



**Izvješće o izvršenju programa rada
TZ Grada Vrbovca
za 2021. godinu**

Vrbovec, veljača 2022.



SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
1.1 ANALIZA TURISTI KOG PROMETA.....	4
2. PRIHODI.....	8
2.1 IZVORNI PRIHODI	8
2.1.1 Turisti ka pristojba.....	8
2.1.2 Turisti ka lanarina	8
2.2 PRIHODI IZ PRORA UNA.....	9
2.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca.....	9
2.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije	9
2.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA.....	9
2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	10
2.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	10
2.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	11
2.7 OSTALI PRIHODI.....	11
3. AKTIVNOSTI.....	12
3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
3.2 RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA.....	12
3.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda:.....	12
3.2.2 Sustavi ozna avanja kvalitete turisti kog proizvoda	13
3.2.3 Podrška razvoju turisti kih doga anja	15
3.2.4 Turisti ka infrastruktura	26
3.2.5 Podrška turisti koj industriji:	26
3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	27
3.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	27
3.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja	27
3.3.3 Kreiranje promotivnog materijala	28
3.3.4 Internetske stranice.....	28
3.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka.....	28
3.3.6 Turisti ko-informativne aktivnosti.....	29
3.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
3.4.1 Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30

3.4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30
3.4.3	Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša	31
3.5	LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
3.5.1	Doma e strukovne i sl. organizacije	31
3.6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31
3.6.1	Pla e	31
3.6.2	Materijalni troškovi	32
3.6.3	Tijela turisti ke zajednice.....	32
3.7	REZERVA.....	33
3.8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	33
4.	ZAKLJU AK	34
5.	TABLI NI PRIKAZ – REALIZACIJA PLANA ZA 2021. GODINU	35

1. UVOD

Izvješ e o izvršavanju programa rada TZ Grada Vrbovca za 2021. godinu, sukladno Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, obuhva a i sadrži sve podatke o realiziranim projektima ali i o onima koje nismo uspjeli realizirati zbog situacije s koronavirusom. Tako er, prikazani su i ostvareni prihodi po izvorima kao i analiza izvršenja programa te u inak koji smo postigli na cjelokupni razvoj turizma i Vrbovca kao turisti ke destinacije.

Uzimaju i u obzir okolnosti zdravstvene ugroze izazvane pandemijom koronavirusa COVID-19, koja za posljedicu ima velike negativne u inke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedni no tome i na putovanja i turizam, pojavila su se zna ajna odstupanja temeljem kojih se moralo pristupiti druga ijem planiranju koje se je temeljilo na nizu mjera, preporuka i mišljenja mjerodavnih tijela od Ministarstva turizma, Hrvatske turisti ke zajednice i nacionalnog Stožera civilne zaštite do HZJZ.

Iako je Vrbovec turisti ka destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, u velikoj konkurenciji Vrbovec se mora suo iti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri emu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilago avaju i se potrebama, o ekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turisti kih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turisti kog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turisti ke zajednice Grada Vrbovca okupiti ih i povezati. Kod izrade plana rada za 2021. godinu vodili smo se novim Zakonom o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonom o turisti koj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonom o turisti koj lanarini (NN 52/2019) te pratili smjernice iz: „Razvojne strategija Grada Vrbovca od 2015. do 2020.“, „Strategije turisti kog razvoja Zagreba ke županije“ (do 2025. godine), „Županijske razvojne strategije Zagreba ke županije“ do 2020. godine, „Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje“ 2019.-2021. godine, „Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske“ do 2020. godine te „Akcijske planove za razvoj zelenog, kongresnog, kulturnog, zdravstvenog i cikloturizma“.

Okosnice razvoja turizma na našem području trebale bi biti prepoznatljive kulturne i gastro manifestacije, ali i pojačati selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na našim elima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

TZG Vrbovec, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natjecanje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turisti kim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turisti ke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turisti ke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turisti kom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turisti koj ponudi na podru ju destinacije u regionalnu turisti ku zajednicu i Hrvatsku turisti ku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upu ivanje na uskla ivanje i odobrenje u regionalnu turisti ku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turisti kom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZ Grada Vrbovca uvijek vodi ra una da sve aktivnosti koje provodi budu uskla ene sa strateškim marketinškim smjernicama, uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice. Svojim radom nastojimo obuhvatiti interese naših lanova, a isto tako i interese šire društvene zajednice. Svojim promotivnim aktivnostima koje smo provodili u 2021.godini, a nastavit emo i dalje, želimo privu i ljude u naš kraj i njihov boravak u initi nezaboravnim.

Posebnu pažnju posve ujemo poticanju novih turisti kih inicijativa, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i u incima turizma i pojašnjenju uloge turisti ke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora. U tom smislu primarni je cilj identificirati klju ne subjekte na našem podru ju koji imaju interes i mogu nost utjecaja na

razvoj turisti kih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta, edukacijom i poticajima, otvoriti mogu nosti za što ve im uklju ivanjem privatnog sektora u razvoj turisti ke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti mogu e je stvoriti uporište za pove anje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti.

Projekti koje želimo razvijati narednih godina i za koje emo aplicirati na natje aje:

- J Ure enje šetnice prema rncu
- J Uvo enje novih manifestacija
- J Poticanje razvoja i povezivanje postoje ih proizvo a a doma ih gastro proizvoda, suvenira i sl.
- J Osmišljavanje novih tematskih ruta (biciklisti kih, pješa kih, konji kih)
- J Poja ati promociju kroz povijesne poveznice sa Zrinskima i Zagorkom
- J Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata kroz nove projekte
- J Voditi ve u brigu o kvalitetnijoj realizaciji hortikulturnog ure enja grada
- J Napraviti foto punktove - nekoliko specifi nih mjesta za fotografiranje
- J Nadopunjavati sme u turisti ku signalizaciju
- J Oslikavati autobusne stanice i razna druga mjesta u gradu
- J Izrada novih promotivnih materijala
- J Pozicionirati se kao jaka kulturna i gastro destinacija

1.1 ANALIZA TURISTI KOG PROMETA

U Vrbovcu se ne možemo pohvaliti smještajnim kapacitetima, izletištima, kampovima, a samim time niti brojem turista koji nam dolaze.

U tablicama donosimo ostvareni turisti ki promet za 2019.,2020. i 2021. godinu:

	Dolasci u 2019.		No enja u 2019.	
	2019.	Indeks 2019/2018	2019.	Indeks 2019/2018
Doma i	2443	112	6085	156
Strani	1957	46	4281	62
Ukupno	4400	68	10366	96

	Dolasci u 2020.		No enja u 2020.	
	2020.	Indeks 2020/2019	2020.	Indeks 2020/2019
Doma i	583	24	1304	21
Strani	595	30	1891	44
Ukupno	1178	27	3195	31

	Dolasci u 2021.		No enja u 2021.	
	2021.	Indeks 2021/2020	2021.	Indeks 2021/2020
Doma i	412	71	1577	121
Strani	583	98	1733	92
Ukupno	995	84	3310	104

Iz priloženih tablica vidimo da je dolazak turista u konstantnom padu, a znamo da tome pridonosi zatvaranje Hotela Bun i 2020.godine, i naravno pandemija koja je sva putovanja i kretanja turista zaustavila.

No enja su u 2021. godini nešto malo porasla ali to nije niti približno brojcima koje očekujemo u nekom normalnom razdoblju.

Bilo je dosta upita o otvaranju smještajnih kapaciteta u našoj okolini, zainteresirani su posjetitelji i edukacije koje smo organizirali, no ova nastala situacija sve je, nadamo se samo trenutno, usporila.

