



Program rada TZ Grada Vrbovca s financijskim planom za 2023. godinu

Vrbovec, prosinac 2022.



SADRŽAJ

UVOD	3
1. PRIHODI	8
1.1 IZVORNI PRIHODI	8
1.1.1 Turisti ka pristojba.....	8
1.1.2 lanarina	8
1.2 PRIHODI IZ PRORA UNA	8
1.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca.....	8
1.2.1.1 za redovnu djelatnost.....	8
1.2.1.2 za programske aktivnosti.....	8
1.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije	8
1.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA	9
1.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA	9
1.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
1.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
1.7 OSTALI PRIHODI	9
2. AKTIVNOSTI	10
2.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2.2 RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	10
2.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda:	10
2.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turisti kog proizvoda.....	11
2.2.3 Podrška razvoju turisti kih događanja.....	11
2.2.3.1 Vincekovo	11
2.2.3.2 Vrbove ki fašnik	12
2.2.3.3 Uskrsni obiđaji u Vrbovcu.....	12
2.2.3.4 Biciklijade kroz godinu	13
2.2.3.5 Likovna kolonija.....	13
2.2.3.6 Lipanj u Vrbovcu.....	14
2.2.3.7 Umjetnost u žitu	14
2.2.3.8 VUM fest.....	15
2.2.3.9 Vrbove ko ljetno	16
2.2.3.10 Pivijada.....	16
2.2.3.11 Kaj su jeli naši stari	17
2.2.3.12 Vrbove ko konji ko projahivanje	18
2.2.3.13 Dječja sportijada.....	19

2.2.3.14	OktoBeer fest.....	19
2.2.3.15	Advent i klizalište.....	20
2.2.3.16	Ostale potpore manifestacijama i programima	21
2.2.4	Turisti ka infrastruktura	21
2.2.5	Podrška turisti koj industriji:	21
2.3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
2.3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
2.3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	22
2.3.3	Kreiranje promotivnog materijala	23
2.3.4	Internetske stranice.....	23
2.3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka	24
2.3.6	Turisti ko-informativne aktivnosti.....	24
2.4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
2.4.1	Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	24
2.4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	25
2.4.3	Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša.....	25
2.5	LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
2.5.1	Doma e strukovne i sl. organizacije.....	25
2.6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
2.6.1	Pla e	26
2.6.2	Materijalni troškovi	26
2.6.3	Tijela turisti ke zajednice.....	26
2.7	REZERVA	27
2.8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27
3.	ZAKLJU AK	28
TABLI NI PRIKAZ.....		29

UVOD

Turisti ke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedina no utvr ene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Temeljem lanka 55. i 57. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) propisana je Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješ a o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turisti kih zajednica.

Moramo naglasiti da je pozicioniranje TZG Vrbovca kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini koja mora provoditi zada e i ulogu definiranu novim zakonom o turisti kim zajednicama, izrazito važna, jer isti emo dvije bitne stvari koje su nemjerljiv zalog za uspješnost, a to su doživljaj i emocija. Pri tome treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilago avaju i se potrebama, o ekivanjima i navikama turista, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Sustavno se nastavlja rad na brendiranju, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turisti kih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turisti kog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turisti ke zajednice Grada Vrbovca okupiti ih i povezati. Vrbovec ima ogroman potencijal kojeg treba prepoznati i usmjeriti kako prema lokalnom stanovništvu tako i prema svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu kako bi se s ponosom mogli pozicionirati kao prepoznatljiva destinacija unutar nacionalnog projekta „Croatia-Full of Life“. Isto tako je bitno da se razvija svijest o važnosti gospodarskih, i društvenih u inaka turizma, kao i potrebi i važnosti o uvanja i unaprje enja svih elemenata turisti ke resursne osnove odre ene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno na elima održivog razvoja.

Program rada s financijskim planom za 2023. godinu, pored zakonskih odrednica, temelji se i na pra enju provedbi aktivnosti uskla enim sa strateškim i provedbenim dokumentima kao i akcijskim planovima.

Strateški dokumenti na razini Europske unije, Republike Hrvatske, Zagreba ke županije i Grada Vrbovca uklju uju izme u ostaloga i sljede e:

-) Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.
-) 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019.-2024.
-) Europski plan oporavka
-) Program za održiv i konkurentan europski turizam
-) Europa, vode a svjetska turisti ka destinacija- novi politiki okvir za turizam
-) Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje do 2020.(Strategija razvoja održivog turizma do 2030.
-) Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. (Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025.)
-) Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026

-) Akcijski planovi HTZ-a
-) Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“
-) Program ja anja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
-) Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
-) Strategija turisti kog razvoja Zagreba ke županije do 2025.
-) Strategija kulturnog razvoja Zagreba ke županije 2016. – 2026.
-) Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagreba ke županije
-) Strategija razvoja Grada Vrbovca 2021.-2027.
-) Akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka Grada Vrbovca
-) Operativni priru nik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije
-) Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turisti ke zajednice, kao i
-) nacionalne turisti ke organizacije
-) Ostalim op im aktima Turisti ke zajednice Grada Vrbovca.

