

TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA VRBOVCA

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TZ GRADA VRBOVCA
ZA 2020.GODINU**

listopad, 2019.

UVOD

Turistička zajednica Grada Vrbovca u 2020. godini provodit će aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN, 152/08) i u Statutu TZ Grada Vrbovca, a koje su istovremeno usklađene i sa strateškim dokumentima na nacionalnom nivou, ali i na županijskoj razini predstavljaju okvir za razvoj turizma. Program rada TZ Grada Vrbovca za 2020. godinu izrađen je prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine, ciljevima, prioritetima i mjerama navedenima u Županijskoj razvojnoj strategiji te uputama Glavnog ureda HTZ-a.

Turistička zajednica u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će i promociju turizma grada te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

ZADACI TZ GRADA VRBOVCA

Radi unaprjeđivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja TZ grada Vrbovca i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti otkrivanja i unaprjeđivanja svih elemenata turističkog proizvoda područja, a osobito zaštite okoliša, TZ grada Vrbovca planira obuhvatiti slijedeće aktivnosti:

- Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području grada
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unaprjeđivanja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turistima koji ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
- Izdavanje turističkih promotivnih materijala
- Obavljanje informativnih poslova u svezi s turistima kom ponudom
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turista koje ponude,
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turista koje ponude,
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju otkrivanja turista kojeg prostora, unaprjeđivanje turista kojeg okruženja i zaštite objektivnih okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- Poticanje, unaprjeđivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad ima turistima kojeg prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turistima kojeg prometu na području grada

- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obratom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, o uvajima i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i uincima u turizmu, te svojim planovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
- Organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada
- Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijave i odjava turista i statističke obrade
- Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima

PROGRAM RADA TZ GRADA VRBOVCA SADRŽI:

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2020. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Vrbovca za 2020. godinu.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU

Polaze i od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica gradova koji su:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, o uvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadacima od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim uincima turizma, te potrebi i važnosti o uvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

TZG GRADA VRBOVCA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADACI I CILJEVE U 2020. GODINI:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključivih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći i istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2019. godine
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja, kroz svakodnevno informiranje putem web stranice, Facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija, udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija.

- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Vrbovec, Komunalcem Vrbovec i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u gradu i dopunu same signalizacije te dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Vrbovec na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćivanju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s ustanovama, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtima, školama, Mjesnim odborima, DVD, i Vatrogasnom zajednicom Vrbovec
- Nastavak kontinuiranje suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Sveti Ivan Zelina, Dugo Selo, Križevci, Pazin, Kloštar Ivanički, Ivanički Grad i ostalih zainteresiranih.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala grada i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

DJELOKRUG RADA na osnovu ciljeva TZ:

Rad na stvaranju turističkog proizvoda Grada Vrbovca

Rad na turističkoj promociji područja Grada Vrbovca

Rad na promociji turizma unutar naše turističke destinacije

SURADNIKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2020.

Područje Vrbovca prepoznatljiva je turistička destinacija tradicije, baštine, prirode i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošača ima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima.

Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Vrbovca: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, vinara, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih centara, uslužnih djelatnosti, lokalnih medija, vrtića i škola u realizaciji Programa rada za 2019.

U suradnji sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkoj suradnji sudjelovati u radu LAG-a Prigorje.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZ grada Vrbovca, senzibilizirati građane da se bave seoskim turizmom ali i da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podijeli i mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZZŽ.

PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00 kn	8.000,00 kn
2.	Prihodi od turisti ke lanarine	128.000,00 kn	100.000,00 kn
3.	Prihodi iz prora una grada	850.000,00 kn	1.000.000,00 kn
3.1.	za programske aktivnosti manifestacija	670.000,00 kn	820.000,00 kn
3.2.	za funkcioniranje turisti kog ureda	180.000,00 kn	180.000,00 kn
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	242.000,00 kn	250.000,00 kn
5.	Prihodi od dotacija (ZGŽ, HTZ, MINT)	250.000,00 kn	200.000,00kn
6.	Prihodi od Op ina (Preseka, Gradec, Farkaševac, Rakovec, Dubrava)		100.000,00 kn
7.	Prihodi od Suvenirnice		15.000,00 kn
8.	Ostali nespomenuti prihodi		127.000,00 kn
9.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00 kn	0,00 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.500.000,00 kn	1.800.000,00 kn

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.800.000,00** kuna. Teško je planirati sredstva od dotacija po natje ajima te su planirana u manjem iznosu, a mogu e je ostvariti više sredstava na osnovu prijave projekata na natje aje HTZ, MINT-a, Zagreba ke županije i ostale sponzorske natje aje.

