



Turistička zajednica grada Vrbovca
Trg Petra Zrinskog 1, 10340 VRBOVEC
☎ +385 98 296 294

***IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I
DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA
TZ GRADA VRBOVCA ZA 2019. GODINU***

Vrbovec, veljača 2020. godine

1. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica grada Vrbovca nastavila je tijekom 2019. godine odličnu suradnju sa svim dosadašnjim partnerima i sudionicima manifestacija na području grada Vrbovca, a ostvarila je suradnju i s brojnim novim partnerima. Zajednica je kontinuirano radila na boljoj organizaciji i ponudi zanimljivih i edukativnih sadržaja i događanja i to sve u svrhu unapređenja turističkog proizvoda te pozicioniranja Vrbovca kao privlačnijeg turističkog odredišta.

2. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

TZG Vrbovca potiče i aktivno sudjeluje u uređenju grada Vrbovca.

Turistička zajednica zajedno s lokalnom samoupravom brine o u uređenju kulturnih znamenitosti i prirodnih ljepota, šetnica i biciklističkih ruta i njihovoj pravilnoj signalizaciji. Pomoću mobilne aplikacije Vision One moguće je pronaći biciklističke rute na području Vrbovca i okolice, a Turistička zajednica pomoću iste aplikacije može pratiti broj posjetitelja te zna koje bi rute trebala obogatiti kako bi privukla bicikliste. TZG Vrbovec ima za cilj uz navedene rute osmisliti interaktivne punktove i odmorišta koja bi korisnicima ruta pružila mjesto za odmor i dodatnu rekreaciju.

Ured Turističke zajednice za vrijeme svih događanja na području grada Vrbovca odgovoran je i vodi brigu o objektima i javnim površinama koje su im povjerene na korištenje i/ili upravljanje.

Također, u svibnju je održan natječaj „Zeleni cvijet“ kojim se htjelo potaknuti građane na promišljeno ekološko ponašanje te aktivnije uređenje vlastitih okućnica.

Važno je napomenuti da se turistička zajednica aktivno bavi koordinacijom i surađuje s institucijama koje su zadužene za uređenje šetnica, parkova, odvoz i čišćenje otpada i slične poslove u vidu uređenja grada (instaliranje ukrasa i bora u centar grada, postavljanje prigodnih ukrasa i instalacija, izlagačkih kućica i štandova i dr.).

3. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica najviše truda i rada ulaže u osmišljavanje novih događanja, ali i obogaćivanje već postojećih manifestacija, kako bi proširila turističku ponudu grada Vrbovca i posljedično privukla veći broj posjetitelja.

U fokusu Turističke zajednice tijekom 2019. godine bilo je jače brendiranje naše destinacije uz naglasak na veću medijsku popraćenost i oglašavanje putem medija i društvenih mreža što je u ovo moderno vrijeme najbolji oblik oglašavanja. TZG Vrbovca je tijekom protekle godine bila organizator ili suorganizator većine događaja koja su se održala na području grada Vrbovca.

Vrbovečka udruga vinara i vinogradara je, već tradicionalno, u siječnju obilježila Vincekovo, a TZG Vrbovca bila je suorganizator ovog događaja. U veljači je uslijedio „22. vrbovečki fašnik“ koji je osim domaćih skupina okupio karnevalske skupine iz bliže i dalje okolice, ali i udaljenijih krajeva lijepe naše. Fašnik i Uskršnje običaje koji su se 2019. godine održali na Uskršni ponedjeljak na Trgu Petra Zrinskog u potpunosti je organizirala TZG Vrbovca. U ožujku je TZG Vrbovca bila suorganizator natječaja recitala kajkavske poezije „Stara lipa“ u suradnji s udrugom Osebunjek.