Okosnice razvoja turizma su kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija. U skladu sa Strategijom razvoja Grada Vrbovca, poseban naglasak e se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na na elima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2023. godini Vrbovec e i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najve i udjel turisti kog prometa (Njema ka, Srbija, Poljska i Hrvatska), a posebnu pozornost posvetit e promociji ponude na doma em tržištu.

TZG Vrbovec, u skladu sa Zakonom o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (lanak 32. NN 52/2019, NN 42/20), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljede e zada e:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata javnog sektora i klju nih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj doga anja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turisti ke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. pra enje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natje aje za razvoj javne turisti ke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provedbi strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upravljanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovaj prijedlog Programa rada, temelji se na nastojanju da se uklopimo u sredstva koja su nam na raspolaganju, ali istovremeno smo svjesni potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima. TZG Vrbovca je turistička zajednica za koju grad Vrbovec osigurava većinu sredstva za financiranje rada. Iz tog razloga, Programom rada obuhvaćamo ne samo interese svojih planova, već i interese šire društvene zajednice koja većim dijelom participira u troškovima rada TZ-a.

TZ Grada Vrbovca posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i ulogu turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što veću uključenost privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

Vizija turističkog razvoja:

Međusobna ravnoteža svih važnih elemenata koji mogu pozitivno doprinijeti održivom rastu destinacije od presudne je važnosti za stanovnike kao i za unaprijeđene postojeće životnog standarda. Stoga vizija turističkog razvoja ogleda se prvenstveno kroz nastojanje da se grad Vrbovec potaknuti one aktivnosti koje su usmjerene prema ljubiteljima prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, domaće hrane i vina, a koji su odraz običaja i kulture života i rada. Svoje razvoje temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva

Ciljevi turističkog razvoja:

-) Najvažniji cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se grad Vrbovec pokaže kao zanimljiva i privlačna turistička destinacija koja veliku važnost pridaje održivom razvoju i gradi kvalitetan brend s fokusom na gastronomskoj ponudi i promociji kulturne, povijesne i prirodne baštine
-) U suradnji s gradom unaprijediti javnu turističku infrastrukturu kao i poticanje na uređenje okoliša
-) Postojeće manifestacije podići na još veći nivo s ciljem generiranja većeg turističkog prometa, a sve u suradnji s RTZ
-) Izrada novih promo materijala
-) Prijava i prijava projekata na natjebe Europske unije, kao i nacionalne natjebe s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
-) Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista u grad Vrbovec
-) Razvoj novog outdoor turističkog proizvoda uz rijeku Lonju sa susjednim TZ-ovima
-) Stvaranje baze fotografija i video sadržaja
-) Nadopunjavanje turističke signalizacije
-) Brendiranje smještajnih objekata kroz storytelling i nove trendove
-) Uređenje šetnice prema rncu
-) Uvođenje novih manifestacija i događanja tijekom godine
-) Poticanje razvoja i povezivanje postojećih proizvođača i domaćih gastro proizvođača
-) Poticanje projekata cikloturizma i gastro tura
-) Poboľjšati promociju kroz povijesne poveznice sa Zrinskima i Zagorkom

-) Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata kroz nove projekte
-) Napraviti foto punktove - nekoliko specifičnih mjesta za fotografiranje
-) Oslikavanje grada umjetničkim izričajem
-) Pozicionirati se kao vodeća kulturna i gastro destinacija.

TZ Vrbovec posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i ulogu turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što veću uključivanjem privatnog sektora u razvoj turističke ponude.

Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

1. PRIHODI

1.1 IZVORNI PRIHODI

1.1.1 Turisti ka pristojba

Turisti ka pristojba je prihod turisti kih zajednica. Turisti ke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zada a i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U planiranja prihoda od turisti kih pristojbi uzeli smo u obzir smanjenje turisti kih kretanja uslijed pandemije ali i nadom da emo ostvariti bolji financijski rezultat .

Planirani prihodi: 2.000,00 €

1.1.2 lanarina

lanarina je prihod turisti kih zajednica, a raspore uje se sukladno odredbama Zakona o lanarinama u Turisti kim zajednicama.

Planirani prihodi: 22.300,00 €

1.2 PRIHODI IZ PRORA UNA

1.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca

1.2.1.1 *za redovnu djelatnost*

Grad Vrbovec iz svog prora una izdvaja sredstva za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turisti ko informativne aktivnosti. Ostvarenje prihoda realizira se u jednakim mjesecnim primicima koji e biti transferirani na žiro ra un turisti ke zajednice.