Do slaganja ovog izvještaja otvoreno je 8 smještajnih kapaciteta s ukupno 48 kreveta. To su sljedeći objekti:

Naziv objekta	Vrsta objekta	Adresa objekta	Sobe	Kreveti
M&M RURALNA KUĆA	Objekti u domaćinstvu	Gaj 190	1	3
RURALNA KUĆA ZA ODMOR OPG PANKRETI	Objekti na OPG-u	Gaj 244	1	6
KOLIBA RUSTICA	Objekti u domaćinstvu	Tučenik 60	1	2
"RANCH POTKOVA"	Kuća za odmor (vikendica)	Poljana 211	2	6
LOVAČKA KUĆA	Objekti u domaćinstvu	Kabal 103	6	6

PRENO IŠTE MARINA	Preno ište	Matije Gupca 26	10	17
KU A ZA ODMOR SALIX	Ku a za odmor (vikendica)	Poljanski Lug 68	2	4
MATE SABOL	Objekti u doma instvu	Lovre ka Velika 47	1	4
UKUPNO			24	48

Dominantna tržišta su najviše doma a tržišta, što je i razumljivo u pandemijskim godinama, ali turisti nam dolaze i iz Italije, Njema ke, Austrije, Slovenije, Poljske, Ma arske, Kosova i dr. Ministarstvo turizma i sporta u prošloj godini donijelo je tri pravilnika koji reguliraju naplatu turisti ke pristojbe i turisti ke lanarine. Pravilnici su objavljeni u Narodnim novinama 09.06.2021., a to su:

1. **Pravilnik o osloba anju od pla anja turisti ke pristojbe u 2021.** (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1224.html) koji je stupio na snagu s danom 10.06.2021.,
2. **Pravilnik o osloba anju od pla anja turisti ke pristojbe za osobe koje koriste uslugu no enja na plovnom objektu nauti kog turizma (nauti ari)** (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1225.html) koji je stupio na snagu s danom 17.06.2021.,
3. **Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu lanarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u doma instvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima turisti kih zajednica za pla anje lanarine turisti koj zajednici** (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1226.html) koji je stupio na snagu s danom 10.06.2021.,

Pravilnikom o osloba anju od pla anja turisti ke pristojbe u 2021. i Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu lanarine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u doma instvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobone su pla anja 50% iznosa paušala turisti ke pristojbe i lanarine za glavne te 100% iznosa za pomo ne krevete.

Osloboneje od pla anja turisti ke pristojbe u 2021. ostvaruju osobe koje su zadovoljile sve navedene uvjete:

1. Utvrdile prestanak pružanja ugostiteljskih usluga u doma instvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu najkasnije do 09.06.2021.
(U slu aju osoba koje su odjavile dio kapaciteta najkasnije do 09.06.2021. oslobo enje pla anja odnosi se na odjavljene smještajne jedinice)
2. Nisu imale evidentirano niti jedno no enje u 2021.
3. U eVisitoru do 25.6.2021. nemaju evidentirano dugovanje ve e od 20 kn

Iznimno za obveznike s potresom pogo enih podru ja, pravo na oslobo enje pla anja turisti ke pristojbe imaju:

- Vlasnici smještajnih objekata koji su zbog potresa u 2020. ozna eni kao neuporabljivi (crvena oznaka) ili privremeno neuporabljivi (žuta oznaka), uz uvjet da nemaju ranije nepodmirenih obveza po osnovi turisti ke pristojbe

Osobe koje u roku od 15 dana od dana stupanja Pravilnika na snagu, odnosno do 25.06.2021., podmire sve ranije obveze, ostvaruju pravo na oslobo enje pla anja turisti ke pristojbe u 2021.godini.

Obra un visine turisti ke pristojbe po no enju primjenjivat e se od 10.06.2021.

Kod objekata u doma instvu kategoriziranih kao studio apartman, prilikom zaduženja turisti ke lanarine i turisti ke pristojbe pomo ni kreveti bit e obra unati kao glavni kreveti.

2. PRIHODI

2.1 IZVORNI PRIHODI

2.1.1 Turisti ka pristojba

Turisti ka pristojba je prihod turisti kih zajednica. Turisti ke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zada a i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2021. godini planirani prihod od turisti kih pristojbi iznosio je 6.000,00 kn, no slijedom smanjenog dolaska turista i koronakrize, na kraju izvještajnog razdoblja taj prihod je bio nešto manji od planiranog. Preraspodjelu sredstava upla enih na ime turisti ke pristojbe radi Porezna uprava, a uplate sredstava možemo pratiti kroz sustav eVisitora.

Planirani prihodi: 6.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 5.051,48 kn

2.1.2 Turisti ka lanarina

lanarina je tako er izvorni prihod turisti kih zajednica, a raspore uje se sukladno odredbama Zakona o lanarinama u Turisti kim zajednicama. U 2021. godini planirani prihod od turisti kih lanarina iznosio je 94.000,00 kn i to iz razloga jer je po etkom 2020. godine donesen novi zakon o lanarinama u turisti kim zajednicama gdje se znatno smanjuje broj djelatnosti koji su obveznici pla anja turisti ke lanarine kao i smanjenje koeficijenata, uz pomo kojeg se izra unava iznos pla anja turisti ke lanarine. Tako je po svakoj skupini djelatnosti koeficijent je smanjen za 12%. U 2020. godini je bilo upla eno 30.000,00 kn više od planiranih prihoda što smo pripisali tome da su to bile uplate starih dugovanja po osnovi lanarine, jer obveznici, da bi mogli ostvarili subvencije države zbog smanjenog poslovanja izazvanog pandemijom koronavirusa, nisu smjeli imati dugovanja na poreznoj kartici.

Prihodi su se tako ove godine pove ali za 74%, u odnosu na planirano, a razlog takvog pove anja je polako vra anje normalnom poslovanju i oporavku gospodarstva.

Planirani prihodi: 94.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 163.577,84 kn

2.2 PRIHODI IZ PRORA UNA

2.2.1 Prihodi iz prora una grada Vrbovca

2.2.1.1 za redovnu djelatnost

Grad Vrbovec iz prora una izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda turisti ke zajednice te je tako ove godine planirani prihod u potpunosti i realiziran. Na ra un TZG Vrbovca svaki mjesec se upla uje 15.000,00 kn

Planirani prihodi: 180.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 180.000,00 kn

2.2.1.2 za programske aktivnosti

Grad Vrbovec iz svog prora un financira programske aktivnosti i manifestacije kroz godinu. Planirana sredstva iznosila su 370.000,00 kn (250.000,00 kn za manifestaciju KSJNS i 120.000,00 kn za ostale manifestacije), no rebalansom gradskog prora una nam je dodijeljeno još 130.000,00 kn.

Planirani prihodi: 370.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 500.000,00 kn

2.2.2 Prihodi iz prora una Zagreba ke županije

Zagreba ka županija svake godine raspisuje javni natje aj za dodjelu potpora manifestacijama zna ajnim za turisti ku ponudu Zagreba ke županije, a TZ se na taj natje aj javlja samo s jednom i najve om manifestacijom, a to je „Kaj su jeli naši stari“. Ove godine smo dobili redovno za manifestaciju 70.000,00 kn ali i dodatak od 40.000,00 kn za 40. obljetnicu uzastopnog održavanja iste.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 110.000,00 kn

2.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA

Planirali smo prihod od sustava turisti kih zajednica u iznosu od 100.000,00 kn, a primili smo

od strane Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije iznos od 120.651,08 kn. HTZ je tako kao, politička mjera u oporavku hrvatskog turizma, lokalnim zajednicama, obzirom na stupanj razvijenosti dodijelio financijsku pomoć, od čega je dopušteno 50% sredstava koristiti za aktivnosti i funkcioniranje ureda, a preostalih 50% sredstava za planirane aktivnosti u 2021. godini.

