbovec iz proračuna izdvaja za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja. Dinamika ostvarenja prihoda pratit će realizaciju manifestacija i projekata na području grada.

Planirani prihodi: 369.500,00 €

3.2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Prihod Zagrebačke županije planiran je sukladno natječajima koji Županija svake godine raspisuje za dodjelu potpora manifestacijama značajnim za turističku ponudu Zagrebačke županije, kao i za ostale projekte.

Planirani prihodi: 15.000,00 €

3.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani su prihodi:

- Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja RTZ i to u iznosu od 10.000,00 €;

- Fonda za udružene turističke zajednice na temelju natječaja. Članice projektnog udruživanja: TZ Vrbovca, TZ D.Sela i TZ Sveti Ivan Zelina na projektu Izletišnog turizma Zagrebačke županije. Koordinator projekta je TZ Sveti Ivan Zelina koja i dobiva sredstva na svoj žiro račun sukladno Ugovoru, a ista će se koristiti prema odredbama Pravilnika i natječaja.
- **Planirani prihodi: 10.000,00 €**

3.4.PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca trenutno ne sudjeluje u pripremi niti provedbi projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova. Planiramo participirati kao partner na prijavama u EU projektima.

Planirani prihodi: 0,00 €

3.5.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakup štandova, kućica i lokacija za manifestacije KSJNS, Advent i ostala događanja kroz godinu. Ovdje je planiran i prihod od prodaje zdjelica i ostalih prigodnih suvenira na manifestacijama.

Planirani prihodi: 25.000,00 €

3.6.PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

TZ Grada Vrbovca sa žiro računa dana 31.12.2025. godine planira prenijeti financijska sredstva za realizaciju aktivnosti u 2026.godini, sukladno procjeni financijskog rezultata.

Planirani prihodi: 1.100,00 €

3.7.OSTALI PRIHODI

TZ Vrbovca planira dodatne prihode od donacija i sponzorstava za promotivne aktivnosti i manifestacije u gradu tijekom godine.

Planirani prihodi: 4.000,00 €

4. AKTIVNOSTI

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZ Grada Vrbovca je u suradnji s Razvojnou agencijom Grada Vrbovca u 2025. godini temeljito radila na izradi Plana upravljanja destinacijom Grad Vrbovca za razdoblje 2025. – 2029. Plan upravljanja destinacijom završen je u prosincu 2025. i predan na usvajanje Gradskom Vijeću koje će na svojoj redovnoj sjednici isti i donijeti.

Nositelji aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ zagrebačke županije, Grad Vrbovec, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. godina

4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Opis aktivnosti: Identifikacija ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Cilj aktivnosti: razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska individualnih i grupnih gostiju te jačanje prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. godina

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka, odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima.

Cilj aktivnosti: diversifikacija turističkih proizvoda koja će biti u skladu s vizijom te ključnim turističkim proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. godina

4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Vrbovca će samostalno ili u suradnji s Udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima biti organizator većine manifestacija, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi. Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te su nedvojbeno najveći motiv dolazaka turista u našu destinaciju.

4.2.3.1. *Vincekovo*

Opis aktivnosti: Vincekovo - Vinogradarska nova godina obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. siječnja. U Vrbovcu kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je običaj i dalje sačuvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpni radovi u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim običajima. Svečanost rezidbe u vinogradu vode meštari ceremonijala, a cijeli događaj uvijek je popraćen i nastupom HKUD-a Petar Zrinski te Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec. Za bogatu ponudu kolača i Vrbovečke pere zaslužne su udruge žena, dok u povorci sudjeluju i članovi Konjogojske udruge Vrbovec. Domaćin Vincekovog svake je godine drugi vinogradar vrbovečkog kraja, a 2026. godine bit će to obitelj Kluković koja će sve okupljene ugostiti u svojem vinogradu u Topolovcu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije, vrbovečkih vina i vinogradara

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Udruga vinogradara i vinara Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2026.