TZG Vrbovca sudjelovala je kao suorganizator Dana grada Vrbovca u suradnji s Gradom Vrbovcem, Pučkim otvorenim učilištem Vrbovec te Gradskom zajednicom sportskih udruga Vrbovec. Tijekom srpnja TZG Vrbovca organizirala je vikend događanja popularno nazvana „Ljeto u gradu“, a ostatak ljeta bio je posvećen organizaciji najznačajnije vrbovečke manifestacije „Kaj su jeli naši stari“. U cilju reklamiranja i brendiranja manifestacije u kolovozu je TZG Vrbovca u sklopu projekta „Zeleno i plavo“ organizirala predstavljanje manifestacije u Nerezinama i Malom Lošinj.

U listopadu je Vrbovec imao čast biti dijelom etape međunarodne biciklističke utrke Cro race, a sredinom listopada je u suradnji s Turističkom zajednicom zagrebačke županije organizirana biciklijada od Vrbovca do Svetog Ivana Zeline gdje su najboljima podijeljene vrijedne nagrade. Sredinom listopada Konjogojska udruga Vrbovec organizirala je „2. Vrbovečko projahivanje“, a TZG Vrbovca sudjelovala je kao suorganizator. Krajem istog mjeseca u suradnji s Udrugom pčelara i medara Vrbovec Turistička zajednica organizira „5.

Vrbovečke dane meda“, nakon čega se aktivno počinje baviti organizacijom „Adventa u Vrbovcu“ čiji se program odvijao rekordnih 38 dana, točnije od 30.11.2019. do 06.01.2020. godine.

Ljetna događanja u Vrbovcu

TZG Vrbovca početkom lipnja organizirala je u suradnji s Gradom Vrbovcem, Pučkim otvorenim učilištem Vrbovec te Gradskom zajednicom sportskih udruga Vrbovec niz sportskih događanja, aktivnosti u centru grada, roštiljade i dnevne proslave u okolici grada (ribnjaci, igrališta). Turistička zajednica brinula je o gostima i posjetiteljima događanja te se bavila koordinacijom lokalnih ugostiteljskih ponuda koje na dan sv. Vida, ujedno i Dan grada, sudjeluju u gastronomskoj ponudi.

Tijekom srpnja Turistička zajednica organizirala je niz manjih vikend događanja na ljetnoj pozornici na kojima su posjetitelji imali priliku pogledati i poslušati nastupe domaćih, ali i stranih izvođača. Također, TZG Vrbovca aktivno je podržavala i promovirala „Ljetno kino na otvorenom“ koje organizira Pučko otvoreno učilište.

Kaj su jeli naši stari

Turističko kulinarska manifestacija „Kaj su jeli naši stari“ u fokusu je TZG Vrbovca te se zajednica svake godine trudi dignuti manifestaciju za stepenicu više. Temelji manifestacije su u tradiciji i prenošenju znanja i vrijednosti mlađim generacijama, a TZG Vrbovca ima za cilj promovirati nematerijalnu kulturnu baštinu grada Vrbovca i pozicionirati ovu manifestaciju kao prepoznatljivu na razini Hrvatske, ali i šire.

Ured TZ tijekom ljeta bavio se organizacijom već spomenutih događanja, no paralelno se bavio i razvijanjem ideja za manifestaciju „Kaj su jeli naši stari“ kako bi Vrbovec zasjao u najboljem svjetlu. Poseban naglasak stavljen je na uređenje grada koji je za vrijeme trajanja manifestacije zadobio pravo etno ruho. Poseban trud uložen je u uređenje središnjeg gradskog parka koji je bio prepun ukrasa od prirodnih materijala i starih predmeta.

Generalni sponzor manifestacije bila je mesna industrija PIK Vrbovec d.d. koja se svojom primarnom djelatnošću savršeno uklapa u glavnu ideju manifestacije, no Turistička zajednica ostvarila je suradnju i s drugim velikim sponzorima kao što je HEP opskrba i Hrvatske željeznice, ali i s pregršt manjih sponzora. Hrvatske željeznice ustupile su besplatan vlak za dolazak turista iz Zagreba što je uvelike povećalo broj posjetitelja.

