

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRBOVCA**  
**Trg Petra Zrinskog 7a, 10340 Vrbovec**  
**Tel./mob.: 01 2791 661, 091 2791 708**  
**e-mail: [tzvrbovec.info@gmail.com](mailto:tzvrbovec.info@gmail.com)**

**PROGRAM RADA  
ZA 2019.GODINU  
S FINANCIJSKIM PLANOM**

Program sastavila: Jasna Benedik  
Direktorica TZ Grada Vrbovca

## UVOD

Turistička zajednica grada Vrbovca osnovana je 1976. godine pod nazivom Turistički savez Vrbovec, a usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama 5.12.1997. godine od kada nosi naziv Turistička zajednica grada Vrbovca.

U 2009. godini TZ usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08. )

Registracija u Upisnik Turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma provedena je 1998. godine i usklađena 2009. godine, a za direktoricu Turističkog ureda od strane Turističkog vijeća na temelju odredbi Zakona o turističkim zajednicama, izabrana je Ana Bakar, dipl. iur, Ministarstvo je potvrdilo i verificiralo ovaj izbor upisom u Upisnik turističkih zajednica i Ana Bakar je upisana kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Vrbovca, a TZ je upisana u novi upisnik pri Ministarstvu turizma dana 27.rujna 2012. godine.

Turistička zajednica u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma grada te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRBOVCA za 2019. izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZ grada Vrbovca
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- iskustava iz 2018. godine i prijašnjih godina
- ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2018.
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2017. godinu i prvih devet mjeseci 2018.
- kontinuirane suradnje s Gradom Vrbovec kroz zajedničke projekte
- kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada
- koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2019. godinu.

## ZADAĆE TZ GRADA VRBOVCA

Radi unaprjeđivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja TZ grada Vrbovca i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, a osobito zaštite okoliša, TZ grada Vrbovca ima sljedeće zadaće:

- Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području grada
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
- Izdavanje turističkih promotivnih materijala

- Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- Poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvaju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu, te svojim članovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
- Organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada
- Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade
- Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima

#### PROGRAM RADA TZ GRADA VRBOVCA SADRŽI:

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2019. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Vrbovca za 2019. godinu.

#### CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU

Polazeći od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica gradova koji su:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

U skladu s prijedlogom Programa rada za 2019. godinu tj. planiranih aktivnosti kroz funkcionalni marketing, te od ostvarenih rezultata tijekom 2018. i iskustava u svezi s tim.

### **TZG GRADA VRBOVCA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2019. GODINI:**

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2017. godine
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice Facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija, udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija.
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Vrbovec, Komunalcem Vrbovec i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u gradu i dopunu smeđe signalizacije te dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Vrbovec na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s ustanovama, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, i Vatrogasnom zajednicom Vrbovec
- Nastavak kontinuiranje suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Sveti Ivan Zelina, Dugo Selo, Križevci, Čazma, Kloštar Ivanić, Ivanić Grad i ostalih zainteresiranih.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala grada i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

## **DJELOKRUG RADA na osnovu ciljeva TZ:**

Rad na stvaranju turističkog proizvoda Grada Vrbovca

Rad na turističkoj promociji područja Grada Vrbovca

Rad na promociji turizma unutar naše turističke destinacije

## **SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2019.**

Područje Vrbovca prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima.

Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Vrbovca: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, vinara, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih centara, uslužnih djelatnosti, lokalnih medija, vrtića i škola u realizaciji Programa rada za 2019.

U suradnji sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području sudjelovati u radu LAG-a Prigorje.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZ grada Vrbovca, senzibilizirati građane da se bave seoskim turizmom ali i da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZZZ.

## **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZ GRADA VRBOVCA**

TZ Grada Vrbovca sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Vrbovca djeluju dva smještajna objekta: Hotel Bunčić s 102 ležaja i Prenočište Marina s 10 ležaja. Vrbovec je razvrstan turistički razred B, cijena BP -7 kn, po noćenju od 1.1.2018.