4.2.3.2. *Fašnik*

Opis aktivnosti: Program Vrbovečkog fašnika u prvom je redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. U događaj se uključuju vrtićka i osnovnoškolska djeca koja s

pripremama izrade maski i programa kreću i do mjesec dana prije događanja te tako utječu na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Dječje skupine formiraju fašničku povorku koja se okuplja kod ljetne pozornice i kreće ulicama grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organiziran prigodni dječji program. Osim dječjeg fašnika provodi se grupni odlazak više odraslih skupina (Udruga s područja Vrbovca, HKUD Petar Zrinski, Limena glazba i mažoretkinje Vrbovec i dr.) na Riječki karneval kako bi svojim maskama predstavili sebe, ali i promovirali Grad Vrbovec na međunarodnom festivalu kao što je karneval u Rijeci.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažman studenata
- Usluge prijevoza
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u organizaciji programa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Vrbovcu i okolici.

Nositelji aktivnosti: POU Vrbovec, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača, 2026.

4.2.3.3. Uskrsni običaji u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Uskrsni običaji u Vrbovcu uključuju aktivnosti kao što su: ukrašavanje gradskog parka, paljenje vuzmice, potragu za jajima, bojanje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave prilagođene ponajviše animaciji djece i mlađih. Uređeni Trg Petra Zrinskog i gradski park uvelike pridonose cjelokupnom ugođaju i uskrsnoj priči. Djeca iz vrtića, osnovnih škola te srednje škole uključena su u stvaranje vizualnog identiteta tako što ukrašavaju velike pisanice koje se postavljaju u centru grada. Na Veliki petak članovi ŠRD Dubrava na trgu pripremaju šarane na rašljama, a na Veliku subotu grad vrvi od naših malih tragača za uskršnjim jajima. Uz traganje za jajima djeca mogu uživati u tradicionalnim uskrsnim igrama te ocjenjivanju najljepših pisanica, dok je za one najbolje spremna i prigodna nagrada. Cijeli događaj obogaćen je hranom koju pripremaju žene iz udruga vrbovečkog kraja, a Uskrsni običaji u Vrbovcu okrunjeni su tradicionalnim paljenjem vuzmice na livadi ispod Gradske uprave.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)

- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

4.2.3.4. Vrbovečka biciklijada

Opis aktivnosti: Biciklijade u Vrbovcu za cilj imaju promovirati destinaciju uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovečkom području te razvijati svijest o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom. Najveća i najpoznatija je Vrbovečka biciklijada koja svake godine okuplja sve veći broj sudionika iz Hrvatske i inozemstva. Želja je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još veću aktivnost na otvorenom te privući što veći broj ljubitelja biciklizma. Područje grada Vrbovca svojim slikovitim pejzažima sve više privlači zaljubljenike u biciklizam, a jačim razvojem infrastrukture destinacija bi se mogla pozicionirati više na cikloturističkoj karti županije. Ulaskom TZG-a Vrbovec u projekt razvoja zajedničke outdoor destinacije zajedno sa TZG-om Sv. Ivan Zelina i Dugo Selo, osmišljena je, trasirana i mapirana cikloturistička ponuda koja uključuje i kreiranje kružne, destinacijske cikloturističke rute koja obuhvaća sve tri povezane destinacije i njihove najzanimljivije točke interesa. Tim projektom TZG Vrbovec izravno ulaže u cikloturizam i potiče bilo kakve aktivnosti vezane uz isti koje pridonose privlačnosti destinacije.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovečkom području te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Biciklistički klub Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj, 2026.

4.2.3.5. Pješaćenje kroz godišnja doba

Opis aktivnosti: Pješaćenje kroz godišnja doba kontinuirana je programska aktivnost Turističke zajednice Grada Vrbovca usmjerena na poticanje aktivnog boravka na otvorenom,

promociju lokalne destinacije i jačanje svijesti o važnosti zdravog načina života. Aktivnost se provodi kroz četiri tematske pješačke ture tijekom godine i to na prve dane godišnjih doba kroz godinu. Svaka pješačka tura osmišljena je tako da sudionicima približi prirodne, kulturne i društvene vrijednosti Vrbovca i njegove okolice, uz naglasak na kretanje, boravak u prirodi, lokalnu tradiciju i druženje. Programi se prilagođavaju godišnjem dobu te uključuju različite rute, ambijente i sadržaje, čime se dodatno obogaćuje turistička ponuda destinacije.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj održivog i cjelogodišnjeg turizma, jačanje identiteta destinacije kao prostora zdravog života i aktivnog odmora te doprinos kvaliteti života lokalne zajednice i atraktivnosti destinacije za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kroz godinu, 2026.

