



Program rada TZ Grada Vrbovca s financijskim planom za 2022. godinu

Vrbovec, prosinac 2021.



SADRŽAJ

UVOD	4
1. PRIHODI	8
1.1 IZVORNI PRIHODI	8
1.1.1 Turisti ka pristojba.....	8
1.1.2 lanarina	8
1.2 PRIHODI IZ PRORA UNA	8
1.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca.....	8
1.2.1.1 za redovnu djelatnost.....	8
1.2.1.2 za programske aktivnosti.....	8
1.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije	8
1.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA	8
1.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA	9
1.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
1.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
1.7 OSTALI PRIHODI	9
2. AKTIVNOSTI	10
2.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2.2 RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	10
2.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda:	10
2.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turisti kog proizvoda.....	11
2.2.3 Podrška razvoju turisti kih događanja.....	11
2.2.3.1 Vincekovo	11
2.2.3.2 Vrbove ki fašnik	12
2.2.3.3 Uskrsni obiđaji u Vrbovcu.....	12
2.2.3.4 Biciklijade kroz godinu	13
2.2.3.5 Vrbove ko projahivanje	13
2.2.3.6 Od zrna do pogače.....	14
2.2.3.7 VUMfest.....	15
2.2.3.8 Kaj su jeli naši stari	15
2.2.3.9 Vrbove ko ljeto	16
2.2.3.10 Advent i klizalište.....	17
2.2.3.11 Ostale potpore manifestacijama i programima	18
2.2.4 Turisti ka infrastruktura	18
2.2.5 Podrška turisti koj industriji:	18

2.3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
2.3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18
2.3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	19
2.3.3	Kreiranje promotivnog materijala	20
2.3.4	Internetske stranice	20
2.3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
2.3.6	Turističke ko-informativne aktivnosti	21
2.4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
2.4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	21
2.4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
2.4.3	Poticanje na održavanje i uređenje okoliša	22
2.5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
2.5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije	22
2.6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
2.6.1	Plaće	23
2.6.2	Materijalni troškovi	23
2.6.3	Tijela turističke zajednice	23
2.7	REZERVA	24
2.8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24
3.	ZAKLJUČAK	25
	TABLICA PRIKAZ	26

UVOD

Uzimaju i u obzir okolnosti zdravstvene ugroze izazvane pandemijom koronavirusa COVID-19, koja za posljedicu ima velike negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedice tome i na putovanja i turizam, pojavila su se značajna odstupanja temeljem kojih se moralo pristupiti izradi izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2021. godinu. Izmjene plana rada i financijskog plana radene su na temelju niza mjera, preporuka i mišljenja Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i nacionalnog Stožera civilne zaštite (Preporuka o zatvaranju ureda turističkih zajednica, Dopune Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi, Poziv za usklađenje svih aktivnosti, djelovanja i postupanja sustava turističkih zajednica u okolnostima izazvanim pandemijom koronavirusa COVID-19).

Kako ne znamo kakva će biti epidemiološka situacija u narednoj godini, plan smo radili u nadi da ćemo ga moći u potpunosti i ostvariti. U slučaju lošijeg scenarija pristupit ćemo izradi izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2022. godinu.

Moramo naglasiti da je pozicioniranje TZG Vrbovca kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini koja mora provoditi zadaće i ulogu definiranu novim zakonom o turističkim zajednicama, izrazito važna, jer isti čine dvije bitne stvari koje su nemjerljiv zalog za uspješnost, a to su doživljaj i emocija. Pri tome treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice Grada Vrbovca okupiti ih i povezati. Vrbovec ima ogroman potencijal kojeg treba prepoznati i usmjeriti kako prema lokalnom stanovništvu tako i prema svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu kako bi se s ponosom mogli pozicionirati kao prepoznatljiva destinacija unutar nacionalnog projekta „Croatia-Full of Life“.

Program rada s financijskim planom za 2022. godinu temelji se na sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Vrbovec:

-)]Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.;
-)]Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
-)]Akcijski planovi HTZ-a;
-)]Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
-)]Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
-)]Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
-)]Razvojna strategija Grada Vrbovca 2015.-2020;
-)]Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
-)]Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
-)]Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
-)]Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i

U nacionalne turističke organizacije;
U ostalim općim aktima Turističke zajednice Grada Vrbovca.