Planirani prihodi: 24.000,00 €

1.2.1.2 *za programske aktivnosti*

Grad Vrbovec iz prora un izdvaja za razvoj turisti kog proizvoda, destinacijske ponude i doga anja. Dinamika ostvarenja prihoda pratit e realizaciju manifestacija i projekata na podru ju grada.

Planirani prihodi: 133.200,00 €

1.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije

Prihod Zagreba ke županije planiran je sukladno natje ajima koji Županija svake godine raspisuje za dodjelu potpora manifestacijama zna ajnim za turisti ku ponudu Zagreba ke županije, kao i za ostale projekte.

Planirani prihodi: 13.000,00 €

1.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA

Planirani su prihodi:

- Fonda za turisti ki nedovoljno razvijena podru ja i kontinent na temelju natje aja RTZ i to u iznosu od 23.000,00 €
- Fonda za udružene turisti ke zajednice na temelju natje aja. lanice projektnog udruživanja: TZ Vrbovca, TZ Zapreši a, TZ V.Gorice, TZ Pisarovine, TZ Kraši a, TZ D.Sela i TZ Savsko-sutlanska dolina i brigi za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagreba ke županije. Koordinator projekta je TZ Zapreši a koja i dobiva sredstva na svoj žiro ra un sukladno Ugovoru, a ista e se koristiti prema odredbama Pravilnika i natje aja.
- **Planirani prihodi: 23.000,00 €**

1.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca trenutno ne sudjeluje u pripremi niti provedbi projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova. Planiramo participirati kao partner na prijavama u EU projektima.

Planirani prihodi: 0,00 €

1.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakup štandova, ku ica i lokacija za manifestacije KSJNS, Advent i ostala doga anja kroz godinu. Ovdje je planiran i prihod od prodaje zdjelica i ostalih prigodnih suvenira na Kaj su jeli naši stari.

Planirani prihodi: 20.000,00 €

1.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

TZ Grada Vrbovca sa žiro ra una dana 31.12.2022.godine planira prenijeti financijska sredstva za realizaciju aktivnosti u 2023.godini, sukladno procjeni financijskog rezultata.

Planirani prihodi: 7.500,00 €

1.7 OSTALI PRIHODI

TZ Vrbovca planira dodatne prihode od donacija i sponzorstava za promotivne aktivnosti i manifestacije u gradu tijekom godine.

Planirani prihodi: 40.000,00 €

2. AKTIVNOSTI

2.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZG Vrbovec nema u planu samostalno izraditi dokumente, ali će na poziv Grada, Županije, HTZ i Ministarstva turizma aktivno sudjelovati:

- u svim izradama strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijski i operativni planovima
- u redovnim analizama tržišta, kretanju trendova, *benchmarkingu*
- u analizama koje će se izraditi prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- u anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Ova aktivnost nije izražena u financijskom smislu, no ovdje se navodi radi zakonskih obveza.

Nositelji aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ zagrebačke županije, Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: -

2.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Projekt: Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca i ostali TZ-ovi potpisnici Sporazuma o projektom udruživanju

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

2.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Razvoj outdoor proizvoda

U cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, turistički bi se valorizirali područje uz rijeku Zelinu koja se, nakon što je kanalizirana ulijeva u rijeku Lonju 9 km istočno od D. Sela. U budućnosti nam je želja osposobiti biciklističku stazu i šetnicu uz rijeku Lonju i, eventualno, povezati je s okolnim gradovima kroz koje rijeka prolazi, a to su Dugo Selo i Sv. Ivan Zelina.

Opis aktivnosti: Izrada Akcijskog plana u kojem bi se definiralo što želimo razvijati, izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka, odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima, pronalazak partnera za zajednički razvoj novih događanja, definiranje brend sustava i brend arhitekture

Cilj aktivnosti: diversifikacija turističkih proizvoda; razviti nova/inovativna outdoor događanja koja će biti u skladu s vizijom te uključiti turističke proizvode; promocija i prezentacija; ostvarenje povećanja broja posjetitelja

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.godina

2.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

TZG Vrbovca će samostalno ili u suradnji s Udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima biti organizator i manifestacija, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi. Manifestacije su jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te su nedvojbeno najveći motiv dolazaka turista u našu destinaciju.

2.2.3.1 *Vincekovo*

Opis aktivnosti: **Vincekovo** - Vinogradarska nova godina obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. siječnja. U Vrbovcu, kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je običaj i dalje sačuvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpni radovi u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim običajima, rezidba i zalijevanje trsova, nastup HKUD-a P. Zrinski. Domaćin Vincekovog svake je godine drugi vinogradar u svom vinogradu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa

- Ń Najam razglasa i rasvjete
- Ń Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Ń Usluge fotografa
- Ń Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ń Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije, vrbovekih vina i vinogradara

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Udruga vinogradara i vinara Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2023.