Planirani prihodi: 100.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 120.651,08 kn

2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZ Grada Vrbovca ove godine nije planirala javljanje natječajne koje se financiraju iz EU fondova jer nemamo pripremljenih projekata, ali smo u stalnoj komunikaciji s Razvojnoum agencijom i gradom te ćemo u idućim godinama sigurno imati dovoljno zanimljivih projekata.

Planirani prihodi: 0,00 kn

Ostvareni prihodi: 0,00 kn

2.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Vrbovca planirala je prihode od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada, zakup štandova i kućica za manifestacije Kaj su jeli naši stari i Advent, a također prihode od sponzorstava i donacija za događanja koja radimo tijekom godine. Realizacija je bila nešto manja od planiranog, ali dio prihoda u ovom izvješću nije prikazan jer su uplate stigle nakon zaključenja poslovne godine i bit će iskazana u 2022.

Planirani prihodi: 300.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 214.170,00 kn

2.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema knjigovodstvenim podacima iz bilance je vidljivo da višak prihoda na dan 31.12.2020.godine iznosi 335.815,19 kn što ovdje i prikazujemo.

Planirani prihodi: 250.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 335.815,19 kn

2.7 OSTALI PRIHODI

Pod ostalim prihodima iskazujemo prihode od kamata.

Planirani prihodi: 0,00 kn

Ostvareni prihodi: 13,09 kn

3. AKTIVNOSTI

3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZG Vrbovec aktivno je sudjelovala:

- u izradama strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijskim i operativnim planovima
- u redovnim analizama tržišta, kretanju trendova, *benchmarkingu*
- u analizama koje se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- u anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivan rad na Strategiji razvoja turizma grada Vrbovca te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama. Također veliku važnost pridajemo analizama i istraživanjima jer ti podaci nas upućuju na kojim putem krenuti u razvoju turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Grad Vrbovec, TZG Vrbovca

Realizacija : 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Opis aktivnosti: Kroz cijelu godinu razvijamo događanja u destinaciji kako bi povećali broj dolazaka za individualne i grupne goste, s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije. Za ovu aktivnost nisu nam bila potrebna financijska sredstva.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Projekt: Kulturni turizam Zagrebačke županije i Vrbove kao perla

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti.

Naša turistička zajednica aktivno je radila i sudjelovala u provedbi projekta KulTurama.

Sedam turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije sklopilo je sporazum o udruživanju na projektu kulturnog turizma čiji cilj jest integrirati razvoj i upravljanje proizvodima temeljenim na prirodnoj i kulturno-povijesnoj baštini Zagrebačke županije, uz koncept storytellinga i interpretacije baštine, kako bi stvorili drugačiji, konkurentni, inovativni i održivi turistički proizvod. Projektno udruživanje inicirala je Turistička zajednica Zagrebačke županije, a odobrilo ga je Ministarstvo turizma i sporta.

Potpisnice sporazum o udruživanju jesu: Turistička zajednica grada Zaprešića, Turistička zajednica grada Velike Gorice, Turistička zajednica Grada Vrbovca, Turistička zajednica grada Dugog Sela, Turistička zajednica područja Savsko-sutlanska dolina i brigi, Turistička zajednica općine Krašići i Turistička zajednica općine Pisarovina. Iako turističke zajednice iz ovoga sporazuma prostorno odnosno geografski nisu u potpunosti povezane bilo je izazovno osmisliti zajedničke proizvode koji će povezati ovih sedam destinacija, ali ujedno i prilika dokazati kako zanimljiv, atraktivan i drugačiji turistički proizvod nadilazi sve ostale preduvjete.

Koordinaciju projekta obnašaju direktori turističkih zajednica koji su na redovitim radnim sastancima analizirali ključne elemente ovoga projekta te uz inpute svih članica sporazuma pripremili konkretne aktivnosti koje će se provoditi u sljedeće tri godine. Koordinator projekta sukladno sporazumu je Turistička zajednica grada Zaprešića.

Tijekom 2021. godine definirane su smjernice razvoja projekta, uspostavljen vizualni i komunikacijski identitet te realizirano nekoliko zajedničkih projektnih aktivnosti:

- Pripremljene su i realizirane interpretacijske i kostimirane tematske ture koje su se održale na području svih turističkih zajednica iz sporazuma i to u terminima: 19. i 20. lipnja, 25. i 26. rujna, 23. i 24. listopada te 11., 12. i 18. prosinca. Vođene kostimirane ture imale su za cilj oživjeti kulturne sadržaje kroz tematske i zanimljive priče te

ponuditi dodanu vrijednost našim destinacijama. Voen e šetnje promovirane su kroz društvene mreže i medije te su bile odli no prihva ene i prepoznate od strane posjetitelja poglavito s tržišta grada Zagreba.

- Organizirana je edukacija za vodi a interpretatora u suradnji s Interpret Europe – europskim udruženjem za interpretaciju baštine koja se održala po etkom srpnja u Velikoj Gorici te okupila 10 polaznika s ciljem primjene interpretacije i upravljanja doživljajem kroz naš projekt. Ovom aktivnoš u uspješno smo educirali i pripremili naše vodi e interpreatore koji e nam pomagati u provedbi ovog projekta na terenu.
- Pripremljen je projekt zajedni ke prezentacije kulturnih sadržaja naših destinacija kroz „Pametne kul(turama) suvenire“ koji su nastali 3D ispisom, održivi su i spajaju tradiciju s modernim elementima. Prezentacija i predstavljanje projekta bit e u prvom kvartalu 2022. godine.
- Pripremljen je projekt zajedni kog nastupa kroz implementiranje proizvoda „Escape u zagreba kom kraju“ koji e tako er biti predstavljen u prvom kvartalu 2022. godine i našim destinacijama donijet e zanimljivu escape igru na otvorenom prilago enu svim uzrastima. Ovaj proizvod povezat e naše destinacije kroz zanimljivo i druga ije istraživanje naših kulturnih vrednota te e stvoriti dobru poveznicu s lokalnom zajednicom i gospodarstvom. Ujedno ovo e biti i snažna karika u prezentaciji, komunikaciji i promociji projekta KulTurama.

Financijska sredstva za provedbu projekta u 2021. godini osigurana su kroz Fond za udružene turisti ke zajednice i to u iznosu od 208.057,29 HRK koja su od strane Hrvatske turisti ke zajednice preba ena na ra un koordinatora projekta. Sve projektne aktivnosti u 2021. u potpunosti su financirane iz ovog budžeta te nije bilo potrebe za dodatno financiranje od strane samih turisti kih zajednica.

Ovaj projekt tijekom perioda eksploatacije želi izgraditi i biti snažna platforma inovativnih doživljaja kulturnog turizma zagreba kog kraja te ga povezati sa subjektima koji pružaju turisti ke usluge na našem podru ju kako bi stvorili druga iji i prepoznatljivi turisti ki proizvod, a naše kulturne sadržaje u inili zanimljivijima.

Kako nam nisu bila potrebna sredstva za sufinanciranje ovog projekta, odlu ili smo planirana sredstva u iznosu od 5.000,00 kn dodijelimo Udruzi Pera za završne radnje koje mora obaviti kako bi dobila zaštitni znak zajam eno tradicionalnog specijaliteta.

