



Programa rada TZ Grada Vrbovca s financijskim planom za 2021. godinu

Vrbovec, prosinac 2020.



SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI	8
1. IZVORNI PRIHODI.....	8
1.1 Turisti ka pristojba	8
1.2 lanarina	8
2. PRIHODI IZ PRORA UNA.....	8
2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca	8
2.1.1 za programske aktivnosti	8
2.1.2 za funkcioniranje turisti kog ureda	8
2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije.....	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA.....	9
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	9
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	9
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	9
7. OSTALI PRIHODI.....	9
AKTIVNOSTI	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	10
2. RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda:	10
2.2. Sustavi ozna avanja kvalitete turisti kog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turisti kih doga anja	11
2.3.1. <i>Vincekovo</i>	11
2.3.2. <i>Vrbove ki fašnik</i>	12
2.3.3. <i>Uskrсни obi aji u Vrbovcu</i>	12
2.3.4. <i>Biciklijade kroz godinu</i>	13
2.3.5. <i>Vrbove ko projahivanje</i>	13
2.3.6. <i>Od zrna do poga e</i>	14
2.3.7. <i>VUMfest</i>	15
2.3.8. <i>Kaj su jeli naši stari</i>	15
2.3.9. <i>KSJNS-TV</i>	16
2.3.10. <i>Advent i klizalište</i>	17

2.3.11. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije).....	18
2.4. Turisti ka infrastruktura.....	18
2.5. Podrška turisti koj industriji:	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	20
3.4. Internetske stranice	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka.....	21
3.6. Turisti ko-informativne aktivnosti	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	22
4.1. Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	22
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.3. Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša	22
5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
5.1. Doma e strukovne i sl. organizacije	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Pla e.....	23
6.2. Materijalni troškovi.....	23
6.3. Tijela turisti ke zajednice	23
7. REZERVA.....	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24
ZAKLJU AK.....	25
TABLI NI PRIKAZ.....	26

UVOD

Uzimaju i u obzir okolnosti zdravstvene ugroze izazvane pandemijom koronavirusa COVID-19, koja za posljedicu ima velike negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedice tome i na putovanja i turizam, pojavila su se značajna odstupanja temeljem kojih se moralo pristupiti izradi izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2020. godinu. Izmjene plana rada i financijskog plana radene su na temelju niza mjera, preporuka i mišljenja Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i nacionalnog Stožera civilne zaštite (Preporuka o zatvaranju ureda turističkih zajednica, Dopuna Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi, Poziv za usklađenje svih aktivnosti, djelovanja i postupanja sustava turističkih zajednica u okolnostima izazvanim pandemijom koronavirusa COVID-19).

Kako ne znamo kakav će biti razvoj događanja u 2021., a ne bi htjeli smanjiti događanja, plan smo napravili na temelju 2019. godine u nadi da će biti ostvariv. U slučaju lošijeg scenarija pristupit ćemo izradi izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2021. Godinu i to po uzoru na 2020. godinu.

Iako je Vrbovec turistička destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, u velikoj konkurenciji Vrbovec se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice Grada Vrbovca okupiti ih i povezati. Program rada s financijskim planom za 2021. godinu temelji se na novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) te prati smjernice iz: „Razvojna strategija Grada Vrbovca od 2015. do 2020.“, „Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije“ (do 2025. godine), „Županijske razvojne strategije Zagrebačke županije“ do 2020. godine, „Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje“ 2019.-2021. godine, „Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske“ do 2020. godine te „Akcijskih planova za razvoj zelenog, kongresnog, kulturnog, zdravstvenog i cikloturizma“ i „Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja“.

Okosnice razvoja turizma su kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija. U skladu sa Strategijom razvoja Grada Vrbovca, poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na temeljima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2021. godini Vrbovec će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Njemačka, Srbija, Poljska i Hrvatska), a posebnu pozornost posvetiti će promociji ponude na domaćem tržištu.