2.2.3.2 Vrboveki fašnik

Opis aktivnosti: Program je u prvom redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. Uz događanja predviđena za djecu, cilj je animirati odrasle skupine i potaknuti ih na sudjelovanje u fašniku. U program se uključuju vrtna i osnovnoškolska djeca, koja s pripremama (izrada maski, programa...) mogu krenuti i do mjesec dana prije događanja te tako utjecati na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Formira se fašnički povorak s velikim brojem fašničkih skupina s područja Grada, te okolnih gradova. Fašnički povorak okuplja se kod ljetne pozornice i kreće ulicama Grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organizirana prigodna zabava uz krafne, čaj i kuhano vino.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Ń Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Ń Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ń Angažmana glazbenih izvođača
- Ń Angažman studenata (animacija djece)
- Ń Angažman majstoričara (animacija djece)
- Ń Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Ń Usluge fotografa
- Ń Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ń Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Vrbovcu i okolici.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, POU Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2023.

2.2.3.3 Uskrsni običaji u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Ova manifestacija uključuje paljenje vuzmice na uskrsni ponedjeljak, potragu za jajima u gradskom parku, bojenje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave pogotovo za djecu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

• Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

• Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

• Angažmana glazbenih izvođača

• Angažman voditelja programa

• Najam razglasa i rasvjete

• Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)

• Usluge fotografa

• Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu

• Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023.

2.2.3.4 *Biciklijade kroz godinu*

Opis aktivnosti: Biciklijade se već tradicionalno održavaju dugo godina u našem kraju u suradnji s Biciklističkim klubom Vrbovec i Zagrebačkog županijom. Želja nam je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još veću aktivnost na otvorenom, tako ćemo kroz cijelu godinu nastojati privući i što veću i broj ljubitelja biciklizma i razvijati takmičarski duh pogotovo kod djece. Vrbovec polako postaje popularna cikloturistička destinacija s poznatim zahtjevnim i manje zahtjevnim stazama, a blizina Zagreba nam je velika prednost, pogotovo za obiteljske izlete u prirodu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

• Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

• Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

• Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)

• Usluge fotografa

• Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovećkom području te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Biciklistički klub Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

2.2.3.5 *Likovna kolonija*

Opis aktivnosti: Vrbovećka likovna kolonija okuplja likovne umjetnike vrbovećkog kraja te

studente Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu. Oslikavanje je osmišljeno kao druženje kroz likovno umjetnički rad osobnog karaktera, razmjenu iskustava i poticaj na upoznavanje kulturno-umjetničkog aspekta vrboveg kraja te kao nastavak na projekt revitalizacije grada uličnom umjetnošću.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije, u ovom slučaju ribnjaka Bajer gdje se kolonija i odvija, uz razvoj likovnog izražaja mladih kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrboveg području te razvijanje svijesti o umjetnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023.

2.2.3.6 Lipanj u Vrbovcu

Opis aktivnosti: U lipnju u gradu Vrbovcu održavaju se mnogobrojni programski sadržaji od kulturno-umjetničkih, sportskih, zabavnih, koji traju tijekom cijelog mjeseca. Dan grada Vrbovca obilježava se 15.lipnja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocijom destinacije i organiziranjem raznih događanja tijekom lipnja, privući posjetitelje i turiste, povećati ukupnu potrošnju kao i poboljšanje uvjeta boravka turista na našem području.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

2.2.3.7 Umjetnost u žitu

Opis aktivnosti: Manifestaciju Od zrna do pogače smo prvi puta radili 2021.godine kako bi oteli zaboravu starinske običaje na žetvi sijanja pšenice, košnje pšenice te ostalih radnji koje su naši stari radili da bi dobili fino brašno i mirisni krug koji se nekad pekao u krušnoj peći. Želja nam je ovu manifestaciju pretvoriti u novi turistički proizvod našeg kraja gdje bi se uz

vrhunsku tradicionalno-zabavnu manifestaciju slavili plodovi zemlje, žetve i tradicijske vrednote, kao i ostavština naše kulture i obi aja. Uz navedeno spojili bi još jednu atraktivnu manifestaciju, a to je Slamarama koja se ve dvije godine odvija u našem gradu, pod geslom Mali festival velikih skulptura od slame koji povezuje prirodu i baštinu te suvremenu kulturu i umjetnost. Manifestacija Umjetnost u žitu odvijat e se kroz tri dana.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- ÑMarketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ÑIzrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- ÑAngažmana glazbenih izvo a a
- ÑAngažman voditelja programa
- ÑNajam razglasa i rasvjete
- ÑTroškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)
- ÑUsluge fotografa
- ÑPomo Udrugama koje sudjeluju u programu
- ÑOstali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije kroz o uvanje tradicijskih vrednota vrbove kog kraja kao i poticanje umjetni ke produkcije i razvijanje lokalne umjetni ke scene.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, HKUD P. Zrinski, Udruge žena, Udruga Artoratorij

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj 2023.