Dobivanjem znaka zaštite proizvoda na razini EU, Vrbove ka pera postat e prvi proizvod u Hrvatskoj koji nosi oblik zaštite Zajam eno tradicionalni specijalitet.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica. Također radimo na brendiranju turističkog proizvoda –Vrbovečke pere.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektom udruživanju te Udruga Pera

Realizacija: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije su jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. TZG Vrbovca je samostalno ili u suradnji s Udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima bila organizator većine manifestacija, a podržala je i sufinancirala one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

3.2.3.1 *Vincekovo*

Opis aktivnosti: Vincekovo - Vinogradarska nova godina obilježava se na blagdan svetog Vinka, 22. siječnja. U Vrbovcu kao i u ostalim vinorodnim krajevima Hrvatske ovaj je običaj i dalje sačuvan u svojem izvornom obliku i obilježava se zalijevanjem trsa, prizivanjem uspješne godine s dobrim urodom, ali i najavljuju mukotrpnim radovi u vinogradima. Vincekovo je jedan od pet zapovijedanih blagdana i sadrži tradicijsku ceremoniju po drevnim narodnim običajima, rezidba i zalijevanje trsova, nastup HKUD-a. Domaćin Vincekovog svake je godine drugi vinogradar. Ove godine je to trebala biti obitelj Macut, no, nije bilo moguće održati manifestaciju radi epidemioloških uvjeta. Tako je evo prošla i druga godina kako naši vinari i vinogradari ostaju bez svoje ključne priredbe. Ipak, da se ne zaborave običaji, neki od vinara upriličili su u svojim vinogradima i kletima dio ove ceremonije uz nekolicinu prijatelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije, vrbovečkih vina i vinogradara

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Udruga Vinara i Vinogradara

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina / Nije održana

3.2.3.2 Vrbove ki fašnik

Opis aktivnosti: Program je u prvom redu zamišljen kao interaktivna animacija maskirane djece. Uz događanja predviđena za djecu, cilj je animirati odrasle skupine i potaknuti ih na sudjelovanje u fašniku. U program se uključuju vrtača i osnovnoškolska djeca, koja s pripremama (izrada maski, programa...) mogu krenuti i do mjesec dana prije događanja te tako utjecati na stvaranje pozitivne atmosfere koja se stvara oko ove manifestacije. Formira se fašnička povorka s velikim brojem fašničkih skupina s područja Grada, te i okolnih gradova. Fašnička povorka okuplja se kod ljetne pozornice i kreće ulicama Grada ponovno do ljetne pozornice gdje je organizirana prigodna zabava uz krafne, čaj i kuhano vino.

Tako je to bilo zamišljeno i planirano, no niti za ovaj događaj nismo dobili zeleno svjetlo od Stožera i HZJZ-a. Zdravlje ljudi je na prvom mjestu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Vrbovcu i okolici.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, POU Vrbovec

Realizacija: 0,00 kn / Nije održan

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

3.2.3.3 Uskrsni običaji u Vrbovcu

Opis aktivnosti: Ova manifestacija uključuje paljenje vuzmice na uskrsni ponedjeljak, potragu za jajima u gradskom parku, bojenje pisanica, tuckanje jajima, odabir najljepše pisanice, a sve to uz puno zabave pogotovo za djecu. Ove godine zbog pandemije opet nismo mogli održati planirana događanja ali smo ipak odlučili našim najmlađima, ali i odraslima podariti malo veselja, pa smo u suradnji s firmom Salajland iz Grabovnice lijepo uredili gradski park koji je pridonio uskrsnjoj priči. Djeca iz vrtača i škola bojala su jaja koja smo objesili u parku, a njima su se pridružili i naši umjetnici. Na uskrsni ponedjeljak zapalili smo vuzmicu koju su nekoliko dana radili djelatnici Komunalca Vrbovec.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Salajland- najam instalacija i postava= 5.000,00 kn
- Elektrotehnika Pankreti = razvlačenje kablova struje i korpa= 2.300,00 kn
- Glogoški obrt = izrezivanje jaja = 1.687,50 kn

- Materijal za ure enje = 5.585,47 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije u proljetnim mjesecima, o uvanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 14.573,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

3.2.3.4 Biciklijade kroz godinu

Opis aktivnosti: Biciklijade se ve tradicionalno održavaju dugo godina u našem kraju u suradnji s Biciklisti kim klubom Vrbovec. Želja nam je usmjeriti mlade, djecu, a i starije na još ve u aktivnost na otvorenom. Vrbovec polako postaje popularna cikloturisti ka destinacija s poznatim zahtjevnim i manje zahtjevnim stazama, a blizina Zagreba nam je velika prednost, pogotovo za obiteljske izlete u prirodu. Ove godine odlu ili smo malo obogatiti sadržaj za djecu pa smo organizirali prvu Dje ju sportijadu. Okupilo se bezbroj djece koji su se natjecali u raznim disciplinama i osvajali nagrade. Idu e godine emo još više obogatiti program natjecanja kako bi zainteresirali i privukli još ve i broj djece i mladih.

Troškovi organizacije i provedbe uklju uju sljede e:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi) = 500,00 kn
- Virtus sport – najam animacijskih sprava = 5.000,00 kn
- Troškovi reprezentacije = 713,00 kn
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju = 503,60 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije i bicikliranja kao jednog od bitnih turisti kih proizvoda na vrbove kom podru ju te razvijanje svijesti o op oj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Biciklisti ki klub Vrbovec

Realizacija: 6.716,60 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.godina

3.2.3.5 Vrbove ko projahivanje

Opis aktivnosti: Vrbove ko projahivanje relativno je nova manifestacija koja je pokazala odli an odaziv i zainteresiranost kako izlaga a, tako i posjetitelja. Održava se na sajmištu, a samo projahivanje odvija se ulicama Vrbovca i okolnih naselja. Svake godine se prijavljuje sve

više i više sudionika, tako je ove godine bilo oko 120 konjanika i preko 50 zaprega. Projahivanje i konjičke igre imaju promotivno rekreacijski karakter, pa se u tu svrhu priprema više zabavnih igara spretnosti s konjima. Pobjednici igara dobivaju prigodne nagrade i priznanja. Novoosnovana Ženska konjička garda Vrbovec svojim atraktivnim izgledom plijeni pažnju gdje se god pojavi, pa tako i ovdje ima jako veliku ulogu u promociji grada.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja (reklame putem radijskih postaja, oglašavanje, snimanje, Facebook oglasi) – Videomix = 2.000,00
- Glogoški obrt = 3.450,00 kn - Izrada vizuala i plakata namijenjenih promociji i najavi
- Materec catering - Ugostiteljske usluge pripreme hrane za sudionike = 2.500,00 kn
- Angažman glazbenih izvođača = 1.794,14 kn
- Najam razglasa – Malinovsky – 1.300,00 kn
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju -719,05 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uz promociju destinacije cilj ove manifestacije je promicanje autohtonih pasmina konja kao i promocija i razvoj konjičkih udruga sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Konjogojska udruga Vrbovec

Realizacija: 11.763,19 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.

3.2.3.6 Od zrna do pogače

Opis aktivnosti: Manifestaciju smo prvi puta radili 2020. godine kako bi oteli zaboravu starinske običajne sijanja pšenice, košnje pšenice te ostalih radnji koje su naši stari radili da bi dobili fino brašno i mirisni krug koji se nekad pekao u krušnoj peći. Želja nam je ovu manifestaciju pretvoriti u novi turistički proizvod našeg kraja gdje bi se uz vrhunsku tradicionalno-zabavnu manifestaciju slavili plodovi zemlje, žetve i tradicijske vrednote, kao i ostavština naše kulture i običaja. No, ove godine zbog loše epidemiološke situacije nismo mogli održati započetu manifestaciju pa se nadamo da će 2022. god. biti bolja i da ćemo sve završiti i odraditi.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz očuvanje tradicijskih vrednota vrboveg kraja

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, HKUD P. Zrinski, Udruga žena

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021. / Nije održano

3.2.3.7 VUMfest

Opis aktivnosti: Vrbove ka udruga mladih svake godine u srpnju organizira sad ve jako poznati VUMfest gdje se okupljaju mnogi izvo a i, lokalni ali i iz susjednih nam zemalja.