TZG Vrbovec, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natjecanje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadane koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovaj prijedlog Programa rada, temelji se na nastojanju da se uklopimo u sredstva koja su nam na raspolaganju, ali istovremeno smo svjesni potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima. TZG Vrbovca je turistička zajednica za koju, Grad Vrbovec osigurava večinu sredstva za financiranje rada. Iz tog razloga, Programom rada obuhvaćamo ne samo interese svojih članova, već i interese šire društvene zajednice koja većim dijelom participira u troškovima rada TZ-a.

TZ Grada Vrbovca posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i značajanosti turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što većim uključivanjem privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

Projekti koje želimo razvijati tijekom 2021. i narednih godina ukoliko budemo imali sredstava:

- J Uređenje šetnice prema rječnici
- J Uvođenje novih manifestacija
- J Poticanje razvoja i povezivanje postojećih proizvođača domaće gastronomije i proizvoda, suvenira i sl.
- J Osmišljavanje novih tematskih ruta (biciklističkih i pješačkih)
- J Poboľjšati promociju kroz povijesne poveznice sa Zrinskimima i Zagorkom
- J Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata kroz nove projekte
- J Voditi veću brigu o kvalitetnijoj realizaciji hortikulturnog uređenja grada
- J Napraviti foto-punktove - nekoliko specifičnih mjesta za fotografiranje
- J Svake godine nadopunjavati mrežu u turističkoj signalizaciji

- J Po eto oslikavati autobusne stanice
- J Biciklijada u suradnji sa susjednim TZ-ovima
- J Izrada novih promotivnih materijala
- J Pozicionirati se kao jaka kulturna i gastro destinacija

Ovaj prijedlog Programa rada, temelji se na nastojanju da se uklopimo u sredstva koja su nam na raspolaganju, ali istovremeno smo svjesni potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima. TZ Grada Vrbovca je turistička zajednica za koju Grad Vrbovec osigurava većinu sredstva za financiranje rada. Našim ciljevima, od iduće godine nastojat ćemo obuhvatiti i šire vrbove područja i okolne općine kako bi zaokružili našu destinaciju i bolje je pozicionirali. Iz tog razloga, Programom rada obuhvaćamo ne samo interese svojih članova, već i interese šire društvene zajednice.

TZ Grada Vrbovca posebnu pažnju posvećuje poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i ulogu turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što veću uključenost privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1 Turisti ka pristojba

Turisti ka pristojba je prihod turisti kih zajednica. Turisti ke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zada a i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2021. godini planirani prihodi od turisti kih pristojbi su malo umanjeni jer u prvoj polovici godine još ne o ekujemo punjenje kapaciteta.

Planirani prihodi: 6.000,00 kn

1.2 lanarina

lanarina je prihod turisti kih zajednica, a raspore uje se sukladno odredbama Zakona o lanarinama u Turisti kim zajednicama. U 2021. godini planirani prihodi od turisti kih lanarina su tako er umanjeni za 12% zakonskog smanjenja. U 2020. godini je upla eno 30.000,00 kn više od planiranih prihoda. Razlika su uplate starih dugovanja na osnovu lanarine pošto su obveznici da bi mogli ostvarili subvencije zbog smanjenog poslovanja izazvanog pandemijom Koronavirusa nisu smjeli imati dugovanja na poreznoj kartici. Zbog gore navedenog nismo uzeli u obzir prilikom planiranja te uve ane uplate.

Planirani prihodi: 94.000,00 kn

2. PRIHODI IZ PRORA UNA

2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca

2.1.1 za programske aktivnosti

Grad Vrbovec kroz svoj prora un financira sve manifestacije na podru ju Gradu preko turisti ke zajednice, zbog transparentnosti istoga. Za idu u godinu namijenio je sredstva za programske aktivnosti u iznosu od 370.000,00 kn (250.000,00 kn za manifestaciju KSJNS i 120.000,00 kn za ostale manifestacije kroz godinu)

Planirani prihodi: 370.000,00 kn

2.1.2 za funkcioniranje turisti kog ureda

Grad Vrbovec iz prora una izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda. Svaki mjesec se radi prijenos sredstava za pla e.