U centru grada i u njegovoj neposrednoj blizini postavljeni su štandovi i kućice u kojima su članice udruga žena vrbovečkog kraja sva tri dana dijelile hranu pripremljenu po tradicionalnim receptima. U centru su postavljeni štandovi na kojima su izlagali brojni OPG-ovi, a kod ljetne pozornice i tržnice postavljeni su šatori koji su također nudili gastro ponudu, no primarno su zamišljeni kao punktovi zabave i lokacije za izvođače koji su tijekom cijelih dana uveseljavali publiku.

Od istaknutijih izvođača na prošlogodišnjoj su manifestaciji nastupili Hladno Pivo, Jelena Rozga i Grupa Vigor.

U ponudu jela i pića uključila su se i lovačka i vatrogasna društva s područja grada Vrbovca. U gradskom je parku svoje moderno viđenje tradicionalnih jela predstavio i mladi kuhar Dino Popović u kutku „Hrvatski pjat“ by Dino, a svoju je ponudu u gradskom parku već treću godinu za redom prezentirao i PUB Cubismo u tzv. „Čarobnoj šumi.“

Poseban je naglasak stavljen na uključivanje mladih u organizaciju i provedbu manifestacije stoga je angažirano dvadesetak studenata i učenika koji su uvelike pomogli kao informatori i prodavači zdjelica, ali i kao tehnička podrška. Odlična je suradnja ostvarena i s Vrbovečkom udrugom mladih koji su preuzeli brigu o jednom šatoru i tamo organizirali razne koncerte.

U natjecateljskom dijelu manifestacije udruge žena pripremale su glavno jelo i desert čija je glavna namirnica bila kukuruz, a u žiri su odabrani stručni kuhari među kojima je i poznati chef- Tomislav Špiček.

Opći dojam posjetitelja bio je odličan te je prošlogodišnja manifestacija ocijenjena kao jedna od najboljih do sada. Tome u prilog zasigurno je išlo dobro i sunčano vrijeme koje pratilo manifestaciju sva tri dana.

Advent u Vrbovcu

TZG Vrbovca je 2019. godine odlučila unaprijediti ponudu grada tijekom adventa te se upustila u organizaciju „Adventa u Vrbovcu“ koji je trajao od 30.11.2019. do 06.01.2020. godine. Središnjica događanja bio je Trg Petra Zrinskog na kojemu su postavljene kućice koje je TZG Vrbovca prošle godine odlučila izraditi kako bi ih mogla koristiti za brojna druga događanja za koja su kućice potrebne i pritom ne plaćati veliki najam. Priliku za izlaganje dobile su domaće udruge i ugostitelji koji su tijekom 38 dana adventa nudili prigodnu gastro ponudu i piće. Od udruga su na Adventu po jedan ili dva dana sudjelovale udruge žena vrbovečkog kraja, Vrbovečka udruga mladih, nekolicina dobrovoljnih vatrogasnih društava iz Vatrogasne zajednice grada Vrbovca, Vrbovečka udruga vinara i vinogradara, NK Vrbovec, Udruga pčelara Vrbovec, Udruga DUD, Moto klub Easy riders, Amaterska glumačka skupina općine Gradec, ali i učitelji i učenici I. osnovne škole Vrbovec.

Svakodnevnu ponudu imali su NK „Ban Jelačić“ Banovo, Gradski objekti Vrbovec, Restoran Dioniz, Caffe bar Martin i vrbovečke udruge.

Na trgu je postavljen veliki bor i niz malenih borova koje su ukrašavali učenici I. i II. osnovne škole te mališani iz Dječjeg vrtića Vrbovec, te vrtića „Palčić“ i „Dobri“ zajedno s ostalim kulturno obrazovnim institucijama i društvima.

Po prvi je puta u Vrbovcu, na trgu, postavljeno i klizalište koje je oduševilo i velike i male. Organizirana je škola klizanja za učenike vrbovečkih osnovnih škola, a u školu klizanja dolazile su i područne škole.