Okosnice razvoja turizma su kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija. U skladu sa Strategijom razvoja Grada Vrbovca, poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na temeljima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2022. godini Vrbovec će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Njemačka, Srbija, Poljska i Hrvatska), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu.

TZG Vrbovec, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natjecanje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovaj prijedlog Programa rada, temelji se na nastojanju da se uklopimo u sredstva koja su nam na raspolaganju, ali istovremeno smo svjesni potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima. TZG Vrbovca je turistička zajednica za koju grad Vrbovec osigurava veći dio sredstva za financiranje rada. Iz tog razloga, Programom rada obuhvaćamo ne samo interese svojih članova, već i interese šire društvene zajednice koja većim dijelom participira u troškovima rada TZ-a.

TZ Grada Vrbovca posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i značajanosti turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što većim uključenjem privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

Projekti koje želimo razvijati tijekom 2022. i narednih godina su:

1. Uređenje šetnice prema rječnici

]Uvođenje novih manifestacija

]Poticanje razvoja i povezivanje postojećih proizvoda i domaćih gastro proizvoda, suvenira i sl.

]Osmišljavanje novih tematskih ruta (biciklističkih i pješačkih)

]Poticanje projekata cikloturizma i gastro tura

]Poboljšati promociju kroz povijesne poveznice sa Zrinskima i Zagorkom

]Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata kroz nove projekte

]Voditi brigu o kvalitetnijoj realizaciji hortikulturnog uređenja grada

]Napraviti foto punktove - nekoliko specifičnih mjesta za fotografiranje

]Svake godine nadopunjavati smjernice za turističku signalizaciju

]Poboljšati oslikavanje autobusne stanice

]Biciklijada u suradnji sa susjednim TZ-ovima

]Izrada novih promotivnih materijala

]Pozicionirati se kao jaka kulturna i gastro destinacija

TZ Vrbovec posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i ulogu turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što veću uključenost privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

1. PRIHODI

1.1 IZVORNI PRIHODI

1.1.1 Turisti ka pristojba

Turisti ka pristojba je prihod turisti kih zajednica. Turisti ke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zada a i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U planiranja prihoda od turisti kih pristojbi uzeli smo u obzir smanjenje turisti kih kretanja uslijed pandemije ali i nadom da emo ostvariti bolji financijski rezultat .

Planirani prihodi: 10.000,00 kn

1.1.2 lanarina

lanarina je prihod turisti kih zajednica, a raspore uje se sukladno odredbama Zakona o lanarinama u Turisti kim zajednicama. U 2022. godini planirani prihodi od turisti kih lanarina su tako er umanjeni za 12% zakonskog smanjenja.

Planirani prihodi: 90.000,00 kn

1.2 PRIHODI IZ PRORA UNA

1.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca

1.2.1.1 *za redovnu djelatnost*

Grad Vrbovec iz prora una izdvaja sredstva za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turisti ko informativne aktivnosti. Ostvarenje prihoda realizira se u jednakim mjesecnim primicima koji e biti transferirani na žiro ra un turisti ke zajednice.

Planirani prihodi: 180.000,00 kn

1.2.1.2 *za programske aktivnosti*

Grad Vrbovec iz prora un izdvaja za razvoj turisti kog proizvoda, destinacijske ponude i doga anja. Dinamika ostvarenja prihoda pratit e realizaciju manifestacija i projekata na podru ju grada.

Planirani prihodi: 820.000,00 kn

1.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije

Prihod Zagreba ke županije planiran je sukladno natje aju koji Županija svake godine raspisuje za dodjelu potpora manifestacijama zna ajnim za turisti ku ponudu ZZ. Natje aj se o ekuje po etkom godine.

Planirani prihodi: 80.000,00 kn

1.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA

Planirani su prihodi:

- Fonda za turisti ki nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natjeaja i to u iznosu od 80.000,00 kn;
- Fonda za udružene turisti ke zajednice na temelju natjeaja. članice projektnog udruživanja: TZ Vrbovca, TZ Zaprešića, TZ V.Gorice, TZ Pisarovine, TZ Krašića, TZ D.Sela i TZ Savsko-sutlanska dolina i brige za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagreba ke županije. Koordinator projekta je TZ Zaprešića, a sredstva e se koristiti sukladno odredbama Pravilnika i natjeaja. Planirani iznos je 20.000,00 kn.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

1.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca se u pravilu ne može prijaviti na natjeaje koji se financiraju iz EU fondova, no, u stalnoj smo komunikaciji s Razvojnou agencijom tako da ako se što otvori na i emo na in kako iskoristiti sredstva.