Planirani prihodi: 180.000,00 kn

2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije

Zagreba ka županija svake godine raspisuje javni natje aj za dodjelu potpora manifestacijama zna ajnim za turisti ku ponudu Zagreba ke županije.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA

Sredstva iz Fonda za turisti ki nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca se u pravilu ne može prijaviti na natjeaje koji se financiraju iz EU fondova, no, u stalnoj smo komunikaciji s Razvojnou agencijom tako da ako se što otvori na iemo na in kako iskoristiti sredstva.

Planirani prihodi: 0,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakup štandova i kuica za manifestacije: KSJNS, Advent. Prihod od prodaje zdjelica, placovine te prihodi od sponzora u vrijeme održavanja manifestacije KSJNS. Takoer, nadamo se daemo komercijalizirati KSJNS TV i od sponzora oprihodovati ve i dio sredstava potrebnih za snimanja.

Planirani prihodi: 300.000,00 kn

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Sredstva na žiro račun u dana 31.12.2020.

Planirani prihodi: 250.000,00 kn

7. OSTALI PRIHODI

Nisu planirani.

Planirani prihodi: 0,00 kn

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZG Vrbovec nema u planu samostalno izraditi dokumente, ali će na poziv Grada, Županije, HTZ i Ministarstva turizma aktivno sudjelovati:

- u svim izradama strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijski i operativni planovima
- u redovnim analizama tržišta, kretanju trendova, *benchmarkingu*
- u analizama koje će se izraditi prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- u anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Ova aktivnost nije izražena u financijskom smislu, no ovdje se navodi radi zakonskih obveza.

Nositelji aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ zagrebačke županije, Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. Godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Opis aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Za sada nije planirana konkretna aktivnost.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Projekt: Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnježavanje uloge

turisti kih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i u inkovitom radu turisti kih zajednica

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektnom udruživanju

Iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.3. Podrška razvoju turisti kih doga anja

Manifestacije ine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. TZG Vrbovca e samostalno ili u suradnji s Udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima biti organizator ve ine manifestacija, dok e se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turisti koj ponudi.

Zbog neizvjesnosti u pogledu pandemije izazvane koronavirusom COVID-19, ovisno o trenutnoj situaciji i preporukama civilnog stožera, mogu e je da se kao i u 2020. godini neke manifestacije otkažu ili održe u druga ijem obliku od planiranoga!

2.3.1. *Vincekovo*

Opis aktivnosti: Vincekovo - Vinogradarska nova godina obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. sije nja. U Vrbovcu kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je obi aj i dalje sa uvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpnj radovi u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim obi ajima, rezidba i zalijevanje trsova, nastup HKUD-a P. Zrinski. Doma in Vincekovog svake je godine drugi vinogradar.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvo a a
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Pomo Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije , vrbove kih vina i vinogradara

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Udruga Vinara i Vinogradara

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.3.2. Vrbove ki fašnik

Opis aktivnosti: Program je u prvom redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. Uz događanja predviđena za djecu, cilj je animirati odrasle skupine i potaknuti ih na sudjelovanje u fašniku. U program se uključuju vrtačice i osnovnoškolska djeca, koja s pripremama (izrada maski, programa...) mogu krenuti i do mjesec dana prije događanja te tako utjecati na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Formira se fašnički povorak s velikim brojem fašničkih skupina s područja Grada, te i okolnih gradova. Fašnički povorak okuplja se kod ljetne pozornice i kreće ulicama Grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organizirana prigodna zabava uz krafne, čaj i kuhano vino.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman studenata (animacija djece)
- Angažman majstorića (animacija djece)
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Vrbovcu i okolici.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, POU Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

2.3.3. Uskrсни obi čaji u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Ova manifestacija uključuje paljenje vuzmice na uskršni ponedjeljak, potragu za jajima u gradskom parku, bojenje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave pogotovo za djecu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam WC-a)
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