4.2.3.6. Lipanjsko komešanje

Opis aktivnosti: Lipanjsko komešanje predstavlja oblik cjelolipanjskog mnogobrojnog programskog sadržaja, od kulturno-umjetničkog, sportskog, zabavnog programa pa sve do obilježavanja Dana grada. Četverotjedni program donosi brojna sportska događanja i natjecanja, izložbe, predstave, koncerte, predstavljanje knjiga, predavanja i razna druga događanja i zabavne susrete za sve generacije. Od događanja posebno se ističu: Vrbovečki polumaraton, Izložba konja, Atletski miting i dr.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocijom destinacije i organiziranjem raznih događanja tijekom lipnja, privući posjetitelje i turiste, povećati ukupnu potrošnju kao i poboljšanje uvjeta boravka turista na našem području.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

4.2.3.7. *Dan Grada*

Opis aktivnost: Svake godine 15. lipnja obilježava se Dan Grada Vrbovca koji je ujedno i Dan Župe sv. Vida te Dan obrtnika. Dan Grada obilježava se višednevnim događanjima koje okrunjuju koncerti glazbenih izvođača. Dan Grada svake je godine obilježen besplatnom podjelom hrane, a osim glazbenog i zabavnog programa obuhvaća bogat kulturni i edukativni program za sve naraštaje.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Obilježavanje Dana grada uz promociju destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

4.2.3.8. *VUM fest*

Opis aktivnosti: VUM fest je festival urbane kulture koji okuplja brojne izvođači s lokalne i međunarodne scene. Programske aktivnosti temelje se na nastupima glazbenih izvođača alternativne scene te raznolikom sadržaju u obliku različitih radionica.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Festivalski program VUM festa ima za cilj podizanje kulturnih, umjetničkih, društvenih i drugih ponuda i sadržaja. Festival povećava vidljivost nezavisne kulturne scene i scene mladih grada Vrbovca i Zagrebačke županije među širom javnosti te razvija publiku zainteresiranu za kulturne prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, VUM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, 2026.

4.2.3.9. Rockabilly-Beery Fest

Opis aktivnosti: Rockabilly – Beery Fest kulturno-glazbena je manifestacija koja kroz glazbu, ples, modu i umjetnost reinterpretira duh pedesetih godina prošlog stoljeća. U središtu festivala su glazbeni nastupi domaćih i regionalnih, ali i međunarodnih rockabilly izvođača, plesne radionice, izložbe oldtimera, likovne i fotografske radionice te retro kutak s frizurama i šminkom iz 50-ih. Poseban naglasak stavlja se na promociju lokalne pivarske scene, uz uključivanje brojnih lokalnih ugostitelja. Festival okuplja umjetnike, izvođače i posjetitelje različitih generacija te promovira kulturnu produkciju i identitet Grada Vrbovca.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj nove manifestacije u destinaciji, stvaranje ponude u ljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

4.2.3.10. Ljeto u Gradu

Opis aktivnosti: Ljetom u gradu povezuju se zabavni, kulturni, povijesni i sportski sadržaji tijekom srpnja i kolovoza, u suradnji s ostalim udrugama i institucijama u gradu. Jedan od najposjećenijih događaja u sklopu Ljeta u gradu je Vrbovečki plićak koji obogaćuje turističku ponudu s ciljem stvaranja sadržaja za djecu u ljetnim mjesecima. Osim Vrbovečkog plićaka ističu se i koncertni ciklus „Pod zvjezdanom nebom“ u Lonjici i gostovanje folklorne skupine sudionika Međunarodne smotre folklora u Zagrebu. Radionice za djecu i odrasle, predstave, plesni nastupi i ostali rekreativni sadržaji pridonose razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača

- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz 2026.