Turisti ka zajednica pomaže udruzi u organiziranju ovog doga aja ve dugi niz godina tako i sada uz poštivanje epidemioloških mjera. Jedni od izvo a a ove godine bili su i Gustafi.

- Angažmana glazbenih izvo a a – Gustafi – 9.510,86 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Festivalski program VUMfesta organizira se s ciljem pove anja vidljivosti programa nezavisne kulturne scene te podrške izvo a ima programa.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, VUM

Realizacija: 9.510,86 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

3.2.3.8 Kaj su jeli naši stari

Opis aktivnosti: Svake godine zadnjeg vikenda u kolovozu Vrbovec je doma in dugoj i najpoznatijoj turisti ko- kulinarskoj manifestaciji u Hrvatskoj „Kaj su jeli naši stari“. Ove godine ponosili smo se s obljetni kom i zavidnom brojkom jer se manifestacija održava 40 godina za redom. Kako je zapravo prošla, 2021.godina bila obljetni ka, a nismo ju održali zbog pandemije uzrokovane koronavirusom, ove godine smo se ipak odlu ili u i u organizaciju iako niti sada nisu uvjeti bili dobri. Poduzeli smo sve mjere kako bi se naši posjetitelji osje ali sigurno uz poštivanje odluke stožera i HZJZ-a. Pred nama je bio težak zadatak jer smo morali osigurati higijenske i sanitarne uvjete oko pripremanja i podjele hrane, jer to je razlog zašto nas svake godine posje uje sve više gostiju. Udruge žena, koje su od samih po etaka nosioci i temelj ove manifestacije, pripremanje jela prepustile su ove godine, zbog navedenih razloga, našim ugostiteljima koji su nam izašli u susret te hranu kuhali i pripremali u svojim objektima. Tako pripremljenu hranu dovozili su u sanitarno ispravnim uvjetima na punktove gdje su žene hranu stavljale u adekvatne posude s poklopcima i dijelile posjetiteljima.

Imali smo 5 punktova na kojima su se predstavile po 3 udruge koje su zajedni ki lijepo uredile svoja dvorišta u kojima su posjetitelji mogli sjesti, pojesti i odmoriti se.

One su ove godine pekale kola e i zapakirane ih prodavale te su osim toga kuhale Paradajzovu juhu i desert za ocjenjivanje. Tema manifestacije je bila paradajz. Za svaki punkt je bio

zadužen po jedan ugostitelj koji je sva tri dana spremao velike količine različite hrane ali po recepturi naših baka. Sudjelovali su Kralj catering, Motel Marina, Restoran Marija, Restoran Dioniz i Restoran Galerija. Osim ovih punktova, hranu su imali i naši lovci iz Lonjice i Banova, Maerec catering, a hrane je bilo i u desnoj šumi u parku, ispred pozornice i u velikom šatoru. Uglavnom, dobre hrane nije nedostajalo kao niti dobre kapljice naših vinara. Koliko god je ovogodišnja manifestacija bila drugačija i opsegom događanja manja, imala je svoju prepoznatljivu karakteristiku i po komentarima mnogih, bila je najbolja do sada. Nije bilo toliko posjetitelja kao dvije godine prije, nije bilo vlaka iz Zagreba, ali svatko je mogao pronaći kutak za sebe i svoje interese, od promocije kulturne baštine, izložbi, raznih radionica za djecu, sportskog i zabavnog programa i ostalih sadržaja. Mogla se je i kušati Vrbovečka pera koju je ispred udruge Pera pripremala Ljubica Sohora.

Manifestacija se održala pod visokim pokroviteljstvom Predsjednika RH gosp. Zorana Milanovića koji je prisustvovao samom otvorenju u petak navečer uz vatromet.

Generalni sponzor ove godine bio je PIK Vrbovec koji od prvih dana prati i podupire ovaj značajan kulinarski događaj.

Ono što treba naglasiti je da smo i ove godine mnogobrojnim posjetiteljima pružili jedinstveni vikend okusa koji nas vraća u djetinjstvo, osjećaja pripadnosti tradiciji, kulturi i običajima te relaksaciju u našem prekrasnom uređenom centru i parku koji posjetiteljima pruža odmak i zadovoljstvo od dvogodišnje izoliranosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

NAZIV TROŠKA	DOBAVLJA	IZNOS
USLUGE POŠTE	HP-HRVATSKA	235,25
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	MEDIACRAFT	7.000,00
	I.T.M. VRBOVEC	1.225,00
	KERAMIKA NOVA	5.625,00
	GLOGOŠKI, OBRT	7.588,75
	LILIBO, obrt za promidž	10.000,00
ODRŽAVANJE ISTOČNE	KOMUNALAC, TOI TOI	10.039,96
NAJAM ŠATORA	RAM-SEND j.d.o.o.	1.625,00
NAJAM RAZGLASNE I RASVJETNE OPREME	LILIBO, MALINOVSKY	39.500,00
NAJAM DRVENIH ŠTANDOVA	OPG LIPAR	14.250,00
IZVOĐAČI, VODITELJI, UMJETNICI	RAZNI	99.240,14
STUDENTSKI POSLOVI	STUDENTSKI UGOVORI	35.106,51
FOTOGRAFSKE USLUGE-SNIMANJA	FOTKALO j.d.o.	10.000,00

IZVJEŠ E O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

NAKNADE ZAMP-a	ZAMP	9.365,64
USLUGE ZAŠTITE OSOBA I IMOVINE	143-1-1 PROTECTA HORVAT d	37.482,50
ANGAŽMAN GLAZBENIH IZVO A A	LILIBO, obrt, RAM SEND	127.000,00
LIKOVNA RADIONICA	UDRUGA ARTORATORIJ	1.200,00
RASVJETA PARK	RHINO PRODUKCIJA	18.518,75
NASTUP	KULTURNA UDRUGA HEA	6.500,00
PREDSTAVE	ŠARENI SVIJET	4.000,00
MATERIJAL I SIROVINE	JEKLOTEHNA	204,51
	METRO	264,04
	OPG IVICA BUDI	4.800,00
	JEKLOTEHNA	360,08
	JEKLOTEHNA	131,48
	BONOTEKS	1.582,42
	KTC	34,80
	OPG IVICA BUDI	5.200,00
	MAXTERRA DECO	168,70
	JEKLOTEHNA	204,51
	RAJ I IRIBI I	1.014,10
	ŠPREM AMARENA	1.216,00
	OFFERTISSIMA	114,50
	METRO	14.188,85
	PETROL d.o.o.	386,97
	KONZUM d.d.	362,93
	KONZUM d.d.	159,98
	AQUAVENTUS d.o.o.	785,50
	BOXES d.o.o.	294,05
	ELEKTROTEHNIKA PANKRET	6.062,50
	FRANJO ŠAŠKO	1.044,12
	KTC d.d.	5.367,14
	BLACK-HAND d.o.o	2.616,23
	HIDRO-SPOJ	4.196,82
	DOMESTICUS d.o.	3.831,00
	URBANA FARMA	4.800,00
	REPREZENTACIJA	VARGA d.o.o.
URBANA FARMA		900,00
KTC d.d.		472,89
CAFFE BAR KLASI		239,00
GRGOI d.o.o.		1.342,94