2.3.4. Biciklijade kroz godinu

Opis aktivnosti: Biciklijade se ve tradicionalno održavaju dugo godina u našem kraju u suradnji s Biciklisti kim klubom Vrbovec i Zagreba kom županijom. Želja nam je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još ve u aktivnost na otvorenom, tako emo kroz cijelu godinu nastojati privu i što ve i broj ljubitelja biciklizma i razvijati takmi arski duh pogotovo kod djece. Vrbovec polako postaje popularna cikloturisti ka destinacija s poznatim zahtjevnim i manje zahtjevnim stazama, a blizina Zagreba nam je velika prednost, pogotovo za obiteljske izlete u prirodu.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i pi e)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Promocija destinacije uz razvoj cikloturizma kao jednog od bitnih turisti kih proizvoda na vrbove kom podru ju te razvijanje svijesti o op oj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Biciklisti ki klub Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.godina

2.3.5. Vrbove ko projahivanje

Opis aktivnosti: Vrbove ko projahivanje relativno je nova manifestacija koja je pokazala odli an odaziv i zainteresiranost kako izlaga a, tako i posjetitelja. Održava se na sajmištu, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnih naselja. Svake godine se prijavljuje sve više i više sudionika, tako je ove godine bilo oko 120 konjanika i preko 40 zaprega. Projahivanje i konji ke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima. Pobjednici igara dobivaju prigodne nagrade i priznanja. Zanimljivost je što na projahivanje dolaze sudionici ne samo iz Hrvatske, ve i iz okolnih zemalja. Novoosnovana Ženska konji ka garda Vrbovec svojim atraktivnim izgledom plijeni pažnju gdje se god pojavi, pa tako i ovdje ima jako veliku ulogu u promociji grada.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Ugostiteljske usluge (hrana i piće za sudionike)
- Angažman glazbenih izvođača
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Uz promociju destinacije cilj ove manifestacije je promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konjickih udruga sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Konjogojska udruga Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.

2.3.6. Od zrna do pogače

Opis aktivnosti: Manifestaciju smo prvi puta radili ove godine kako bi oteli zaboravu starinske običaje na žetvu sijanja pšenice, košnje pšenice te ostalih radnji koje su naši stari radili da bi dobili fino brašno i mirisni krug koji se nekad pekao u krušnoj peći. Želja nam je ovu manifestaciju pretvoriti u novi turistički proizvod našeg kraja gdje bi se uz vrhunsku tradicionalno-zabavnu manifestaciju slavili plodovi zemlje, žetve i tradicijske vrednote, kao i ostavština naše kulture i običaja. Kako zbog korone nismo mogli prikazati cijeli postupak od zrna do pogače, nadamo se da će 2021. biti bolja i da ćemo sve zamišljeno i odraditi.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam WC-a)
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz očuvanje tradicijskih vrednota vrbovečkog kraja

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, HKUD P. Zrinski, Udruga žena

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

2.3.7. VUMfest

Opis aktivnosti: Vrbove ka udruga mladih svake godine u srpnju organizira sad ve jako poznati VUMfest gdje se okupljaju mnogi izvo a i, lokalni ali i iz susjednih nam zemalja.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvo a a
- Angažman voditelja programa
- Najam razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije doga anja (najam Wc-a)
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Festivalski program VUMfesta organizira se s ciljem pove anja vidljivosti programa nezavisne kulturne scene te podrške izvo a ima programa.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, VUM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