2.2.3.8 VUM fest

Opis aktivnosti: Vrbove ka udruga mladih svake godine u srpnju organizira ve prepoznatljiv festival urbane kulture pod imenom VUM fest gdje se okupljaju mnogi izvo a i, lokalni ali i iz susjednih nam zemalja. Aktivnosti programa temelje se na brojnim nastupima bendova alter scene te šarolikom sadržaju u vidu razli itih radionica.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- ÑMarketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ÑIzrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- ÑAngažmana glazbenih izvo a a
- ÑAngažman voditelja programa
- ÑNajam razglasa i rasvjete
- ÑTroškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)
- ÑUsluge fotografa
- ÑOstali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Festivalski program VUM festa ima za cilj podizanje kulturnih, umjetni kih, društvenih i drugih ponuda i sadržaja. Festival pove a vidljivost nezavisne kulturne scene i scene mladih grada Vrbovca i Zagreba ke županije me u širom javnosti te razvija publiku zainteresiranu za kulturne prakse.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, VUM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.2.3.9 Vrbove ko ljeto

Opis aktivnosti: Ovim programom povezat ćemo zabavni, kulturni, povijesni i sportski sadržaj prvenstveno namijenjen djeci i mladima tijekom srpnja i kolovoza u suradnji s ostalim udrugama i institucijama u gradu. Druge godine za redom imat ćemo Vrbove ki pli ak koji oboga uje turisti ku ponudu s ciljem popularizacije naše destinacije kao i stvaranja novog turisti kog proizvoda. Uz mnogobrojne radionice za djecu i odrasle, predstave, plesne nastupe, itaonice, ljetno kino i ostale rekreativne sadržaje tijekom ljetnih mjeseci planiramo održati i prvi uli ni festival. Program bi se sastojao od glazbenog, likovnog i performerskog dijela, te bi se

doga ao na otvorenome, u parku, na više malih pozornica, ili na plo nicima kroz 3 dana vikenda. Jedan od glavnih ciljeva je poboljšati turisti ku ponudu Vrbovca i uvesti Europsku urbanu tradiciju uli nih festivala u grad kroz suradnju s drugim festivalima u regiji i šire (Cest is d'Best, Kufer, Me unarodni festival Umjetni kih Zastavica).

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvo a a
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 11.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz 2023.

2.2.3.10 Pivijada

Opis aktivnosti: Ova manifestacija je prvi puta održana prošle godine na lokaciji kod gradske tržnice u trajanju od dva dana uz veliku posje enost i zadovoljstvo posjetitelja. Ove godine nastojat ćemo obogatiti doga aj s cjelodnevni m sadržajem za obitelji i time poboljšali uvjete boravka posjetitelja i turista u našem gradu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije te podizanje kvalitete usluga i sadržaja ugostiteljskih objekata, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, povećati broj dolazaka turista, utjecati na održivost manifestacije i ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.2.3.11 Kaj su jeli naši stari

Opis aktivnosti: Svake godine zadnjeg vikenda u kolovozu Vrbovec je doma in najpoznatijoj turističko-kulinarskoj manifestaciji „Kaj su jeli naši stari“ u Hrvatskoj. Ove godine obilježili smo 41 godinu održavanja. Manifestaciju nastojimo prezentirati svake godine na još višem nivou pa ćemo tako i ove godine. Brojnim posjetiteljima koji nam dolaze nudimo tradicionalna jela vrbove kog kraja, različite izložbe, radionice, kulturno-umjetničke priredbe. Zabavni i sportski programi ne izostaju i svatko za sebe može pronaći zanimaciju. Nositeljice manifestacije oduvijek su vrbovečke uvarice tradicije - udruge žena. Upravo udruge žena daju specifičnost vrbovečke manifestaciji. Svake godine oko 15-tak udruga žena priprema prava, domaća jela po receptima kako su to spremale njihove majke i bake, no ove godine nisu kuhale već su samo pripremale kolače. Razlog je naravno bila korona, ali pravi starinski okusi i mirisi, kao i prava starinska jela nisu izostali. Po njihovoj recepturi kuhali su ugostitelji u svojim objektima, a udruge žena su dijelile tako pripremljenu hranu.