## **ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i broja noćenja**

### **Ostvarena noćenja za razdoblje**

**1. 1. 2015. – 31.12. 2015.**

Ukupan broj gostiju: **6.559**

Domaći gosti: **2.742**

Strani gosti **3.817**

Ukupan broj noćenja: **12 438**

Domaći gosti noćenja: **4.730**

Strani gosti noćenja: **7708**

**UKUPNI PRIHODI: 189.535,63**

**Od članarine: 164.136,87**

**Od boravišne pristojbe: 25.398,76**

**Ostvarena noćenja za razdoblje  
1.1.2016.-31.12.2016.**

Ukupni broj gostiju: **6.927**  
Domaći gosti: **2.326**  
Strani gosti: **4.601**  
Ukupan broj noćenja: **9.998**  
Domaći gosti noćenja: **3.558**  
Strani gosti noćenja: **6.440**

**UKUPNI PRIHODI: 193.924,44**  
**Od članarine: 151.675,20**  
**Od boravišne pristojbe: 42.249,24**

**Ostvarena noćenja za razdoblje  
1.1.2017. – 31.12.2017.**

Ukupan broj gostiju: **7.917**  
Domaći gosti: **2.201**  
Strani gosti: **5.716**  
Ukupan broj noćenja: **14.087**  
Domaći gosti: **3.786**  
Strani gosti: **10.301**

**UKUPNI PRIHODI: 133.350,07**  
**Od članarine: 117.865,62**  
**Od boravišne: 15.484,45**

**Ostvarena noćenja za razdoblje  
1.1.2018. – 30.9.2018.**

Ukupan broj gostiju: **4932**  
Domaći gosti: **1.422**  
Strani gosti: **3.510**  
Ukupan broj noćenja: **8.171**  
Domaći gosti: **2.317**  
Strani gosti: **5.854**

**UKUPNI PRIHODI: 100.438,66**  
**Od članarine: 96.448,25**  
**Od boravišne: 3.990,41**

**PROCJENA PRIHODA u 2019. godini  
na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2018.- 30. 9. 2018.**

Turistička članarina: **128.000,00**  
Boravišna pristojba: **20.000,00**

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2018.(na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 10.716,47 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2018. uplatu turističke članarine u iznosu 128.597.66 kuna. Zbog izmjene Zakona o naplati turističke članarine od 1.1.2016. godine, članarina se naplaćuje za 15% manje nego 2015. godine. Kako je od 1.1. 2017. stupio na snagu novi Zakon o turističkim članarinama sa smanjenjem od dodatnih 5% turističke članarine, te zbog velikog broja zatvorenih objekata koji su plaćali turističku članarinu, uzimajući u obzir i otvaranje novih objekata **procjenjujemo prihod od turističke članarine u 2019. u iznosu od 128.000,00 kn.**

Prosječni mjesečni prihod od boravišne pristojbe u 2018. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 443,38 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2018. uplatu od boravišne pristojbe u iznosu od 5.320,55 kn. Na ime boravišne pristojbe s 29.10.2018.god. potražujemo iznos od 109.199,00 kuna (bruto) za koje nismo sigurni da će se naplatiti do kraja godine no, vjerujemo da će u idućoj godini to dugovanje biti plaćeno.

**Prihod od boravišne pristojbe u 2018. procjenjujemo u iznosu od 20.000,00 kn.**

## PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2019. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRBOVCA ZA 2019. GODINU				
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	<b>70.000,00 kn</b>	<b>20.000,00 kn</b>	
2.	Prihodi od turističke članarine	<b>145.000,00 kn</b>	<b>128.000,00 kn</b>	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	<b>360.000,00 kn</b>	<b>1.100.000,00 kn</b>	
3.1.	za programske aktivnosti manifestacija	240.000,00 kn	920.000,00 kn	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	120.000,00 kn	180.000,00 kn	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	<b>260.000,00 kn</b>	<b>242.000,00 kn</b>	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	<b>10.000,00 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>	
6.	Ostali nespomenuti prihodi			
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>845.000,00 kn</b>	<b>1.500.000,00 kn</b>	

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.500.000,00** kuna. Teško je planirati sredstva od dotacija po natječajima te su planirana u manjem iznosu, a moguće je ostvariti više sredstava na osnovu prijave projekata na natječaje HTZ, MINT-a, Zagrebačke županije i ostale sponzorske natječaje. Planira se prijenos prihoda iz prethodne godine kako bi se ostvarila rezerva sredstava za funkcioniranje rada TZ grada Vrbovca u prvim mjesecima godine kada je slabiji doticaj sredstava članarine i boravišne pristojbe.