Planirani prihodi: 0,00 kn

1.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakup štandova, ku ica i lokacija za manifestacije KSJNS, Advent i ostala doga anja kroz godinu. Planiran je i prihod od prodaje zdjelica, placovine i dr.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

1.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

TZ Grada Vrbovca sa žiro ra una dana 31.12.2021.godine planira prenijeti financijska sredstva za realizaciju aktivnosti u 2022.godini, sukladno procjeni financijskog rezultata.

Planirani prihodi: 20.000,00 kn

1.7 OSTALI PRIHODI

TZ Vrbovca planira dodatne prihode od donacija i sponzorstava za promotivne aktivnosti i manifestacije u gradu tijekom godine.

Planirani prihodi: 200.000,00 kn

Važno je napomenutu da e TZ Vrbovca stalno pratiti i druge oblike i izvore financiranja.

2. AKTIVNOSTI

2.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZG Vrbovec nema u planu samostalno izraditi dokumente, ali će na poziv Grada, Županije, HTZ i Ministarstva turizma aktivno sudjelovati:

- u svim izradama strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijski i operativni planovima
- u redovnim analizama tržišta, kretanju trendova, *benchmarkingu*
- u analizama koje će se izraditi prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- u anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Ova aktivnost nije izražena u financijskom smislu, no ovdje se navodi radi zakonskih obveza.

Nositelji aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ zagrebačke županije, Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Projekt: Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektnom udruživanju

Iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: U suradnji s našim ugostiteljima želimo jačanje i promovirati Vrbove kućice po promotivnoj cijeni tijekom manifestacije KSJNS.

Cilj aktivnosti: Povezivanje subjekata u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, restorani

Iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.godine

2.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije su jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. TZG Vrbovca može samostalno ili u suradnji s Udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima biti organizator većine manifestacija, dok može se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Zbog neizvjesnosti u pogledu pandemije izazvane koronavirusom COVID-19, ovisno o trenutnoj situaciji i preporukama civilnog stožera, moguće je da se kao i u 2021. godini neke manifestacije otkažu ili održe u drugom obliku od planiranoga.

2.2.3.1 *Vincekovo*

Opis aktivnosti: **Vincekovo** - Vinogradarska nova godina obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. siječnja. U Vrbovcu, kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je običaj i dalje sačuvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpani radovi u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim običajima, rezidba i zalijevanje trsova, nastup HKUD-a P. Zrinski. Domaćin Vincekovog svake je godine drugi vinogradar.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam WC-a)
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije, vrbovskih vina i vinogradara

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Udruga Vinara i Vinogradara

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: sije anj 2022.

2.2.3.2 Vrbove ki fašnik

Opis aktivnosti: Program je u prvom redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. Uz doga anja predvi ena za djecu, cilj je animirati odrasle skupine i potaknuti ih na sudjelovanje u fašniku. U program se uklju uju vrta ka i osnovnoškolska djeca, koja s pripremanja (izrada maski, programa...) mogu krenuti i do mjesec dana prije doga anja te tako utjecati na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Formira se fašni ka povorka s ve im brojem fašni kih skupina s podru ja Grada, te i okolnih gradova. Fašni ka povorka okuplja se kod ljetne pozornice i kre e ulicama Grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organizirana prigodna zabava uz krafne, aj i kuhano vino.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Ñ Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Ñ Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ñ Angažmana glazbenih izvo a a
- Ñ Angažman studenata (animacija djece)
- Ñ Angažman ma ioni ara (animacija djece)
- Ñ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Ñ Usluge fotografa
- Ñ Pomo Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ñ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašni ke tradicije u Vrbovcu i okolici.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, POU Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

2.2.3.3 Uskrsni obi aji u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Ova manifestacija uklju uje paljenje vuzmice na uskrsni ponedjeljak, potragu za jajima u gradskom parku, bojenje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave pogotovo za djecu.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Ñ Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Ñ Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ñ Angažmana glazbenih izvo a a
- Ñ Angažman voditelja programa
- Ñ Najam razglasa i rasvjete
- Ñ Troškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)