Manifestacija je iznjedrila pregršt tradicijskih recepata, međutim, u samim pojedincima jedno jelo posebno se istaknulo te redovno u natjecateljskom dijelu odnosilo prvu nagradu, a to je „Vrbovečka Pera“ što je dovelo i do zaštite tog jela pod znakom „zajamčeno tradicionalnog specijaliteta“.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala, plakata i programa namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi uređenja prostora

-)Potrošni materijal
-)Najam WC-a
-)Izrada zdjelica
-)Usluge fotografa
-)Usluge redarske službe
-)Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Osnovi cilj ove manifestacije je promocija gastronomske, turističke i kulturne ponude grada Vrbovca i vrbove kog kraja. Očuvanje kulture i običaja te pozicioniranje naše gastro manifestacije na području Hrvatske i šire vodi ka cjelokupnom razvoju grada Vrbovca, što svojom kvalitetom, raznovrsnošću i kontinuitetom svakako zaslužuje.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2023.

2.2.3.12 Vrbove ko konji ko projahivanje

Opis aktivnosti: Vrbove ko projahivanje relativno je nova manifestacija koja je pokazala odličan odaziv i zainteresiranost kako izlagača, tako i posjetitelja. Održava se na sajmištu, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnih naselja. Svake godine se prijavljuje sve više i više sudionika, tako je ove godine bilo oko 140 konjanika i preko 40 zaprega. Projahivanje i konjičke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima. Pobjednici igara dobivaju prigodne nagrade i priznanja. Zanimljivost je što na projahivanje dolaze sudionici ne samo iz Hrvatske, već i iz okolnih zemalja. Novoosnovana Ženska konjičarska garda Vrbovec svojim atraktivnim izgledom plijeni pažnju gdje se god pojavi, pa tako i ovdje ima jako veliku ulogu u promociji grada.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Uz promociju destinacije cilj ove manifestacije je promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konjičkih udruga sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Konjogojska udruga Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

2.2.3.13 Dje ja sportijada

Opis aktivnosti: Na novoure enom rukometnom igralištu u centru grada postaviti emo sportske naprave prvenstveno za djecu do 12 godina što uklju uje dje ju košarku, mali nogomet, natjecanje u vožnji romobila, veliki pikado, ga anje lukom i strijelom te još mnogo drugih rekvizita zanimljivih djeci. Svaki sudionik dobiva nagradu, a oni najbolji u pojedinim disciplinama i pehare.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- ÑMarketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ÑIzrada vizuala namijenjenih promociji i najavi
- ÑTroškovi realizacije doga anja
- ÑAngažman glazbenika, animatora i organizatora zabavnih aktivnosti
- ÑUsluge snimatelja, fotografa
- ÑUsluge najma opreme
- ÑHonorare suradnika na projektu
- ÑOstali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije kao i zdravog na ina življenja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

2.2.3.14 OktoBeer fest

Opis aktivnosti: Ova manifestacija je prvi puta održana prošle godine na glavnom gradskom trgu u trajanju od jednog dana uz veliku posje enost i zadovoljstvo posjetitelja velikim brojem raznih vrsta piva koje su prezentirali vrbove ki ugostitelji. Ove godine nastojat emo obogatiti doga aj s još više craft piva, proširiti ga na dva dana uz urbani glazbeni i zabavni program.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- ÑMarketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ÑIzrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- ÑUgostiteljske usluge (hrana i pi e za sudionike)
- ÑAngažman glazbenih izvo a a
- ÑUsluge fotografa
- ÑOstali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije te podizanje kvalitete usluga i sadržaja ugostiteljskih objekata, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, pove ati broj dolazaka turista, utjecati na održivost manifestacije i ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.2.3.15 Advent i klizalište

Opis aktivnosti: „Advent u Vrbovcu” polako postaje jedna od atraktivnijih manifestacija u godini, samim time što traje oko 44 dana, a uključuje prekrasne svjetlosne instalacije, tisuće lampica, foto punktove, zabavni sadržaj i naravno krunu svega, klizalište, koje je i ove godine bilo puno razigranih i nasmijanih djece i njihovih roditelja. To je projekt koji obuhvaća mnoštvo naših umjetnika, udruga i institucija koji zajedno sa TZ Vrbovca osmišljavaju i pomno planiraju kako doći do naših sugrađana, a naravno i ostalim posjetiteljima, jednu lijepu bajkovitu priču. Dodatni sadržaj uključuje ugostiteljske kućice sa standardnom ponudom kobasica, kuhanog vina i fritula, animaciju djece i prolaznika, darove i slikanja s Djedom Božićnjakom, prezentaciju i prodaju unikatnih suvenira i božićnih ukrasa, koncerte i predstave, kreativne radionice i sl. Organizira se i do ek Nove godine na trgu uz živu muziku. Svake se subote u adventu pali svijeće a na velikom adventskom vijencu uz prigodan program.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa, animatora, informatora
- Najam klizališta i potrebne opreme
- Usluge zaštite
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam šatora, najam Wc-a)
- Vatromet
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ukrašavanje trga božićnim nakitom
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca jer manifestacija u predbožićnom ozračju, obiluje toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonošću.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec u suradnji s udrugama i institucijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni, prosinac 2023., siječanj 2024.