2.3.8. Kaj su jeli naši stari

Opis aktivnosti: Svake godine zadnjeg vikenda u kolovozu Vrbovec je doma in dugoj i najpoznatijoj turisti ko- kulinarskoj manifestaciji „Kaj su jeli naši stari“u Hrvatskoj. Ove godine ponosili smo se s obljetni kom i zavidnom brojkom jer se manifestacija održava 40 godina za redom, no zbog pandemije uzrokovane korona virusom, na žalost, nismo ju mogli održati. Nadamo se da e 2021.godina biti, ako ne baš ista kao 2019., onda barem sli na, bez bolesti i uz druženje i zabavu. Brojni posjetitelji koji nam dolaze nudimo tradicionalna jela vrbove kog kraja, razli ite izložbe, radionice, kulturno-umjetni kim priredbe. Zabavni i sportski programi ne izostaju i svatko za sebe može prona i zanimaciju. Nositeljice manifestacije oduvijek su vrbove ke uvarice tradicije - udruge žena. Upravo udruge žena daju specifi nost vrbove koj manifestaciji. Svake godine oko 15-tak udruga žena priprema prava, doma a jela po receptima kako su to spremale njihove majke i bake. Pravi starinski okusi i mirisi, kao i prava starinska jela koja nisu spremali profesionalci ve originalne doma ice dostupna su u ovako velikim koli inama samo u Vrbovcu. Tijekom zadnje manifestacije u 2019. godini oko 350 sudionika spremilo je po starinskim recepturama oko 130 vrsta jela. Uz udruge žena, gastro ponuda uve ana je i sudjelovanjem lova kih, ribi kih i vatrogasnih društava te raznih ugostitelja vrbove kog kraja pa tako doma ini paze da i najizbirljiviji gosti iz Vrbovca ne odu gladni.

Manifestacija je iznjedrila pregršt tradicijskih recepata, me utim, u samim po ecima jedno jelo posebno se istaknulo te redovno u natjecateljskom dijelu odnosilo prvu nagradu, a to je

“Vrbove ka Pera” što je dovelo i do zaštite tog jela pod znakom “zajam eno tradicionalnog specijaliteta“.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala, plakata i programa namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi uređenja prostora
- Potrošni materijal
- Najam WC-a
- Izrada zdjelica
- Usluge fotografa
- Usluge redarske službe
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Osnovni cilj ove manifestacije je promocija gastronomske, turističke i kulturne ponude grada Vrbovca i vrbove kog kraja. Očuvanje kulture i običaja te pozicioniranje naše gastro manifestacije na području Hrvatske i šire vodi ka cjelokupnom razvoju grada Vrbovca, što svojom kvalitetom, raznovrsnošću i kontinuitetom svakako zaslužuje.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 400.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

2.3.9. KSJNS-TV

Opis aktivnosti: „Kaj su jeli naši stari TV“ projekt je započeo krajem kolovoza 2020., s ciljem da kroz tri mjeseca i 12 epizoda prikaže spoj tradicionalne kuhinje i običaja s današnjim načinom života uz naglasak na recepte i domaća jela. U vrijeme otkazivanja manifestacija zbog pandemije koronavirusa Turistička zajednica grada Vrbovca i Grad Vrbovec nisu dozvolili da se prekine 40-godišnja tradicija turističko-kulinarske manifestacije ‘Kaj su jeli naši stari’ pa su je preselili u virtualni svijet, na YouTube. Emisije kao glavni motiv imaju tradicionalna domaća jela i glavni imperativ cijele pripreme oslanja se na spremanje i promicanje domaće i zdrave hrane. Svaka epizoda ugošćava drugo domaće inačice koje publici na svoj način prenosi običaje i na pripremu tradicionalnih jela, specifičnih za njihov lokalitet. Za 2021. godinu planiramo ovu emisiju proširiti na sve okolne općine kao i na cijelu Zagrebačku županiju. Cilj cijele pripreme je promovirati lokalitete i jela pripremana na starinski i zdravi način.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Troškovi realizacije događanja

- Usluge snimatelja, fotografa, producenta
- Opremanje kuća za snimanje (staro posuđe, namještaj, ostali rekviziti)
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz cijelu godinu.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, TZ Zagrebačke županije, TZ okolnih gradova i općina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