• Usluge fotografa

• Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu

• Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

2.2.3.4 Biciklijade kroz godinu

Opis aktivnosti: Biciklijade se već tradicionalno održavaju dugo godina u našem kraju u suradnji s Biciklisti klubom Vrbovec i Zagrebačkog županijom. Želja nam je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još veću aktivnost na otvorenom, tako ćemo kroz cijelu godinu nastojati privući i što veću i broj ljubitelja biciklizma i razvijati takmičarski duh pogotovo kod djece. Vrbovec polako postaje popularna cikloturistička destinacija s poznatim zahtjevnim i manje zahtjevnim stazama, a blizina Zagreba nam je velika prednost, pogotovo za obiteljske izlete u prirodu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

• Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

• Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

• Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)

• Usluge fotografa

• Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turističkih proizvoda na vrbovečkom području te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Biciklistički klub Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2022.

2.2.3.5 Vrbovečko projahivanje

Opis aktivnosti: Vrbovečko projahivanje relativno je nova manifestacija koja je pokazala odličan odaziv i zainteresiranost kako izlagača, tako i posjetitelja. Održava se na sajmištu, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnih naselja. Svake godine se prijavljuje sve više i više sudionika, tako je ove godine bilo oko 140 konjanika i preko 40 zaprega. Projahivanje i konjičke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima. Pobjednici igara dobivaju prigodne nagrade i priznanja. Zanimljivost je što na projahivanje dolaze sudionici ne samo iz Hrvatske, već i iz

okolnih zemalja. Novoosnovana Ženska konji ka garda Vrbovec svojim atraktivnim izgledom plijeni pažnju gdje se god pojavi, pa tako i ovdje ima jako veliku ulogu u promociji grada.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

•Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

•Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

•Ugostiteljske usluge (hrana i pi e za sudionike)

•Angažman glazbenih izvo a a

•Usluge fotografa

•Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Uz promociju destinacije cilj ove manifestacije je promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konji kih udruga sa svrhom stvaranja novog turisti kog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Konjogojska udruga Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.2.3.6 *Od zrna do poga e*

Opis aktivnosti: Manifestaciju smo prvi puta radili prošle godine kako bi oteli zaboravu starinske obi aje na ine sijanja pšenice, košnje pšenice te ostalih radnji koje su naši stari radili da bi dobili fino brašno i mirisni krug koji se nekad pekao u krušnoj pe i. Želja nam je ovu manifestaciju pretvoriti u novi turisti ki proizvod našeg kraja gdje bi se uz vrhunsku tradicionalno-zabavnu manifestaciju slavili plodovi zemlje, žetve i tradicijske vrednote, kao i ostavština naše kulture i obi aja. Kako zbog korone nismo mogli prikazati cijeli postupak od zrna do poga e, nadamo se da e 2022. biti bolja i da emo sve zamišljeno i odraditi.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

•Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

•Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

•Angažmana glazbenih izvo a a

•Angažman voditelja programa

•Najam razglasa i rasvjete

•Troškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)

•Usluge fotografa

•Pomo Udrugama koje sudjeluju u programu

•Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije kroz o uvanje tradicijskih vrednota vrbove kog kraja

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, HKUD P. Zrinski, Udruge žena

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj 2022.

2.2.3.7 VUMfest

Opis aktivnosti: Vrbove ka udruga mladih svake godine u srpnju organizira poznatu manifestaciju pod imenom VUMfest gdje se okupljaju mnogi izvođači, lokalni ali i iz susjednih nam zemalja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Festivalski program VUMfesta organizira se s ciljem povećanja vidljivosti programa nezavisne kulturne scene te podrške izvođača programa.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, VUM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