4.2.3.11. Festival tradicionalne hrane „Kaj su jeli naši stari“

Opis aktivnosti: "Kaj su jeli naši stari" je festival tradicionalne hrane koji promovira autohtonu tradicijsku kuhinju vrbovečkog kraja. Namirnice korištene u procesu pripreme jela su s lokalnih OPG-ova vrbovečkog kraja čime se potiče održivost i uključivanje domaćih proizvođača u cjelokupni koncept festivala. Na mnoštvo punktova, posjetitelji mogu uživati u preko 100 vrsta domaćih jela i slastica pripremljenih od strane lokalnih ugostitelja, udruga žena, lovaca, vatrogasaca, ribiča, vinara i mnogih drugih, dok udruge žena kao čuvarice baštine prenose tradiciju kuhanja starinskih jela posjetiteljima. U sklopu festivala održava se mnoštvo kulinarskih radionica koje vode neki od najpoznatijih hrvatskih chefova. Festival se nastoji povezati s destinacijama diljem Hrvatske koje svoju turističku ponudu temelje na specifičnoj zaštićenoj gastronomskoj baštini, a koju imaju prilike prezentirati upravo na "Kaj su jeli naši stari". Osim povezivanja na nacionalnoj razini, prezentiranjem tradicionalnih jela gostiju koji dolaze izvan granica Hrvatske, festival uz nacionalni dobiva i međunarodni karakter. Na festivalu se posebno nastoji promovirati Vrbovečku peru koja je u 2024. godini zaštićena EU znakom kao zajamčeno tradicionalni specijalitet. Također, festival kroz sajam OPG-ova i obrtništva služi kao svojevrsna platforma svim proizvođačima hrane i obrtnicima koji nude tradicionalne proizvode tipične za ovaj prostor kontinentalne Hrvatske. Veliki naglasak stavljen je na prezentaciju cjelokupne kulturne materijalne i nematerijalne baštine vrbovečkog kraja, osim hrane, prezentirane s naglaskom na tradicionalne običaje i folklor. Festival tako sadrži raznolik kulturno-umjetnički program u kojem se susreću običaji i tradicija raznih dijelova Hrvatske. Festival nudi pregršt glazbenih nastupa među kojima su svake godine i neki od najrenomiranijih estradnih izvođača. Sve je popraćeno bogatim zabavnim programom, brojnim radionicama, izložbama, kvizovima, natjecanjima i sportskim događajima, uz prilagodbu sadržaja baš svim uzrastima. Mnoštvo edukativnog sadržaja i radionica namijenjeno je upravo najmlađima do kojih se konceptom festivala uvelike želi doprijeti. Cijeli festival kroz godine se prometnuo u važnu kariku podizanja svijesti o važnosti podrške lokalnoj proizvodnji hrane i održivom načinu života, očuvanju tradicijskih vrijednosti i identiteta prostora te brendiranju Vrbovca i šireg prostora kao turističke destinacije koja svoju ponudu temelji na svim navedenim vrijednostima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje,

- Facebook oglasi)
- Izrada vizuala, plakata i programa namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi uređenja prostora
- Potrošni materijal
- Najam WC-a
- Izrada zdjelica
- Usluge fotografa
- Usluge redarske službe
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Osnovi cilj ove manifestacije je promocija gastronomske, turističke i kulturne ponude grada Vrbovca i vrbovečkog kraja. Očuvanje kulture i običaja te pozicioniranje naše gastro manifestacije na području Hrvatske i šire vodi ka cjelokupnom razvoju grada Vrbovca, što svojom kvalitetom, raznovrsnošću i kontinuitetom svakako zaslužuje.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 250.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

4.2.3.12. Vrbovečko konjičko projahivanje

Opis aktivnosti: Vrbovečko projahivanje manifestacija je koja pokazuje odličan odaziv i zainteresiranost kako izlagača, tako i posjetitelja. Održava se na prostoru ispod Gradske tržnice, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnim naseljima. Svake godine se prijavljuje sve više i više sudionika, a manifestacija pobuđuje sve veći interes posjetitelja. Projahivanje i konjičke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima za koje pobjednici dobivaju prigodne nagrade i priznanja, a posjetitelji uživaju u uzbudljivom nadmetanju jahača i vozača konjskih zaprega.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Uz promociju destinacije cilj ove manifestacije je promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konjičkih udruga sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Konjogojska udruga Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

4.2.3.13. Dječja sportijada

Opis aktivnosti: Dječja sportijada predstavlja sportski događaj posvećen najmlađima, prvenstveno djeci do 12 godina. Održava se na malonogometnom igralištu u centru grada, a djeca na sportijadi dobivaju priliku da pokažu svoje sportske vještine i to u različitim igrama. Mališani se u igrama natječu prema brzini, točnosti i spretnosti. Sportijada potiče prijateljstvo, timski duh i razvoj sportskih vještina kod najmlađih.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi realizacije događanja
- Angažman glazbenika, animatora i organizatora zabavnih aktivnosti
- Usluge snimatelja, fotografa
- Usluge najma opreme
- Honorare suradnika na projektu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kao i zdravog načina življenja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