2.3.10. Advent i klizalište

Opis aktivnosti: Manifestacija „Advent u Vrbovcu”, naziv je programa koji obuhvaća sva događanja koja na području grada priručuju druge udruge i institucije, te predstavlja središnji svakodnevni sadržaj u središtu mjesta. Turistička zajednica grada osmišljava sadržaje koji bi u Gradu stvorili prigodan događaj. Sadržaj uključuje ugostiteljske kuhinje, animaciju djece i prolaznika, slikanje s Djedom Božićnjakom, postavljanje drvenih kuhinja, prezentaciju i prodaju unikatnih i zanimljivih suvenira i božićnih ukrasa, jednostavnu ugostiteljsku ponudu (kuhano vino, čaj...), koncerte i predstave, svakodnevne aktivnosti, moguće jednostavne kreativne radionice, organizirane dolasci vrtićke i školske djece te pozornica za veernje nastupe. Organizira se i doček Nove godine na trgu uz živu muziku. Svake se nedjelje u adventu pali svijeća na velikom adventskom vijencu koji je postavljen u centru grada, također nakon nedjeljne Svete mise u povorci dođu na paljenje svijeća uz prigodan program.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi)
- Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Angažmana glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa, animatora, informatora
- Najam klizališta i potrebne opreme
- Usluge zaštite
- Angažman studenata
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi realizacije događanja (najam šatora, najam Wc-a)
- Vatromet
- Usluge fotografa
- Pomoć Udrugama koje sudjeluju u programu
- Ukrašavanje trga božićnim nakitom
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca kojima ćemo pružiti zimsku i božićnu atmosferu i približiti duh Božića. U tome iz godine u godinu sve više uspijevamo jer je manifestacija u predbožićnom ozračju, obiluje toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonošću, te okuplja sve veći broj posjetitelja, a ponajviše djece zbog klizališta.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec u suradnji s udrugama i institucijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 140.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2.3.11. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)

Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje bi se tijekom 2021. godine mogle pokazati kao bitan imbenik napretka Grada Vrbovca u turističkom smislu.

Cilj: Potpore manifestacijama provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novog sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec kao i TZG Vrbovca stalno ima na brizi unapređivati turističku infrastrukturu, no za to su nam potrebna dodatna financijska sredstva. Želimo da se raspišu natječaj kako bi mogli prijaviti projekte i financirati ih sredstvima iz EU fondova.

Cilj: obnova vrijedne kulturne ostavštine koja je zaštićena kao kulturno dobro.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja realizacije projekta/obnove

2.5. Podrška turistima u industriji:

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti:

U suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se predstavljanja u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati i posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočjiscima, lokalnim proizvodima i eno-gastro naglascima naše županije.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZG Vrbovec

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i s HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Vrbovec

Posebne prezentacije Grada

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec i TZ imaju prijateljske Gradove s kojima izmjenjujemo iskustva tako da se međusobno posjetimo i predstavljamo naše manifestacije, folklorne običaje i turističku ponudu.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Vrbovca

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina Turistička zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca i Zagreba koje županije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, Zagreba koja županija, TZG Vrbovca
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagreba koje županije s turističkim atrakcijama.

Cilj: Izrada turističke karte Zagreba koje županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Stvaranje, održavanje, redovito kreiranje, te promocija sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Cilj: TZG Vrbovec na Facebooku ima svoju stranicu, cilj nam je dobrim sadržajem povećati vidljivost stranice.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Opis aktivnosti: izrada suvenira - Za potrebe promocije izraditi će se suveniri i promotivni materijali koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba koje županije, TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Vrbovca vlasnik je internetske stranice, koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati, te nadograđivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Cilj: ažurirana i kvalitetna web stranica

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: S obzirom na značaj fotografije u turističkoj promociji, u narednoj godini nadograditi se banka fotografija grada Vrbovca i vrbovskih događanja. Također, planirana je obnova fundusa tekstova koja uključuje pisanje novih afirmativnih tekstova o Gradu kao i prijevod istih na engleski i njemački jezik.

Cilj: Kvalitetne fotografije i tekstovi promoviraju destinaciju na jednostavan i učinkovit način, te nas čine prepoznatljivima.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog fotokonkursa na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagraduju najbolji radovi. Nagradni konkurs usmjeren je na opću javnost, mediji.

Cilj: Pristigli radovi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanje na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovec, TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tablica signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ e aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uklju it emo se i u razvoj ostalih turisti kih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turisti kim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turisti ke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Cilj: promocija destinacije i pove ani broj posjetitelja , produžen broj dana boravka, uvo enje novih izazovnih ideja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.3. Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša

Opis aktivnosti: Planira se nastaviti s akcijom „Zeleni cvijet gdje bi se kroz akciju potaknuli gra ani na ure enje svog okoliša. Tako er, planirane su akcije ure enja tematskih puteva.