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnovi cilj ove manifestacije je promocija gastronomske, turisti ke i kulturne ponude grada Vrbovca i vrbove kog kraja. O uvanje kulture i obi aja te pozicioniranje naše gastro manifestacije na podru ju Hrvatske i šire vodi ka cjelokupnom razvoju grada Vrbovca, što svojom kvalitetom, raznovrsnoš u i kontinuitetom svakako zaslužuje.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Realizacija: 515.031,56 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

3.2.3.9 *KSJNS-TV*

Opis aktivnosti: „Kaj su jeli naši stari TV“ projekt je započet krajem kolovoza 2020., s ciljem da kroz tri mjeseca i 12 epizoda prikaže spoj tradicionalne kuhinje i običaja s današnjim načinom života uz naglasak na recepte i domaća jela. U vrijeme otkazivanja glavne manifestacije zbog pandemije koronavirusa Turistička zajednica grada Vrbovca i Grad Vrbovec nisu dozvolili da se prekine 40-godišnja tradicija turističko-kulinarske manifestacije 'Kaj su jeli naši stari' pa su je preselili u virtualni svijet, na YouTube. Emisije su kao glavni motiv imale tradicionalna domaća jela i glavni imperativ cijele pripreme oslanja se na spremanje i promicanje domaće i zdrave hrane. Svaka epizoda ugoštava drugačija domaćina koji publici na svojoj stranici prenosi običaje i načine pripreme tradicionalnih jela, specifičnih za njihov lokalitet. U 2021. godini smo planirali ovu emisiju proširiti na sve okolne općine kao i na cijelu Zagrebačku županiju s ciljem promocije lokaliteta i jela pripremana na starinski i zdravi način. Zbog pandemije koronavirusa i nedostatka novih sredstava nismo mogli odraditi planirana snimanja, ali u 2022. godini planiramo pronaći sponzore koji bi se htjeli promovirati i time bi zaokružili jednu lijepu priču na nivou cijele županije i šire.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja i promidžba – 13.000,00
- Izrada vizuala namijenjenih promociji i najavi =4.950,00
- Troškovi realizacije događanja, nabava materijala =1.523,02
- Usluge snimatelja, fotografa, producenta = 18.000,00
- Opremanje kuća za snimanje = 835,00
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju =1.032,51

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz cijelu godinu.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec, TZ Zagrebačke županije, TZ okolnih gradova i općina

Realizacija: 39.341,13 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.god.

3.2.3.10 Advent i klizalište

Opis aktivnosti: Manifestacija „Advent u Vrbovcu”, naziv je programa koji obuhvaća događanja koja na području grada priređuje Turistička zajednica Grada Vrbovca u suradnji s udrugama i institucijama s našeg područja. Tako smo i ove godine, uz poštivanje svih epidemioloških mjera, postavili klizalište i pripremili razna događanja koja su privukla mnoge posjetitelje. Advent je počeo 27.11.2021. i trajao sve do 9.1.2022. godine.

Klizalište je i ovaj put bilo veliko veselje djeci jer su radi korone bili izolirani više nego ikad, bez druženja i prijatelja. Smijeh i razigranost na klizalištu svakog dana dovoljan je razlog da ne dvojimo trebamo li i idućih godina postavljati klizalište ili ne.

Turistička zajednica Grada Vrbovca prikupila je na ime sponzorstava i donacija 134.200,00 kn. Cijelo vrijeme Adventa na trgu je radila ugostiteljska kuća Restorana Dioniz s cjelokupnom ponudom jela i pića, a od 17. prosinca priklijujućim se i stalni sudionici Adventa NK Ban Jela i Banovo. U dane vikenda organizirali smo razna događanja, od predstava za djecu, likovnih radionica, nastupa malih folklorša Br evca i HKUD-a P.Zrinski, nastupi Plesnog kluba Lana, Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec, koncerte u crkvi sv.Vida, paljenja adventskih svijeta, besplatnog fotografiranja. Motomrazovi su i ovaj put darivali djecu, kao i udruga Ružin krug na Badnjak prije Badnjaka. Organizirali smo i dječje sportske aktivnosti na ledu, žive jaslice, puštanje lampiona, dječji doček nove godine u podne. Uz tamburaški sastav Zlatni vez i najljepši vatromet do sada, ušli smo u novu godinu.

Park i centar su ove godine bili posebno lijepo uređeni i osvijetljeni, posjetitelji su bili oduševljeni, a ljestvica ponovno visoko podignuta.

Turistička zajednica kupila je 110 novih ukrasa za rasvjetne stupove po našim ulicama kako bi proširili božićni ugođaj i našim sugrađanima uljepšali blagdansko vrijeme.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće (knjigovodstveno stanje- 31.12.2021.):

NAZIV TROŠKA	DOBAVLJA	IZNOS
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI (radio,fb,print, dizajn, natpisi)	RADIO VRBOVEC d.o	1.750,00
	MEDIACRAFT obrt	4.500,00
	GLOGOŠKI, OBRT	6.865,41
	TIM- Obrt	150,00
	GLOGOŠKI, OBRT	750,00
	GLOGOŠKI, OBRT	2.301,00
	STORIA-NAKIT j.d.o.	1.300,00

IZVJEŠ E O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

	GLOGOŠKI, OBRT	3.701,19
NAJMOVI-šator, WC, borovi	ABC RENT VL. IV	5.125,00
	RENT A PLANT-obrt	2.800,00
	SEMMLER d. o.	1.125,00
	SEMLER d. o.	225,00
IZRADE INSTALACIJA	UGOVORI	1.182,79
SLIKANJA I SNIMANJA	UNO obrt	8.900,00
VATROMET	JORGE PIROTEHNIKA	15.000,00
LIKOVNA RADIONICA	UDRUGA ARTORATORIJ	1.000,00
RASVJETA	RHINO PRODUKCIJA	27.771,19
PREDSTAVA	ŠARENI SVIJET	3.600,00
MATERIJAL I SIROVINE	OPG IVICA BUDI	7.800,00
	BAUHAUS	1.818,70
	JEKLOTEHNA-TING	379,61
	TEDi	98,00
	KTC d.d.	516,21
	JEKLOTEHNA-TI	48,35
	BONOTEKS-TRG.OBR	1.191,60
	AQUAVENTUS d.o.o.	95,00
	AQUAVENTUS d.o.o.	350,00
	KTC d.d.	593,56
	KTC d.d.	51,96
	KTC d.d.	491,69
	EUROSPIN H	186,90
	ORION d.o.o.	3.504,38
	AQUAVENTUS d.o.o.	491,00
	OPG IVICA BUDI	7.500,00
	TOMMY	143,86
	KONZUM plus	327,54
	OFFERTISSIMA	484,50
	OFFERTISSIMA	173,50
IZVO A I	TS MEDENJAKI,ZLATNI DE KI	8.450,00
REPREZENTACIJA	URBANA FARMA	370,00
	URBANA FARMA	417,00
	GRGOI d.o.o.	1.540,89
	NIKO VRBOVEC d.o.o	1.411,00
	NIKO VRBOVEC d.o.o	929,00
	VARGA d.o.o.	3.486,00
	TOMMY d	291,61
	PLODINE d.d.	432,34

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turisti kog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Pove anje broja posjetitelja tijekom prosinca kojima pružamo zimsku i boži nu atmosferu i sami duh Boži a. U tome iz godine u godinu sve više uspijevamo jer je

manifestacija u predboži nom ozra ju, obiluje toplinom, tradicijom, baštinom i autohtonoš u, te okuplja sve ve i broj posjetitelja, a ponajviše djece zbog klizališta.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec u suradnji s udrugama i institucijama

Realizacija: 131.620,78 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2021., sije anj 2022.