4.2.3.14. Beer Fest

Opis aktivnosti: Manifestacija obuhvaća gastro ponudu i bogatu ponudu raznih vrsta piva koje prezentiraju vrbovečki ugostitelji i članovi Vrbovečke udruge pivara. Sve je popraćeno urbanim glazbenim i zabavnim programom.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije te podizanje kvalitete usluga i sadržaja ugostiteljskih objekata, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, povećati broj dolazaka turista, utjecati na održivost manifestacije i ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

4.2.3.15. Dan okusa Vrbovečke pere

Opis aktivnosti: Dan okusa Vrbovečke pere gastronomska je manifestacija posvećena najpoznatijem tradicionalnom specijalitetu vrbovečkog kraja, Vrbovečkoj peri, nositeljici EU oznake Zajamčeno tradicionalni specijalitet. Manifestacija okuplja lokalne udruge, ugostitelje, proizvođače i ljubitelje autentične domaće kuhinje. Posjetitelji imaju priliku kušati različite varijante pere, sudjelovati u kulinarskim radionicama i zabavnim programima te upoznati proces izrade ovog zaštićenog proizvoda. Manifestacija promiče lokalnu gastronomiju, jača identitet destinacije i podiže svijest o važnosti očuvanja tradicijskih recepata i lokalne kuhinje.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Brendiranje Vrbovca kao gastro destinacije kroz promociju EU znakom zaštićene Vrbovečke pere kao zajamčeno tradicionalnog specijaliteta.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad, 2026.

4.2.3.16. Advent u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Advent u Vrbovcu naziv je programa koji obuhvaća uređenje grada i organizaciju događanja za vrijeme adventskog razdoblja u gradu Vrbovcu. Ugostiteljska ponuda na gradskom trgu pruža adventski gastro doživljaj, dok u Adventskoj kućici “Kaj su jeli naši stari” lokalne udruge pripremaju tradicionalne specijalitete vrbovečkog kraja. Posebnu zimsku čar pružaju klizalište i sanjkalište na kojima posjetitelji, osobito djeca, mogu uživati u bezbrižnoj zabavi na snijegu i ledu. Na pozornici uređenoj u tradicijskom ruhu odvija se prigodan glazbeni i zabavni program, a svakako valja istaknuti nastupe HKUD-a Petar Zrinski, Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec, zborova i folklornih skupina s vrbovečkog područja. Advent sadrži mnoštvo edukativnog sadržaja u vidu radionica, izložbi, predstava i dr. Advent u Vrbovcu je posebno posvećen onim najmlađima što se očituje kroz brojne dječje sadržaje od kojih se ističu božićna darivanja i dječji doček Nove Godine. Adventsko razdoblje svake je godine obilježeno tradicionalnim puštanjem lampiona kojim se naglašava humanitarni karakter. U sklopu Adventa u Vrbovcu organizira se i Božićni sajam na kojem svoje proizvode imaju

priliku prezentirati domaći proizvođači, obrtnici i OPG-ovi. Uz sajam organiziran je i božićni buvljak, a upoznavanje pejzaža grada Vrbovca odvija se putem adventske pješačke ture vrbovečkim krajem. Cijeli grad uređen je u tradicijskom duhu s naglaskom na božićna obilježja. Većina ukrasa rađena je od strane vrbovečkih umjetnika čime je naglasak stavljen na uključivanje lokalne zajednice u baš sve segmente održavanja manifestacije. Posjetiteljima se nastoje prezentirati baština vrbovečkog kraja, odnosno kultura i tradicija upravo kroz adventsko razdoblje i sve sadržaje koji su u tom razdoblju osmišljeni kako bi se postigla promocija destinacije u zimskim mjesecima i kako bi se stvorili novi privlačni faktori koji oblikuju Vrbovec kao turističku destinaciju.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa, animatora, informatora
- Najam klizališta i potrebne opreme
- Usluge zaštite
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam šatora, najam Wc-a)
- Vatromet
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ukrašavanje trga božićnim nakitom
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca jer manifestacija u predbožićnom ozračju, obiluje topline, tradicijom, baštinom i autohtonošću.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca u suradnji s udrugama i institucijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 70.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026., siječanj 2027.

4.2.3.17. Ostale potpore manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: TZG Vrbovca će sukladno proračunskom sredstvima sudjelovati i podupirati kao suorganizator i pokrovitelj svim događanjima koji će doprinosti promociji grada i destinacije te koji će se pokazati kao bitan čimbenik napretka Grada Vrbovca u turističkom smislu. Planirana događanja su primjerice: LAGanini buvljak, Likovna kolonija, AKV Meet, Vrbovečki dani meda, Sajam oldtimera, Modna revija, Vrba nas spaja, BMW susret i dr.