Cilj: Turisti ka zajednica grada Vrbovca poticat e i organizirati akcije s ciljem o uvanja turisti kog prostora, unapre ivanja turisti kog okružja i zaštite ovjekovog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Doma e strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Planiramo se u laniti u neke od strukovnih organizacija jer lanstvom dobivamo dodatnu promociju turisti kih novinara - lanova, imamo pristup bazi znanja i mogu nost savjetovanja te razmjene iskustva lanova iz drugih turisti kih destinacija.

Cilj: Kao članovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave novinara.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turisti kom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadatke turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora jedan djelatnik.

Cilj: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadataka sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 195.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadatci ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, dnevnice i putni izdaci, loko vožnja, ostali izdaci za radnike, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadataka Turističke zajednice a u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko vijeće održat će najmanje četiri sjednice na kojima će podnijeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje

dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznosi odnose se na trošak održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Vrbovca.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, Tijela turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

7. REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

ZAKLJUČAK

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom, a poglavito uslijed pandemije Covida-19. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu uvijek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom vrbovec koji će postati vodeća lokalna turistička menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Vrbovec može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Vrbovec postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica Grada Vrbovca svoj rad i aktivnosti u 2021. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

Program pripremila: Jasna Benedik, direktorica Turističke zajednice Grada Vrbovca

TABLI NI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	100.000,00	7,14
	1.1.	Turisti ka pristojba	6.000,00	0,43
	1.2.	lanarina	94.000,00	6,71
2.		Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una	650.000,00	46,43
	2.1.	Prihodi iz prora una grada Vrbovca	550.000,00	39,29
	2.1.1.	za programske aktivnosti	370.000,00	26,43
	2.1.2.	za redovnu djelatnost	180.000,00	12,86
	2.2.	Prihodi iz prora una Zagreba ke županije	100.000,00	7,14
3.		Prihodi od sustava turisti kih zajednica	100.000,00	7,14
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	300.000,00	21,43
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00	17,86
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.400.000,00	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	787.000,00	56,21
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda	1.000,00	0,07
	2.2.	Sustavi ozna avanja kvalitete turisti kog proizvoda	5.000,00	0,36
	2.3.	Podrška razvoju turisti kih doga anja	770.000,00	55,00
	2.3.1.	Vincekovo	5.000,00	0,36
	2.3.2.	Vrbove ki fašnik	5.000,00	0,36
	2.3.3.	Uskrсни obi aji u Vrbovcu	5.000,00	0,36
	2.3.4.	Biciklijade kroz godinu	5.000,00	0,36
	2.3.5.	Vrbove ko projahivanje	20.000,00	1,43
	2.3.6.	Od zrna do poga e	20.000,00	1,43
	2.3.7.	VUMfest	10.000,00	0,71
	2.3.8.	Kaj su jeli naši stari	400.000,00	28,57
	2.3.9.	KSJNS-TV	150.000,00	10,71
	2.3.10.	Advent i klizalište	140.000,00	10,00
	2.3.11.	Ostala doga anja – potpore manifestacijama	10.000,00	0,71
	2.4.	Turisti ka infrastruktura	1.000,00	0,07
	2.5.	Podrška turisti koj industriji	10.000,00	0,71
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	131.000,00	9,36

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	2,86
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,07
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	2,50
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	1,43
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka	15.000,00	1,07
	3.6.	Turisti ko-informativne aktivnosti	20.000,00	1,43
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	1,50
	4.1.	Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,07
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,36
	4.3.	Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša	15.000,00	1,07
5.		LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,07
	5.1.	Doma e strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0,07
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	450.000,00	32,14
	6.1.	Pla e	195.000,00	13,93
	6.2.	Materijalni troškovi	250.000,00	17,86
	6.3.	Tijela turisti ke zajednice	5.000,00	0,36
7.		REZERVA	10.000,00	0,71
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.400.000,00	