2.2.3.8 Kaj su jeli naši stari

Opis aktivnosti: Svake godine zadnjeg vikenda u kolovozu Vrbovec je doma in dugoj i najpoznatijoj turističko-kulinarskoj manifestaciji „Kaj su jeli naši stari“ u Hrvatskoj. Ove godine obilježili smo 40 godina održavanja pošto protekle nismo mogli zbog epidemioloških mjera. U skladu sa svim preporukama stožera i velikom brigom o sigurnosti i zdravlju ljudi, manifestaciju smo prezentirali na jednom zavidnom nivou. Brojnim posjetiteljima koji nam dolaze nudimo tradicionalna jela vrbove kog kraja, različite izložbe, radionice, kulturno-umjetnički priredbe. Zabavni i sportski programi ne izostaju i svatko za sebe može pronaći zanimaciju. Nositeljice manifestacije oduvijek su vrbove kečvarice tradicije - udruge žena. Upravo udruge žena daju specifičnost vrbovej manifestaciji. Svake godine oko 15-tak udruga žena priprema prava, domaća jela po receptima kako su to spremale njihove majke i bake, no ove godine nisu kuhale već su samo pripremale kolače. Razlog je naravno bila korona, ali pravi starinski okusi i mirisi, kao i prava starinska jela nisu izostali. Po njihovoj recepturi kuhali su ugostitelji u svojim objektima, a udruge žena su dijelile tako pripremljenu hranu u zatvorenim, sanitarno i epidemiološkim posudama. Posjetitelji su bili zadovoljni ali im je ipak falila domaća i opuštenija atmosfera bez maski na licima članica naših udruga.

Manifestacija je iznjedrila pregršt tradicijskih recepata, međutim, u samim posudama jedno jelo posebno se istaknulo te redovno u natjecateljskom dijelu odnosilo prvu nagradu, a to je „Vrbove ka Pera“ što je dovelo i do zaštite tog jela pod znakom „zajamčeno tradicionalnog specijaliteta“.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- ↳ Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ↳ Izrada vizuala, plakata i programa namijenjenih promociji i najavi
- ↳ Angažmana glazbenih izvođača
- ↳ Angažman voditelja programa
- ↳ Angažman studenata
- ↳ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ↳ Troškovi uređenja prostora
- ↳ Potrošni materijal
- ↳ Najam WC-a
- ↳ Izrada zdjelica
- ↳ Usluge fotografa
- ↳ Usluge redarske službe
- ↳ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Osnovni cilj ove manifestacije je promocija gastronomske, turističke i kulturne ponude grada Vrbovca i vrbove kog kraja. Očuvanje kulture i običaja te pozicioniranje naše gastro manifestacije na području Hrvatske i šire vodi ka cjelokupnom razvoju grada Vrbovca, što svojom kvalitetom, raznovrsnošću i kontinuitetom svakako zaslužuje.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

2.2.3.9 Vrbove ko ljeta

Opis aktivnosti: Ove godine predstaviti ćemo jedan novi program vrbove kog ljeta koji će trajati od sredine lipnja pa sve do početka rujna s ciljem popularizacije naše destinacije kao i stvaranja novog turističkog proizvoda. Ovim programom povezat ćemo zabavni, kulturni, povijesni i sportski sadržaj prvenstveno namijenjen djeci i mladima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- ↳ Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- ↳ Izrada vizuala namijenjenih promociji i najavi
- ↳ Troškovi realizacije događanja
- ↳ Angažman glazbenika, animatora i organizatora zabavnih aktivnosti
- ↳ Usluge snimatelja, fotografa
- ↳ Usluge najma opreme
- ↳ Honorare suradnika na projektu
- ↳ Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

2.2.3.10 Advent i klizalište

Opis aktivnosti: „Advent u Vrbovcu” polako postaje jedna od atraktivnijih manifestacija u godini, samim time što traje oko 45 dana, a ukljuuje prekrasne svjetlosne instalacije, tisu e lampica, foto punktove, zabavni sadržaj i naravno krunu svega, klizalište, koje je i ove godine bilo puno razigranih i nasmijanih dje jih lica. To je projekt koji obuhva a mnoštvo naših umjetnika, udruga i institucija koji zajedno sa TZ Vrbovca osmišljavaju i pomno planiraju kako do arati našim sugra anima, a naravno i ostalim posjetiteljima, jednu lijepu bajkovitu pri u. Dodatni sadržaj ukljuuje ugoditeljske ku ice sa standardnom ponudom kobasica, kuhanog vina i fritula, animaciju djece i prolaznika, darove i slikanja s Djedom Boži njakom, prezentaciju i prodaju unikatnih suvenira i boži nih ukrasa, koncerte i predstave, kreativne radionice i sl. Organizira se i do ek Nove godine na trgu uz živu muziku, naravno ako mjere to dozvole. Svake se nedjelje u adventu pali svije a na velikom adventskom vijencu uz prigodan program.