Cilj: Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novog sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kroz cijelu 2026.

4.2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec kao i TZG Vrbovca stalno vodi brigu o unapređenju turističke infrastrukture, no za to su potrebna dodatna financijska sredstva. Kontinuirano se radi na osmišljavanju i provedbi projekata koji mogu dovesti do razvoja i napretka turističke infrastrukture u destinaciji.

Cilj: kreiranje inovativnog rješenja

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će tijekom cijele godine poticati razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a samim time imaju dodatnu vrijednost u očuvanju baštine vrbovečkog kraja.

Cilj: razvoj novih programa i proizvoda s ciljem popularizacije interpretacije baštine

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kroz cijelu 2026.

4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: u suradnji s TZ Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom planiraju se razna predstavljanja, a sukladno proračunskim mogućnostima planira se odlazak na sajmove. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno-gastro naglascima naše županije.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Posebne prezentacije Grada Vrbovca i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec i TZG Vrbovca imaju prijateljske gradove s kojima izmjenjujemo iskustva tako da se međusobno posjećujemo i predstavljamo naše manifestacije, folklorne običaje i turističku ponudu.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Iznos potreban za realizaciju svih aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studentska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca i Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke Grada Vrbovca i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj: izrada turističke karte Grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, TZ Zagrebačke županije,

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Opis aktivnosti: Stvaranje, održavanje, redovito kreiranje, te promocija sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Cilj: TZ Grada Vrbovca je aktivna na Facebook i Instagram profilu, a cilj nam je dobrim sadržajem povećavati vidljivost destinacije i informiranja o turističkim proizvodima i sadržajima

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca, vanjski suradnici

Opis aktivnosti: Promocija destinacije provodit će se kroz osmišljavanje i izradu različitih promotivnih i suvenirskih proizvoda koji će istaknuti posebnosti, kulturnu baštinu i identitet vrbovečkog kraja. Navedeni materijali koristit će se u okviru promotivnih aktivnosti poput javnih predstavljanja, nastupa na specijaliziranim sajmovima, organiziranih posjeta predstavnika medija te tijekom brojnih manifestacija i događanja u destinaciji.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Vrbovca posjeduje internetsku stranicu, koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati, te nadograđivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Cilj: razvoj i održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Fotografije su od iznimnog značaja u turističkoj promociji, stoga ćemo u narednoj godini nadograditi banku fotografija grada Vrbovca i vrbovečkih događanja. Također, planirana je obnova fundusa tekstova koja uključuje pisanje novih afirmativnih tekstova o Gradu kao i prijevod istih na engleski i njemački jezik.

Cilj: kvalitetne fotografije i tekstovi promoviraju destinaciju na jednostavan i učinkovit način, te ju čine prepoznatljivom

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji.

Cilj: pristigli radovi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Jačanje suradnje s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete u destinaciji i edukacije turističkih dionika.

Cilj: Promocija destinacije i povećani broj posjetitelja, produžen broj dana boravka, uvođenje novih izazovnih ideja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Vrbovca, privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kreiranjem tematskih staza.

Cilj: Turistička zajednica grada Vrbovca poticati će i organizirati akcije s ciljem očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekovog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: TZ Grada Vrbovca je članica UHPA (udruga hrvatskih putničkih agencija) a planiramo se učlaniti i u neke od strukovnih organizacija jer članstvom dobivamo dodatnu promociju turističkih novinara - članova, imamo pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja te razmjene iskustva članova iz drugih turističkih destinacija.

Cilj: Kao članovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave novinara.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlena su dva djelatnika, na pozicijama direktora i stručnog suradnika.

Cilj: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 68.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove:

uredska oprema i materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, usluge student servisa u zapošljavanju studenata uslijed povećanja obima poslova, dnevnice i putni izdaci, loko vožnja, ostali izdaci za radnike, nabavka računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice, a u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko vijeće održat će najmanje četiri sjednice na kojima će podnijeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznosi odnose se na trošak održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.7. REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

4.8. PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

Opis aktivnosti: U tijeku je projektno udruživanje na temu izletničkog turizma sa susjednim Turističkim zajednicama gradova Dugo Selo i Sveti Ivan Zelina.