Turistička zajednica trudila se svaki dan ponuditi prikladni program pa su ne na pozornici na Trgu Petra Zrinskog mogli vidjeti brojni izvođači. Program je bio popraćen nastupima vrtićanaca i školaraca, glazbenog odsjeka II. osnovne škole, recitalima, nastupima članova HKUD-a Petar Zrinski i Limene glazbe Vrbovec, te plesnog kluba Lana. Također, priliku su dobili brojni mladi glazbenici iz Vrbovca, ali i šire, a mogli su se čuti i zvuci tambura raznih tamburaških sastava. Program su obogatile i članice udruge Ružin krug i članovi Moto kluba Easy Riders koji su dijelili poklone djeci.

Na Badnjak je TZG Vrbovca organizirala puštanje lampiona, a u suradnji sa zajednicom mladih „Vitius“ u nekoliko termina uprizorene su žive jaslice.

Po prvi je puta Turistička zajednica organizirala i „Dječji doček Nove godine“ koji je u podne okupio i oduševio brojnu djecu. Novogodišnja događanja završila su uz doček Nove godine uz Enigma band i raskošni vatromet.

Organizacija „Adventa u Vrbovcu“ zahtijevala je visoku angažiranost turističkog ureda i spremnost na djelovanje u nepredviđenim situacijama, te kreativnost pri uređenju prostora i pripremi događanja koja su privukla brojne posjetitelje. Sveukupni dojam i reakcije posjetitelja bile su izrazito pozitivne što organizatore svakako motivira na osmišljavanje i poboljšavanje ponude za sljedeću godinu.

4. NOVI PROIZVODI

Mobilna aplikacija

U kolovozu je na Trgu Petra Zrinskog postavljen „Info stupić“ preko kojega se turisti mogu povezati na aplikaciju Vision one i saznati brojne informacije i zanimljivosti o Vrbovcu. Na aplikaciji su dostupne i rute biciklističkih staza što je pogodno za bicikliste koji se preko aplikacije također mogu spojiti na GPS i voziti naznačenim rutama.

Vrbovečka pera

Udruga proizvođača tradicijskog proizvoda „PERA“, čije je sjedište u uredu Turističke zajednice, uredila je potrebnu dokumentaciju i privela kraju proces zaštite Vrbovečke pere te podnijela zahtjev za stjecanje znaka „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“. Trud se isplatio te je početkom 2020. stiglo rješenje kako je pera postala „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“ što je Vrbovcu ne samo na diku, već i još jedna sastavnica u jačanju Vrbovca kao top gastronomske destinacije. Jedan od problema s kojim se susrećemo je taj što na području grada postoji mala zainteresiranost lokalnih ugostitelja za ponudu tog tradicionalnog jela.

Suvenirnica

Nakon preseljenja u novi ured TZG Vrbovca otvorila je suvenirnicu u kojoj se mogu pronaći razni suveniri s prikazima znamenitosti grada Vrbovca, ali i proizvodi lokalnih OPG-ova. Reakcija građana bila je jako pozitivna i svi su s oduševljenjem podržali ovaj projekt.

5. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacije

Prema preporukama HTZ-a TZG Vrbovca okrenula se novim načinima komuniciranja sa svojim javnostima. Sustav E- visitor, kojeg TZG Vrbovca koristi od 2016. godine, pomaže pri praćenju broja noćenja domaćih i stranih turista koji dolaze u Vrbovec. Krajem 2018. godine Turistička je zajednica ostvarila suradnju s Tomislavom Šipuljakom koji se bavi internetskim i marketinškim oglašavanjem putem društvenih mreža TZG Vrbovca (Facebook, Instagram i YouTube) te uređuje web stranicu Turističke zajednice. Ovaj alat pokazao se kao vrlo koristan za oglašavanje svih događanja, a posebno većih manifestacija kao što su „Kaj su jeli naši stari“ i „Advent u Vrbovcu“. Ovakav način komunikacije omogućuje pravovremeno pružanje

ključnih informacija posjetiteljima, komunikaciju s ciljanim javnostima, ali i daje povratne informacije koje su ključne za razvoj novih ideja i strategija te općenito omogućuje praćenje stupnja zainteresiranosti i broja posjećenosti događanja. Zbog navedenih benefita TZG Vrbovca će se i ubuduće okretati tom načinu oglašavanja i reklamiranja.