Struktura prihoda:

Turisti ka lanarina

Temeljni izvor prihoda TZ grada Vrbovca je prihod od turisti ke lanarine koji je za 2020. godinu planiran u iznosu od **100.000,00 kn** što je manje u odnosu na prethodnu godinu, na temelju smanjenja obveznika pla anja T po novom Zakonu o turisti koj lanarini i ve eg broja zatvorenih objekata obveznika pla anja turisti ke lanarine.

Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe za 2020. godinu planirani su u iznosu od **8.000,00 kn**.

Osim osnovnih prihoda, TZ grada Vrbovca ostvaruje i sljede e prihode:

Prihodi iz Prora una Grada Vrbovca

- za rad Turisti kog ureda **180.000,00 kn**
- za programske aktivnosti /manifestacije **820.000,00 kn**
(Kaj su jeli naši stari 300.000,00 kn, Ostala turisti ka doga anja 520.000,00 kn).

PROCJENA PLANA RASHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2020. GODINU

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima:

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00 kn
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.210.000,00 kn
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	130.000,00 kn
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25.000,00 kn
5. INTERNI MARKETING	15.000,00 kn
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.000,00 kn
7. POSEBNI PROGRAMI	30.000,00 kn
8. OSTALO	10.000,00 kn
9. TRANSFER BP GRADU	2.000,00 kn

Ukupno: 1.800.000,00 kn

MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	280.000,00 kn	370.000,00 kn
1.	Rashodi za radnike	200.000,00 kn	310.000,00 kn
2.	Rashodi ureda	80.000,00 kn	60.000,00 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turisti ke zajednice		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.075.000,00 kn	1.210.000,00 kn
1.	Poticanje i sudjelovanje u ure enju grada/op ine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00 kn	10.000,00 kn
1.1.	Ure enje mjesta – Zeleni cvijet	5.000,00 kn	10.000,00 kn
2.	Manifestacije	1.070.000,00 kn	1.150.000,00 kn
2.1.	Kulturno-zabavne - „Kaj su jeli naši stari“	650.000,00 kn	750.000,00 kn
2.2.	Ostale manif.- Vincekovo, Fašnik, Uskrs, Pikolo, VUM fest, Žetveni obi aji, Ljeto u gradu, Dani meda, Martinje, Advent s klizalištem	420.000,00 kn	400.000,00 kn
3.	Potpore manifestacijama (suorganizac. s drugim subjektima)		50.000,00 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	123.000,00 kn	130.000,00 kn
1.	Online komunikacije	20.000,00 kn	30.000,00 kn
1.1.	Internet oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama	15.000,00 kn	20.000,00 kn
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00 kn	10.000,00 kn
1.3.	Reklame na tv i radio stanicama i posebne emisije		
2.	Offline komunikacije	103.000,00 kn	100.000,00 kn
2.1.	Op e oglašavanje, tisak, TV, udruženo oglašavanje	20.000,00 kn	30.000,00 kn
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijal	63.000,00 kn	50.000,00 kn
2.3.	Suveniri i promo materijali	20.000,00 kn	20.000,00 kn

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.000,00 kn	25.000,00 kn
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00 kn	5.000,00 kn
2.	Studijska putovanja i posebne prezentacije		20.000,00 kn
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00 kn	15.000,00 kn
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00 kn	10.000,00 kn
1.1.	Nagrade i priznanja		5.000,00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.000,00 kn	8.000,00 kn
1.	Banka fotografija, video zapisa, baza podataka		
2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame	3.000,00 kn	
	Istraživanje tržišta		
	Formiranje baze podataka	3 000,00 kn	
	Suradnja s meunarodnim institucijama		
	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		8.000,00 kn
3.	Jedinstveni turisti ki informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)		
VII.	POSEBNI PROGRAMI		30.000,00 kn
	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turisti ki razvijena		30.000,00 kn
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)		10.000,00 kn
IX.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	6.000,00 kn	2.000,00 kn
	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)		
	SVEUKUPNO RASHODI	1.500.000,00 kn	1.800.000,00 kn
	PRIENOS VIŠKA U IDU U GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDU OJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	10.000,00 kn	

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI
Ukupno planirana sredstva: 370.000,00 kn