3.2.3.11 Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)

Opis aktivnosti: Tijekom godine Turisti ka zajednica je bila organizator ili suorganizator mnogim drugim doga anjima koja su se odvijala u našem gradu, a pokazala su se kao jako bitan imbenik napretka grada Vrbovca u turisti kom smislu.

DATUM	MANIFESTACIJA	IZNOS
11.2.2021.	VALENTINOVO-UKRAŠAVANJE PARKA	4.600,00
29.3.2021.	USKRS –URE ENJE PARKA, VUZMICA – SALAJLAND	14.573,00
1.5.2021.	LIKOVNA KOLONIJA – BAJER 2021	2.360,00
10.5.2021.	HEDONA OKOLADA-POVODOM 400 GOD.RO ENJA P.ZRINSKOG – KTC	0,00
22.5.2021.	2. AUTO SHOW - 2nd AKV Meet	10.000,00
6.6.2021.	OBILJEŽAVANJE DANA ZRINSKIH (400 GODINA RO ENJA P.ZRINSKOG):	-
	- ARTORATORIJ- RADIONICE	3.117,80
	-“LUMME“-PREDSTAVA S VATROM	2.792,83
	-KONCERT ANSAMBLA KOMORNE GLAZBE SKLAD	300,00
13.6.2021.	IZLOŽBA HLADNOKRVNJAKA I REVIJA OSTALIH PASMINA KONJA	2.000,00
16.6.2021.	ATLETSKI MITING	13.000,00
19.6.2021.	KONCERT HKUD P. ZRINSKI POVODOM DANA GRADA	500,00
20.6.2021.	KULTURAMA – VO ENE TEMATSKE TURE- INTERPRETACIJA BAŠTINE-BOGATSTVO NA BRIGU	-
	28.VRBOVE KI POLUMARATON	4.988,05
1.7.2021.	VRBOVE KO KREATIVNO LJETO	1.002,00
23.-25.7. 2021.	CRAFT BEER FEST	6.416,11
24.7. 2021.	1. GULAŠIJADA KONAK – VATROMET	0,00
19.8.-22.8.2021.	SLAMARAMA – MALI FESTIVAL VELIKIH SKULPTURA	36.064,64
29.8.2021.	PIKOLO	2.062,50
4.9.2021.	– 9.BMW SUSRETI	7.000,00
4.9.2021.	3. GULAŠIJADA PESKOVEC	8.750,00
25.9.2021.	KULTURAMA – VO ENE TEMATSKE TURE- INTERPRETACIJA BAŠTINE-BOGATSTVO NA BRIGU	-

3.10. 2021.	CRO RACE – BICIKLISTI KA UTRKA	30.000,00
3.10.2021.	2. SAJAM OLDTIMERA	4.950,23
23.10. 2021.	KULTURAMA – VOŠENE TEMATSKE TURE- INTERPRETACIJA BAŠTINE-BOGATSTVO NA BRIGU	-
29.-30.10.2021.	6.VRBOVE KI DANIMEDA	6.558,67
11.-12.12.2021.	KULTURAMA- AROBNE KOSTIMIRANE VEŠERNJE ŠETNJE –TROŠK KULTURAME UK	2.121,05

Ostvareni cilj aktivnosti: Organiziranje i potpore manifestacijama provodile su se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju novog sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec kao organizator ili suorganizator, udruge, institucije

Realizacija: 169.873,48 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2.4 Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Grad Vrbovec kao i TZG Vrbovca stalno ima na brizi unapređivati turističku infrastrukturu, no za to su nam potrebna dodatna financijska sredstva. Nadamo da se raspiše natječaj kako bi mogli prijaviti projekte i financirati ih sredstvima iz EU fondova.

Ostvareni cilj aktivnosti: obnova vrijedne kulturne ostavštine koja je zaštićena kao kulturno dobro.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec, Grad Vrbovec

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja realizacije projekta/obnove

3.2.5 Podrška turistima u turizmu:

Opis aktivnosti: I ove godine nastavili smo biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. S prijevoznikom Srećko Tours dogovorili smo prijevoz naših udruga žena, limene glazbe i mažoretkinja te članova HKUD-a P.Zrinski u gradsko odmaralište u Nerezinama radi ostvarivanja suradnje s tamošnjim udrugama i stanovništvom. Također podupiremo rad turističkih agencija s našeg područja i zajedno osmišljavamo projekte oko privlačenja turista u našu destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovec

Realizacija: 7.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti:

U suradnji s TZ Zagrebačke županije planirali smo predstavljanja u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirali bi i neke posebne prezentacije van grada.

Međutim, ovogodišnje epidemiološke mjere nisu dozvolile ništa takvog tipa promocije.

Ostvareni cilj aktivnosti: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZG Vrbovec

Realizacija: 0,00 kn

3.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je planirala prihvatiti studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice. To se također nije realiziralo zbog pandemije.

Ostvareni cilj aktivnosti: prezentacija specijalizirane turističke ponude grada Vrbovca i

Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZG Vrbovca

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Planirali smo grafi ko oblikovanje i tisak turisti ke karte Zagreba ke županije s turisti kim atrakcijama, kao i izradu tiskanog promotivnog materijala. To se ove godine nije ostvarilo, ali TZG Vrbovca je, u suradnji s vrbove kim umjetnicima po ela pripremu nove brošure za grad Vrbovec koja e biti druga ijeg i modernijeg izdanja. Jedan dio smo ve odradili, a brošuru planiramo završiti i predstaviti u prvoj polovici idu e godine.

Osim toga, redovito se bavimo stvaranjem, kreiranjem i održavanjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Izrada suvenira je u tijeku, barem jedan mali dio, jer smo u sklopu projekta Kulturama dogovorili izradu 3D suvenira, no još nije došlo do finalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: TZG Vrbovec na Facebooku ima svoju stranicu, cilj nam je dobrim sadržajem pove avati vidljivost stranice kao i YouTube kanala Kaj su jeli naši stari TV

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagreba ke županije, TZG Vrbovca

Realizacija: 15.750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.4 Internetske stranice

Opis aktivnosti: Turisti ka zajednica grada Vrbovca vlasnik je internetske stranice, koja se kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice mora redovito održavati, te nadogra ivati novim multimedijalnim sadržajem i nadopunjavati novim modulima.

Ostvareni cilj aktivnosti: ažurirana i kvalitetna web stranica

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 20.157,89 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka

Opis aktivnosti: S obzirom na zna aj fotografije u turisti koj promociji, u ovoj godini smo prikupili odre enu koli inu slika kako bi se popunila naša banka fotografija grada Vrbovca i vrbove kih doga anja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetne fotografije i tekstovi promoviraju destinaciju na jednostavan i uinkovitan, te nasine prepoznatljivima.

Nositelj aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.6 Turisti ko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Turistika zajednica je u 2021. godini planirala postavljanje nove i nadopunu postojeće turističke signalizacije, no kako nije bilo natječajna plan nije mogao biti realiziran.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: Aktivnost udruženog oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatit će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, **ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.**

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija opće i specijalizirane turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti: TZŽ, TZOP

Realizacija: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.4.1 Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZG Vrbovca aktivno je sudjelovala u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uklju uje se i u razvoj ostalih turisti kih informacijskih sustava i sustava poslovne inteligencije. Krajem godine pokrenut je proces postavljanja novih funkcionalnosti u sustavu eVisitora, a ujedno je i napravljen novi dizajn.

Navedena aktivnost nam je u svakodnevnom opisu posla pa nije bilo dodatne potrebe financiranja.