2.2.3.16 *Ostale potpore manifestacijama i programima*

Opis aktivnosti: TZG Vrbovca će sukladno proračunskim sredstvima sudjelovati i podupirati kao suorganizator i pokrovitelj svim događanjima koji će doprinosti promociji grada i destinacije te koji će se pokazati kao bitan imbenik napretka Grada Vrbovca u turističkom smislu. Ovdje smo planirali događanja kao što su Valentinovo, Dane Zrinskih, Dan grada, Rumena fest, Auto show, Atletski miting, Gulašijade i ostale gastro promocije okolnih mjesta, BMW susrete, Sajam oldtimera, Dane meda, Pera nekada i sada, Martinje, Revija u slici i dr.

Cilj: Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novog sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kroz cijelu 2023.

2.2.4 Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec kao i TZG Vrbovca stalno vodi brigu o unapređenju turističke infrastrukture, no za to su nam potrebna dodatna financijska sredstva. Želimo da se raspišu natječaji kako bi mogli prijaviti projekte i financirati ih sredstvima iz EU fondova. Za sada planiramo raspisati natječaje za idejni projekt uređenja kružnog toka u Vrbovcu i sredstva su namijenjena za najbolje idejno rješenje.

Cilj: kreiranje inovativnog rješenja

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2023.

2.2.5 Podrška turistima u industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će tijekom cijele godine poticati razvoj turističkih proizvoda, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči i odnosno storytellingu, a samim time imaju dodatnu vrijednost u očuvanju baštine vrbovečkog kraja.

Cilj: razvoj novih programa i proizvoda s ciljem popularizacije interpretacije baštine

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: u suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se razna predstavljanja, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati se posebne prezentacije u Beču, Berlinu i Ljubljani. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno-gastro naglascima naše županije.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i s HTZ-om ako će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Posebne prezentacije Grada Vrbovca i turističke zajednice

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec i TZ imaju prijateljske gradove s kojima izmjenjujemo iskustva tako da se međusobno posjećujemo i predstavljamo naše manifestacije, folklorne običaje i turističku ponudu.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 €

Iznos potreban za realizaciju svih aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina Turistička zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca i Zagreba koje županije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, Zagreba koja županija, TZG Vrbovca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagreba koje županije s turističkim atrakcijama, brošura, letaka, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj: izrada turističke karte Zagreba koje županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Stvaranje, održavanje, redovito kreiranje, te promocija sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Cilj: TZG Vrbovec na Facebooku ima svoju stranicu, cilj nam je dobrim sadržajem povećati vidljivost destinacije i informiranja o turističkim proizvodima i sadržajima

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, vanjski suradnici

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije izraditi se suveniri i promotivni materijali koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3.4 Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Vrbovca vlasnik je internetske stranice, koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati, te nadograđivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Cilj: razvoj i održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: S obzirom na značaj fotografije u turističkoj promociji, u narednoj godini nadograditi se banka fotografija grada Vrbovca i vrbovskih događanja. Također, planirana je obnova fundusa tekstova koja uključuje pisanje novih afirmativnih tekstova o Gradu kao i prijevod istih na engleski i njemački jezik.

Cilj: kvalitetne fotografije i tekstovi promoviraju destinaciju na jednostavan i učinkovit način, te nas čine prepoznatljivima.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog fotokonkursa na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagraduju najbolji radovi. Nagradni konkurs usmjeren je na opću javnost, mediji.

Cilj: pristigli radovi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovec, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3.6 Turističko-informativne aktivnosti

Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ e aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uklju it emo se i u razvoj ostalih turisti kih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turisti kim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turisti ke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Cilj: promocija destinacije i pove ani broj posjetitelja , produžen broj dana boravka, uvo enje novih izazovnih ideja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.4.3 Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša

Opis aktivnosti: Planira se nastaviti s akcijom „Zeleni cvijet“ gdje bi se kroz akciju potaknuli gra ani na ure enje svog okoliša. Tako er, planirane su akcije ure enja tematskih putova.

Cilj: Turisti ka zajednica grada Vrbovca poticat e i organizirati akcije s ciljem o uvanja turisti kog prostora, unapre ivanja turisti kog okružja i zaštite ovjekovog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.5 LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

2.5.1 Doma e strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Planiramo se u laniti u neke od strukovnih organizacija jer lanstvom dobivamo dodatnu promociju turisti kih novinara - lanova, imamo pristup bazi znanja i mogu nost savjetovanja te razmjene iskustva lanova iz drugih turisti kih destinacija.