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00
1.	Rashodi za radnike	310.000,00
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, ostali izdaci, naknade i isplate)	310.000,00
2.	Rashodi ureda	30.000,00
2.1.	Troškovi za održavanje i opremanje ureda, ispostava, materijal i sredstva	1.000,00
2.2.	Izdaci za opremu ureda /uredski i informatički materijal	1.000,00
2.3.	Trošak poštarine	1.000,00
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, mobitela, bežičnog interneta, ADSL	2.000,00

2.5.	Nabava opreme i osnovnih sredstava i amortizacija	1.000,00
2.6.	Sitni inventar	1.000,00
2.7.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	2.000,00
2.8.	Naknade za putni ke izdatke i no enja	1.000,00
2.9.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	8.000,00
2.10.	Trošak reprezentacije	2.000,00
2.11.	Izdaci naknade FINA/izvodi BP I TC/	1.600,00
2.11.	Knjigovodstvene usluge	8.400,00
3.	Ostali nespomenuti izdaci	30.000,00

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 1.210.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u ure enju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture) Ukupno planirano: 10.000,00 kn

Raspisivanje natje aja za Zeleni cvijet 2020.- poticanje na ure enje balkona, oku nica, parkova, javnih zgrada, školskih parkova, parkova, turisti kih atrakcija i dr., a sve u svrhu što ljepšeg ure enja grada i okolice cvije em i zelenilom. Tako er planiramo urediti dio centra kao Boži nu bajku u vrijeme Adventa.

2. Manifestacije Ukupno planirano: 1.150.000,00 kn

Turisti ka zajednica Grada Vrbovca promovirat e održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapre enje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Tako er e organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapre enja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih doga anja u gradu. Iste e objediniti mjesecnim i godišnjim planom doga anja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

PLANIRANE MANIFESTACIJE I DOGA ANJA

Planiramo kroz svaki mjesec u godini osmisliti doga anja koja e obogatiti našu turisti ku ponudu i privu i žitelje i turiste u naš grad. Tako er, želja nam je da se što je mogu e više usmjerimo prema gastro ponudi i uz svaki doga aj koji e se održavati tijekom godine ponudimo jela koja obilježavaju manifestaciju Kaj su jeli naši stari kojoj je ove godine 40 godina održavanja.

	MANIFESTACIJE I DOGA ANJA U 2020.GODINI	1.150.000,00 kn
1.	LIJEPOM NAŠOM	20.000,00 kn
2.	VINCEKOVO	25.000,00 kn
3.	FAŠNIK –VELIKI I MALI	20.000,00 kn
4.	USKRSNI OBIJI	20.000,00 kn
5.	TRUCK SHOW	5.000,00 kn
6.	BICIKLIJADE KROZ GODINU	10.000,00 kn
7.	SVI ZAJEDNO HRVATSKO NAJ-VUKOVAR	15.000,00 kn
8.	KAJKAVSKI RECITAL	5.000,00 kn
9.	MALONOGOMETNI TURNIR PIKOLO	5.000,00 kn
10.	ATLETSKI MITING	5.000,00 kn
11.	ŽETVENE SVEČANOSTI	20.000,00 kn
12.	VUM FEST	10.000,00 kn
13.	LJETO U GRADU	20.000,00 kn
14.	ZELENO – PLAVO (MALI LOŠINJ I RAB)	20.000,00 kn
15.	KAJ SU JELI NAŠI STARI	750.000,00 kn
16.	DANI MEDA	5.000,00 kn
17.	DOŠK GODIŠNJIH DOBA	5.000,00 kn
18.	MARTINJE	10.000,00 kn
19.	REVIJA U SLICI	10.000,00 kn
20.	ADVENT I KLIZALIŠTE	140.000,00 kn
21.	OSTALA DOGA ANJA	30.000,00 kn

Sva ostala događanja TZ grada Vrbovac financirati će svojim sredstvima, sredstvima koje će dobiti putem donacija i javljanjem na natječaj HTZ-a i Županije i svih drugih subjekata.

TZ grada Vrbovca pomoći će u organizaciji i promociji događanja u gradu koja su u organizaciji udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata medijskom najavom, praćenjem i organizacijskom pomoći. Tako će se u sklopu tih događanja organizirati razne radionice kao što je ekološki uzgoj voćaka i povrća, priprema vrta, sadnja domaćih sorti cvijeća i sl., ali i organizirati radionice na temu bavljenja seoskim turizmom i druge.

Sve te događaje organizirati će uz suradnju s školama, vrtićima, OPG-ovima i obrtnicima, Udruženjem obrtnika, Udrugama žena, Mjesnim odborima, Udrugom vinara i vinogradara, Vrbove kom udrugom, konjara, Planinarskim društvom Vrbovec, Biciklističkim klubom, Nogometnim klubom, DVD-ovima i svim drugim subjektima. Svaka od navedenih manifestacija bit će promovirana na uobičajeni način i detaljno najavljena mjesečnim planom događanja.