Također, službena stranica TZG Vrbovca redovito se ažurira i puni pratećim i zanimljivim sadržajima te je to još jedan kanal na kojem posjetitelji mogu pronaći tražene informacije.

Offline komunikacije

Cilj ovakvog načina komuniciranja ima za cilj brendiranje Vrbovca kao top destinacije u klasičnim medijima. TZG Vrbovca manifestaciju „Kaj su jeli naši stari“ oglašava u zagrebačkoj, ali i u drugim županijama putem udruženog oglašivača Zagrebačke županije i HTZ-a (brošure, city light. Billboard i sl.). Od ostalih promotivnih materijala manifestacije zajednica posjeduje promotivne letke, brošure, zdjelice i pregače s motivima manifestacije. Najviše se aktivnosti u vidu oglašavanja provodi uoči i za vrijeme trajanja manifestacije „Kaj su jeli naši stari“ na lokalnim televizijskim programima i radio postajama. TZG Vrbovca imala je priliku i dva puta predstaviti

manifestaciju „Kaj su jeli naši stari“ u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“, a u Vrbovcu je održano snimanje pripremanja vrbovečke pere koje se emitiralo u popularnoj emisiji „Kod nas doma“ koja se također emitirala na HRT-u.

Odnosi s javnošću

Ovaj se segment odnosi na pisanu komunikaciju s medijima koji prate događanja na području grada Vrbovca od kojih je najznačajniji Radio Vrbovec. Vrbovečke novine tijekom cijele godine izvještavaju o zbivanjima u gradu, no najintenzivniji odnos zbiva se netom prije i za vrijeme manifestacije „Kaj su jeli naši stari“ i za vrijeme trajanja „Adventa u Vrbovcu“. TZG Vrbovca trudit će se ostvariti još bolji odnos i kontakte s drugim medijskim kućama u svrhu jače promocije i proširivanja komunikacije s ciljanim skupinama.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi

TZG Vrbovca svaku priliku koristi za predstavljanje najznačajnije manifestacije „Kaj su jeli naši stari“ s ciljem pozicioniranja Vrbovca kao top gastronomske destinacije. Prošle je godine TZG Vrbovca u sklopu projekta „Zeleno i plavo“ predstavila manifestaciju u Nerezinama i Malom Lošinj u suradnji s udrugama žena vrbovečkog kraja, što je ujedno bila i nagrada za žene koje su uvijek na raspolaganju za potrebe Turističke zajednice.

6. INTERNI MARKETING

Edukacija

U suradnji s TZG Sveti Ivan Zelina krajem godine organizirana je edukacija za male iznajmljivače kako bi ih se upoznalo s regulativama i zakonima prilikom otvaranja smještajnog objekta. Edukacija je bila uspješna te TZG Vrbovca planira još ovakvih projekata.

Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Ured TZG Vrbovca u svom se poslovanju djelomično bavi i organizacijom prihvata fakultativnih organiziranih skupina turista/ gostiju u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem. Također, bavi se organizacijom poslovnih ručkova s gradskim službenicima i njihovim partnerima, a za vrijeme manifestacija sudjeluje u organizaciji prijevoza iz drugih gradova i općina te aktivno komunicira s proizvođačima autohtonih proizvoda i pružateljima privatnih smještaja na području grada Vrbovca i okolnih općina.

7. OSTALO

Ured TZG Vrbovca u prošloj je godini preselio u novi prostor u sklopu kojega je otvorena i suvenirnica na opće zadovoljstvo građana. Lokacija novog ureda je pristupačnija i uočljivija te je lakši pristup samom uredu.

TZG Vrbovca u narednoj će godini uložiti još veći trud i usavršavati već postojeće, a isto tako i kreirati nove primamljive manifestacija i događanja kako bi proširila turističku ponudu i privukla što veći broj posjetitelja. Aktivno će pratiti digitalne trendove te prilagođavati svoje marketinške aktivnosti novijim i boljim tehnologijama. No, ipak najvažniji ciljevi su razvoj destinacije uz osiguravanje zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i to kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.



Jasna Benedik

Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Vrbovca