Ostvareni cilj aktivnosti: uspostava i upravljanje turisti kim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Turisti ka zajednica usko sura uje s predstavnicima turisti ke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, tako je i ove godine podijelila nagrade udrugama koje su pripremile najbolje jelo na manifestaciji Kaj su jeli naši stari, te je sufinancirala boravak lanovima HKUD-a P.Zrinski i udrugama žena u gradskom odmaralištu u Nerezinama na otoku Cresu u kolovozu prije održavanja naše manifestacije. Tamo je održana promocija grada uz nastupe Limene glazbe i mažoretkinja Vrbovec, HKUD-a P.Zrinski, a udruge žena su trebale promovirati specijalitete našeg kraja koji e se nuditi na manifestaciji. No, na žalost taj dio povezan s hranom, tj.prezentaciju naših starinskih delicija, nismo mogli odraditi jer su bile na snazi mjere vezane uz pandemiju. S tamošnjim turisti kim zajednicama gajimo jako dobre odnose, pa njihova jela i obi aje o ekujemo sljede e godine kod nas.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i uvo enje novih izazovnih ideja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrbovca

Realizacija: 15.250,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4.3 Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša

Opis aktivnosti: Turisti ka zajednica s Komunalcem Vrbovec brine o ure enju destinacije kroz cijelu godinu. U suradnji s kreativcima i umjetnicima postavljamo prigodne instalacije i atrakcije, ure ujemo izloge, gradski park, kružni tok i ostale punktove koji služe za fotografiranje i ljepši izgleda našeg grada. Tako er, brinemo o okolišu, sadimo drve e i cvije e te nam je velika želja osmisliti i urediti neke tematske putove.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje i organizirati akcije s ciljem o uvanja turisti kog prostora, unapre ivanja turisti kog okružja i zaštite ovjekovog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca u suradnji s gradskim institucijama i udrugama

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.5 LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.5.1 Doma e strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Planiramo se u laniti u neke od strukovnih organizacija jer lanstvom dobivamo dodatnu promociju turisti kih novinara, imali bi pristup bazi znanja i mogu nost savjetovanja te razmjene iskustva lanova iz drugih turisti kih destinacija.

Za sada nismo u lanjeni niti u jednu takvu organizaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kao lanovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave novinara.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovec

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.6.1 Pla e

Opis aktivnosti: U Turisti kom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadatke turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlena je, na poziciji direktora, jedna osoba, a iznos pod stavkom plaće odnosi se na bruto plaću djelatnice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadataka sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 195.728,27 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6.2 Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaci ureda Turističke zajednice Grada Vrbovca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, telefona, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, dnevnice i putni izdaci, ostali izdaci za radnike, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadataka Turističke zajednice u cilju što racionalnijeg korištenja sredstava

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 54.024,29 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6.3 Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, izmeđusjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko vijeće je održalo pet sjednica tijekom godine. Skupština Turističke zajednice održala je dvije sjednice na kojima je usvojila akte predložene od Turističkog vijeća.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Vrbovca.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca, Tijela turističke zajednice

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Vrbovca

Realizacija: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4. ZAKLJU AK

Turizam kao najdinami nija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turisti kih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom uslijed pandemije Covida-19. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu ovjek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turisti kom zajednicom vrbove kog kraja koja e postati vode a lokalna destinacijska menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turisti kog tržišta i uva tradiciju kao važan privla ni faktor ovoga kraja.

Vrbovec može i mora postati ozbiljna turisti ka destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turisti ka zajednica mora biti DMO koja e usmjeravati taj razvoj u suradnji s gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turisti kom destinacijom nije samo važan ve nužan, kako bi Vrbovec postao konkurentna turisti ka destinacija s održivim rastom turizma.

Turisti ka zajednica Grada Vrbovca svoj rad i aktivnosti u 2021. godini temeljila je na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

Program pripremila: Jasna Benedik, direktorica Turisti ke zajednice Grada Vrbovca

5. TABLI NI PRIKAZ – REALIZACIJA PLANA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	UDIO % U REALIZ.	INDEKS
1.		IZVORNI PRIHODI	100.000,00	162.000,00	168.629,32	10,3	1
	1.1.	Turisti ka pristojba	6.000,00	4.000,00	5.051,48	0,3	1
	1.2.	Turisti ka lanarina	94.000,00	158.000,00	163.577,84	10,0	1
2.		Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una	650.000,00	790.000,00	790.000,00	48,5	1
	2.1.	Prihodi iz prora una grada Vrbovca	550.000,00	680.000,00	680.000,00	41,7	1
	2.1.1.	za redovnu djelatnost	180.000,00	180.000,00	180.000,00	11,0	1
	2.1.2.	za programske aktivnosti	370.000,00	500.000,00	500.000,00	30,7	1
	2.2.	Prihodi iz prora una županije	100.000,00	110.000,00	110.000,00	6,8	1
3.		PRIHODI OD SUSTAVA TURISTI KIH ZAJEDNICA	100.000,00	120.000,00	120.651,08	7,4	1
4.		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00	0,00	0,00	0,0	0
5.		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	300.000,00	198.000,00	214.170,00	13,1	1
6.		PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	250.000,00	250.000,00	335.815,19	20,6	1
7.		OSTALI PRIHODI	0,00	0,00	13,09	0,0	0
		SVEUKUPNO	1.400.000,00	1.520.000,00	1.629.278,68	100,00	
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	UDIO % U REALIZ.	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,0	0
2.		RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA	787.000,00	948.000,00	910.930,60	73,1	1
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda	1.000,00	1.000,00	0,00	0,0	0
	2.2.	Sustavi ozna vanja kvalitete turisti kog proizvoda	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,4	1

IZVJEŠ E O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	770.000,00	935.000,00	898.430,60	72,1	1
	2.3.1.	Vincekovo	5.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.2.	Vrbove kišašnik	5.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.3.	Uskrsni obilježja u Vrbovcu	5.000,00	0,00	14.573,00	1,2	0
	2.3.4.	Biciklijade kroz godinu	5.000,00	5.000,00	6.716,60	0,5	1
	2.3.5.	Vrbove ko prolazivanje	20.000,00	20.000,00	11.763,19	0,9	1
	2.3.6.	Od zrna do pogačice	20.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.7.	VUM fest	10.000,00	10.000,00	9.510,86	0,8	1
	2.3.8.	Kaj su jeli naši stari	400.000,00	580.000,00	515.031,56	41,3	1
	2.3.9.	KSJNS-TV	150.000,00	0,00	39.341,13	3,2	0
	2.3.10.	Advent i klizalište	140.000,00	280.000,00	131.620,78	10,6	0
	2.3.11.	Ostala događanja	10.000,00	40.000,00	169.873,48	13,6	4
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	7.000,00	7.500,00	0,6	1
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	131.000,00	110.000,00	62.907,89	5,0	1
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	30.000,00	0,00	0,0	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	25.000,00	15.750,00	1,3	1
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	20.000,00	20.157,89	1,6	1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	15.000,00	2.000,00	0,2	0
	3.6.	Turističke informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	25.000,00	2,0	1
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	13.000,00	15.250,00	1,22	1
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	3.000,00	15.250,00	1,2	5
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	10.000,00	0,00	0,0	0
5.		LANSTVO U STRUKOVNIM	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0

IZVJEŠ E O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

		ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Doma e strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0,00	0,00	0,0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	450.000,00	439.000,00	249.752,56	20,05	1
	6.1.	Pla e	195.000,00	195.000,00	195.728,27	15,7	1
	6.2.	Materijalni troškovi	250.000,00	240.000,00	54.024,29	4,3	0
	6.3.	Tijela turisti ke zajednice	5.000,00	4.000,00	0,00	0,0	0
7.		REZERVA	10.000,00	10.000,00	7.000,00	0,6	1
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0,00	0,00	0,00	0,0	0
		SVEUKUPNO	1.400.000,00	1.520.000,00	1.245.841,05	100,00	