Troškovi organizacije i provedbe ukljuuju sljede e:

- ÑMarketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)

- ÑIzrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi

- ÑAngažmana glazbenih izvo a a

- ÑAngažman voditelja programa, animatora, informatora

- ÑNajam klizališta i potrebne opreme

- ÑUsluge zaštite

- ÑAngažman studenata

- ÑNajam pozornice, razglasa i rasvjete

- ÑTroškovi realizacije doga anja (najam šatora, najam Wc-a)

- ÑVatromet

- ÑUsluge fotografa

- ÑPomo Udrugama koje sudjeluju u programu

- ÑUkrašavanje trga boži nim nakitom

- ÑOstali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Pove anje broj posjetitelja tijekom prosinca kojima emo pružiti zimsku i boži nu atmosferu i približiti duh Boži a. U tome iz godine u godinu sve više uspijevamo jer je manifestacija u predboži nom ozra ju, obiluje toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonoš u, te okuplja sve ve i broj posjetitelja, a ponajviše djece zbog klizališta.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec u suradnji s udrugama i institucijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.2.3.11 Ostale potpore manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: TZG Vrbovca će sukladno proračunskim sredstvima sudjelovati i podupirati kao suorganizator i pokrovitelj svim događanjima koji će doprinosti promociji grada i destinacije te koji će se pokazati kao bitan imbenik napretka Grada Vrbovca u turističkom smislu. Ovdje smo planirali događanja kao što su Valentinovo, Likovnu koloniju, Dane Zrinskih, Dan grada, Auto show, Beer fest, Atletski miting, Gulašijade i ostale gastro promocije okolnih mjesta, Pivijadu, BMW susrete, Sajam oldtimera, Dane meda, Martinje i dr.

Cilj: Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novog sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.2.4 Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec kao i TZG Vrbovca stalno vodi brigu o unapređenju turističke infrastrukture, no za to su nam potrebna dodatna financijska sredstva. Želimo da se raspišu natječaji kako bi mogli prijaviti projekte i financirati ih sredstvima iz EU fondova.

Cilj: obnova vrijedne kulturne ostavštine koja je zaštićena kao kulturno dobro.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja realizacije projekta/obnove

2.2.5 Podrška turistima u industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će tijekom cijele godine poticati razvoj turističkih događanja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj prirodi i odnosno storytellingu, a samim time imaju dodatnu vrijednost u očuvanju baštine vrbovečkog kraja.

Cilj: razvoj novih programa i proizvoda s ciljem popularizacije interpretacije baštine

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: u suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se predstavljati u centru grada Zagreba, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočjiscima, lokalnim proizvodima i eno-gastro naglascima naše županije.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i s HTZ-om kako će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljnim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Posebne prezentacije Grada Vrbovca i turističke zajednice

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec i TZ imaju prijateljske gradove s kojima izmjenjujemo iskustva tako da se međusobno posjetimo i predstavljamo naše manifestacije, folklorne običaje i turističku ponudu.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju svih aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina Turistička zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca i Zagreba koje županije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, Zagreba koja županija, TZG Vrbovca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagreba koje županije s turističkim atrakcijama, brošura, letaka, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj: izrada turističke karte Zagreba koje županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Stvaranje, održavanje, redovito kreiranje, te promocija sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Cilj: TZG Vrbovec na Facebooku ima svoju stranicu, cilj nam je dobrim sadržajem povećati vidljivost destinacije i informiranja o turističkim proizvodima i sadržajima

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, vanjski suradnici

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije izraditi se suveniri i promotivni materijali koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu povećanja brenda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3.4 Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Vrbovca vlasnik je internetske stranice, koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati, te nadograđivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Cilj: razvoj i održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: S obzirom na značaj fotografije u turističkoj promociji, u narednoj godini nadograditi se banka fotografija grada Vrbovca i vrbovskih događanja. Također, planirana je obnova fundusa tekstova koja uključuje pisanje novih afirmativnih tekstova o Gradu kao i prijevod istih na engleski i njemački jezik.