Cilj: Kao lanovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave novinara.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

2.6.1 Plaće

Opis aktivnosti: U Turisti kom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadane turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora jedan djelatnik.

Cilj: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadataka sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.6.2 Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaci ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvojeni i javnobilježni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, usluge student servisa u zapošljavanju studenata uslijed povećanja obima poslova, dnevnice i putni izdaci, loko vožnja, ostali izdaci za radnike, nabavka radne opreme za kvalitetniji rad ureda, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadataka Turističke zajednice a u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.6.3 Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu o Turističkoj zajednici i Skupština. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko vijeće održava najmanje četiri sjednice na kojima se podnijeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održava najmanje dvije sjednice na kojima se usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na

podru ju Grada. Iskazani iznosi odnose se na trošak održavanja sjednica tijela turisti ke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zada a sukladno Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turisti kog vije a mogu a je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedina no planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u teku oj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu odre eni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

3. ZAKLJUČAK

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom.

Dvije vitalne karike u tom procesu jesu uvijek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom "soft turizmu". Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom vrbove kog kraja koja će postati vodeća lokalna turistička menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Vrbovec može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Vrbovec postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica Grada Vrbovca svoj rad i aktivnosti u 2023. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

Program pripremila: Jasna Benedik, direktorica Turističke zajednice Grada Vrbovca

TABLI NI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN ZA 2023. (EUR)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	24,300.00	8.53
	1.1.	Turisti ka pristojba	2,000.00	0.70
	1.2.	lanarina	22,300.00	7.82
2.		Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una	170,200.00	59.72
	2.1.	Prihodi iz prora una grada Vrbovca	157,200.00	55.16
	2.1.1.	za redovnu djelatnost	24,000.00	8.42
	2.1.2.	za programske aktivnosti	133,200.00	46.74
	2.2.	Prihodi iz prora una Zagreba ke županije	13,000.00	4.56
3.		Prihodi od sustava turisti kih zajednica	23,000.00	8.07
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	20,000.00	7.02
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7,500.00	2.63
7.		Ostali prihodi	40,000.00	14.04
		SVEUKUPNO	285,000.00	
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2023. (EUR)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.00	0.00
2.		RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	221,400.00	77.68
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda	500.00	0.18
	2.2.	Sustavi ozna avanja kvalitete turisti kog proizvoda	13,300.00	4.67
	2.3.	Podrška razvoju turisti kih doga anja	206,500.00	72.46
	2.3.1.	Vincekovo	3,000.00	1.05
	2.3.2.	Vrbove ki fašnik	3,000.00	1.05
	2.3.3.	Uskrsni obi aji u Vrbovcu	2,000.00	0.70
	2.3.4.	Biciklijade kroz godinu	1,000.00	0.35
	2.3.5.	Likovna kolonija	1,500.00	0.53
	2.3.6.	Lipanj u Vrbovcu	6,000.00	2.11
	2.3.7.	Umjetnost u žitu	6,000.00	2.11
	2.3.8.	VUM fest	2,000.00	0.70
	2.3.9.	Vrbove ko ljeto	11,000.00	3.86
	2.3.10.	Pivijada	5,000.00	1.75
	2.3.11.	Kaj su jeli naši stari	100,000.00	35.09
	2.3.12.	Vrbove ko konji ko projahivanje	3,000.00	1.05
	2.3.13.	Dje ja sportijada	1,500.00	0.53

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZGV ZA 2023. GODINU

	2.3.14.	OktoBeer fest	1,500.00	0.53
	2.3.15.	Advent i klizalište	50,000.00	17.54
	2.3.16.	Ostale potpore manifestacijama i programima	10,000.00	3.51
	2.4.	Turisti ka infrastruktura	600.00	0.21
	2.5.	Podrška turisti koj industriji	500.00	0.18
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14,800.00	5.19
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3,000.00	1.05
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	200.00	0.07
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5,000.00	1.75
	3.4.	Internetske stranice	2,500.00	0.88
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka	1,500.00	0.53
	3.6.	Turisti ko-informativne aktivnosti	2,600.00	0.91
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,700.00	1.30
	4.1.	Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200.00	0.07
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2,000.00	0.70
	4.3.	Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša	1,500.00	0.53
5.		LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300.00	0.11
	5.1.	Doma e strukovne i sl. organizacije	300.00	0.11
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43,800.00	15.37
	6.1.	Pla e	30,000.00	10.53
	6.2.	Materijalni troškovi	13,000.00	4.56
	6.3.	Tijela turisti ke zajednice	800.00	0.28
7.		REZERVA	1,000.00	0.35
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00
		SVEUKUPNO	285,000.00	