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 130.000,00 kn

1. Online komunikacije

Ukupno planirana sredstva: 30.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na dobro posjećivim stranicama i portalima tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.2. Web stranica i održavanje iste

Web stranica Turističke zajednice grada Vrbovca obnovljena je ove godine u suradnji s Radio Vrbovcem i s udrugom Vrbovec wireless. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama što povećava njenu posjećivost i jednostavnost destinacije. Nadalje nam predstoji redovito održavanje i ažuriranje kako bi bili transparentni i sva naša događanja vidljiva u svakom trenutku.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u tisku, na TV, online oglašavanje

2.2. Brošure, plakati, pozivnice, priznanja, zahvalnice, programi i ostali letci

2.3. Suveniri, razglednice, preglednice, promo materijali i dr.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Turistička zajednica grada sudjelovat će na ciljanim sajmovima, manifestacijama u suradnji sa Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, Zagrebačkom županijom, LAG-om Prigorje i samostalno s ciljem promocije turističke ponude grada i okolice, manifestacija, te svih ostalih

sadržaja. Troškovi se odnose na troškove promotivnih materijala, ure enje štanda, postavljanje izložbe, osoblje na štandu, hranu i pi e, prijevoz.

Planirana sredstva 5.000,00 kn.

1. Studijska putovanja i posebne prezentacije

Turisti ka zajednica planira organizirati dolaske novinara u Vrbovec i to u vrijeme u kojima se doga aju manifestacije. Studijska putovanja novinara donose pozitivan u inak za destinaciju. Izvješ a novinara imaju afirmativan karakter te se doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informiranja. Tako er imamo u planu i sami posjetiti neke destinacije kako bi u ili i vidjeli kako to drugi rade.

Planirana sredstva 20.000,00 kn.

V. INTERNI MARKETING

Ukupno planirana sredstva: 15.000,00 kn

1. Edukacija

Turisti ka zajednica grada Vrbovca e u skladu s financijskim mogu nostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnicama Turisti kog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stru ne ustanove, a najavljeni su seminari HTZ i MINT-a .

Seminari su namijenjeni djelatnicima TZ kao edukacija za promjene koje su pokrenute unutar sustava TZ u ovoj godini.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. Nagrade i priznanja

Planirano je raspisivanje i provo enje nagradnog natje aja za odabir dodatnih suvenira TZ grada Vrbovca.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ukupno planirana sredstva 8.000,00 kn

1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka

U 2020. godini svakako moramo poja ati ulaganja u marketinške i promotivne aktivnosti. Fotografije imaju veliki zna aj u turisti koj promociji grada Vrbovca tako da emo u narednoj godini nadograditi banku fotografija koje e poslužiti kod ure ivanja web stranice, facebook profila i sl. kao i kod izrade info brošura o Vrbovcu. Osim stvaranja baze podataka i fotografija je senzibiliziranje gra ana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turisti ki poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti na in nastavit e se i tijekom 2020. prikupljati baza fotografija s doga anja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, obi aja. Po potrebi e se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turisti ka zajednica e u 2020. godini nastaviti sa

terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavljeni se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji.

Pored toga prikupili smo i zavidnu kolekciju prigodnih poštanskih žigova kojima obilježavamo razna područja grada: kulturu i tradiciju, povijesne događaje i osobe iz naše povijesti, sporta, ekologije i sl.

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma

S ciljem jačanja turizma na turistički nerazvijenim područjima, a samim time i ukupne konkurentnosti hrvatskog turizma, MINT i HTZ objavljuju svake godine javne pozive za „Program poticanja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima“. TZG Vrbovca se redovito javlja na natjege, pa se tako i slijedeće godine.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

VIII. OSTALO

Vezano uz bolju valorizaciju resursa i atrakcija na području Grada Vrbovca potrebno je unaprijediti turističku ponudu, uspostaviti kvalitetnu suradnju između dionika u destinaciji te generalno uspostaviti kvalitetan lanac vrijednosti kojim bi se privlačio veći broj posjetitelja u destinaciju.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU /30%

Sukladno članku 20. Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada koji se planira u iznosu od 2.000,00 kn. Planirana sredstva prebacit će se na Proračun grada Vrbovca sa svrhom uređenja mjesta. Ista sredstva u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za kupnju sadnica cvijeta.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Jasna Benedik, mag.oec.
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Vrbovca