Cilj: kvalitetne fotografije i tekstovi promoviraju destinaciju na jednostavan i učinkovit način, te nas čine prepoznatljivima.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog fotootpisa na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagraduju najbolji radovi. Nagradni fotootpis usmjeren je na opću javnost, mediji.

Cilj: pristigli radovi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovec, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3.6 Turističko-informativne aktivnosti

Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZG će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključit će se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca, TZGŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Cilj: promocija destinacije i povećani broj posjetitelja, produžen broj dana boravka, uvođenje novih izazovnih ideja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.4.3 Poticanje na otkrivanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Planira se nastaviti s akcijom „Zeleni cvijet gdje bi se kroz akciju potaknuli građani na uređenje svog okoliša. Također, planirane su akcije uređenja tematskih putova.

Cilj: Turistička zajednica grada Vrbovca poticati će i organizirati akcije s ciljem otkrivanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite vječnog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.5 LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

2.5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Planiramo se uključiti u neke od strukovnih organizacija jer članstvom dobivamo dodatnu promociju turističkih novinara - članova, imamo pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja te razmjene iskustva članova iz drugih turističkih destinacija.

Cilj: Kao članovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave novinara.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

2.6.1 Plaće

Opis aktivnosti: U Turisti kom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadane turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora jedan djelatnik.

Cilj: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadataka sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 195.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.6.2 Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadane ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvojeni i javnobilježni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, usluge student servisa u zapošljavanju studenata uslijed povećanja obima poslova, dnevnice i putni izdaci, lokomotivna, ostali izdaci za radnike, nabavka računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadataka Turističke zajednice a u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.6.3 Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu i Statutu Turističke zajednice i Skupština. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko vijeće održava najmanje četiri sjednice na kojima se podnjeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održava najmanje dvije sjednice na kojima se usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na

području Grada. Iskazani iznosi odnose se na trošak održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3. ZAKLJUČAK

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom, a poglavito uslijed pandemije Covida-19. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu uvijek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom vrbovec koji je postati vodeća lokalna turistička menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Vrbovec može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Vrbovec postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica Grada Vrbovca svoj rad i aktivnosti u 2022. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

Program pripremila: Jasna Benedik, direktorica Turističke zajednice Grada Vrbovca

TABLI NI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	100.000,00	6.25
	1.1.	Turistička pristojba	10.000,00	0.63
	1.2.	Članarina	90.000,00	5.63
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.080.000,00	67.50
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada Vrbovca	1.000.000,00	62.50
	2.1.1.	za redovnu djelatnost	180.000,00	11.25
	2.1.2.	za programske aktivnosti	820.000,00	51.25
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije	80.000,00	5.00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	6.25
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti-zakup imovine(lokacije,štandovi i sl.)	100.000,00	6.25
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	1.25
7.		Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)	200.000,00	12.50
		SVEUKUPNO	1.600.000,00	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.00	0.00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.112.000,00	69.50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0.31
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0.06
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.090.000,00	68.13
	2.3.1.	Vincekovo	20.000,00	1.25
	2.3.2.	Vrbovečki fašnik	20.000,00	1.25
	2.3.3.	Uskrсни običaji u Vrbovcu	30.000,00	1.88
	2.3.4.	Biciklijade kroz godinu	10.000,00	0.63
	2.3.5.	Vrbovečko projahivanje	20.000,00	1.25
	2.3.6.	Od zrna do pogače	20.000,00	1.25
	2.3.7.	VUM fest	10.000,00	0.63
	2.3.8.	Kaj su jeli naši stari	500.000,00	31.25
	2.3.9.	Vrbovečko ljeto	150.000,00	9.38
	2.3.10.	Advent i klizalište	250.000,00	15.63
	2.3.11.	Ostale potpore manifestacijama i programima	60.000,00	3.75
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	0.06
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	0.94
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	121.000,00	7.56

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	2.50
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0.06
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	1.56
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	1.25
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	0.94
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	1.25
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.000,00	0.69
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0.06
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0.31
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0.31
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0.06
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0.06
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	350.000,00	21.88
	6.1.	Plaće	195.000,00	12.19
	6.2.	Materijalni troškovi	150.000,00	9.38
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	0.31
7.		REZERVA	5.000,00	0.31
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00
		SVEUKUPNO	1.600.000,00	