Cilj: Projektna suradnja više turističkih zajednica u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, TZG Dugog Sela, TZG Sveti Ivan Zelina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

4.9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZ Grada Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

5. ZAKLJUČAK

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu čovjek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom vrbovečkog kraja koja će postati vodeća lokalna destinacijska menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Vrbovec može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Vrbovec postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica Grada Vrbovca svoj rad i aktivnosti u 2026. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

Pozitivni turistička kretanja u destinaciji pokazatelj su da turizam u Gradu Vrbovca počinje imati sve veći i jači značaj, generirajući porast prihoda u gospodarskom sektoru Grada. Pametna ulaganja, promocija i rad na stvaranju održive i sadržajne destinacije koja nudi autentičnost i bijeg od užurbane vreve velikih gradova te poticanje turističkih aktivnosti predstavljat će ključne preduvjete razvoja Vrbovca kao turističke destinacije prepoznatljive u širem obuhvatu kontinentalnog turizma Hrvatske.

Program pripremila: Jasna Benedik, direktorica Turističke zajednice Grada Vrbovca

TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN ZA 2025. EUR	PLAN ZA 2026. EUR	udio %
1.		Izvorni prihodi	43.000,00	45.000,00	8,65
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	3.000,00	0,58
	1.2.	Članarina	40.000,00	42.000,00	8,08
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	345.400,00	434.900,00	83,63
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada Vrbovca	330.400,00	419.900,00	80,75
	2.1.1.	za redovnu djelatnost	50.400,00	50.400,00	9,69
	2.1.2.	za programske aktivnosti	280.000,00	369.500,00	71,06
	2.2.	Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	15.000,00	15.000,00	2,88
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	10.000,00	1,92
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	25.000,00	4,81
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.600,00	1.100,00	0,21
7.		Ostali prihodi	55.000,00	4.000,00	0,77
		SVEUKUPNO	500.000,00	520.000,00	
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2025. EUR	PLAN ZA 2026. EUR	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00	1.000,00	0,19
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	384.000,00	393.500,00	75,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1.000,00	0,19
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,10
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	381.000,00	390.500,00	75,10
	2.3.1.	Vincekovo	4.000,00	4.000,00	0,77
	2.3.2.	Fašnik	3.000,00	2.000,00	0,38
	2.3.3.	Uskrsni običaji u Vrbovcu	3.000,00	3.000,00	0,58
	2.3.4.	Vrbovečka biciklijada	2.000,00	3.000,00	0,58
	2.3.5.	Pješačenje kroz godišnja doba	370,00	2.500,00	0,48
	2.3.6.	Lipanjsko komešanje	3.000,00	7.000,00	1,35
	2.3.7.	Dan grada	15.000,00	20.000,00	3,85
	2.3.8.	VUM fest	2.000,00	500,00	0,10
	2.3.9.	Rockabilly-Beery Fest	3.500,00	2.500,00	0,48
	2.3.10.	Ljeto u gradu	7.000,00	5.500,00	1,06
	2.3.11.	Kaj su jeli naši stari	240.000,00	250.000,00	48,08
	2.3.12.	Vrbovečko konjičko projahivanje	3.000,00	2.000,00	0,38
	2.3.13.	Dječja sportijada	2.000,00	2.500,00	0,48
	2.3.14.	Beer fest	10.000,00	2.500,00	0,48

PROGRAM RADA TZGV ZA 2026. GODINU

	2.3.15.	Dan okusa Vrbovečke pere	0,00	500,00	0,10
	2.3.16.	Advent u Vrbovcu	70.000,00	70.000,00	13,46
	2.3.17.	Ostale potpore manifestacijama i programima	13.130,00	13.000,00	2,50
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	1.000,00	0,19
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	500,00	0,10
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.000,00	17.000,00	3,27
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	6.000,00	1,15
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	0,19
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	5.000,00	0,96
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2.000,00	0,38
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	0,19
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	2.000,00	0,38
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.200,00	2.200,00	0,42
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	200,00	0,04
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.000,00	0,19
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00	0,19
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	300,00	0,06
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	300,00	0,06
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.500,00	99.000,00	19,04
	6.1.	Plaće	65.000,00	68.000,00	13,08
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	29.000,00	5,58
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	2.000,00	0,38
7.		REZERVA	1.000,00	2.000,00	0,38
8.		PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2.000,00	5.000,00	0,96
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	500.000,00	520.000,00	