### Struktura prihoda:

#### Turistička članarina

Temeljni izvor prihoda TZ grada Vrbovca je prihod od turističke članarine koji je za 2019. godinu planiran u iznosu od **128.000,00 kn** što je manje u odnosu na prethodnu godinu, na temelju 5% smanjenja TČ po novom Zakonu o turističkoj članarini i većeg broja zatvorenih objekata obveznika plaćanja turističke članarine.

## Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe za 2019. godinu planirani su u iznosu od **20.000,00 kn** što je daleko manje u odnosu na prethodnu godinu iz razloga što je vidljiv veliki pad broja noćenja stranaca, a i domaćih gostiju.

Osim osnovnih prihoda, TZ grada Vrbovca ostvaruje i sljedeće prihode:

### Prihodi iz Proračuna Grada Vrbovca

- za rad Turističkog ureda **180.000,00 kn**
- za programske aktivnosti /manifestacije **670.000,00 kn**  
(Kaj su jeli naši stari 250.000,00 kn, Turistička događanja 220.000,00 kn, Advent i klizalište 200.000,00 kn).

**Višak prihoda iz prethode godine** prenosi se u 2019. godinu, a planira se u iznosu od 10.000,00 kuna. Višak prihoda planira se utrošiti na uređenje mjesta odnosno na uređenje zelenih površina.

## PROCJENA PLANA RASHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2019. GODINU

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima:

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	280.000,00 kn
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.075.000,00 kn
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	123.000,00 kn
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.000,00 kn
5. INTERNI MARKETING	5.000,00 kn
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.000,00 kn
7. TRANSFER BP Gradu	6.000,00 kn

-----  
**Ukupno: 1.500.000,00 kn**

## MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>198.000,00 kn</b>	<b>280.000,00 kn</b>
1.	Rashodi za radnike	153.500,00 kn	200.000,00 kn
2.	Rashodi ureda	44.500,00 kn	80.000,00 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>478.000,00 kn</b>	<b>1.075.000,00 kn</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>		<b>5.000,00 kn</b>
1.1.	Uređenje mjesta – Zeleni cvijet	3.000,00 kn	5.000,00 kn
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>475.000,00 kn</b>	<b>1.070.000,00 kn</b>
2.1.	Kulturno-zabavne - „Kaj su jeli naši stari“	435.000,00 kn	650.000,00 kn
2.2.	Kulturno-zabavne – Vincekovo, Fašnik, Uskrs, Pikolo, VUM fest,	40.000,00 kn	420.000,00 kn



	Žetveni običaji, Ljeto u gradu, Dani meda, Martinje, Advent s klizalištem		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>141.000,00 kn</b>	<b>123.000,00 kn</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>41.000,00 kn</b>	<b>40.000,00 kn</b>
1.1.	Internet oglašavanje	3.000,00 kn	15.000,00 kn
1.2.	Održavanje i upravljanje web stranicom	3.000,00 kn	5.000,00 kn
1.3.	Reklame na tv i radio stanicama i posebne emisije	35.000,00 kn	20.000,00 kn
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>83.000,00 kn</b>
	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora		
2.1.	<b>Opće oglašavanje, brošure</b>	<b>100.000,00 kn</b>	
2.1.1.	Opće oglašavanje /udruženo TZZZ i HTZ		
2.2.	<b>Brošure i ostali tiskani materijal</b>	<b>100.000,00 kn</b>	
2.3.	Plan grada (izrada i tisak), brošura Vrbovec na hrvatsko i engleskom	45.000,00 kn	28.000,00 kn
2.4.	Plakati, pozivnice, priznanja, zahvalnice, programi, katalogi i dr.	35.000,00 kn	35.000,00 kn
2.4.1.	Suveniri-magneti, razglednice, zdjelice, pregače, poštanski žigovi, lutkice od lavande u narodnoj nošnji, kemijske i sl,	20.000,00 kn	20.000,00 kn
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00 kn	5.000,00 kn
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00 kn	5.000,00 kn
1.1.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>
1.	Banka fotografija, video zapisa, baza podataka		
2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame	3.000,00 kn	3.000,00 kn
	Istraživanje tržišta		
	Formiranje baze podataka	3 000,00 kn	3 000,00 kn
	Suradnja s međunarodnim institucijama		
	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)		
	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>		
	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena		
	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)		
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>12.000,00 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>
	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>		
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>845.000,00 kn</b>	<b>1.500.000,00 kn</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	10.,000,00 kn	10.,000,00 kn

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**  
**Ukupno planirana sredstva: 280.000,00 kn**

<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>280.000,00</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>200.000,00</b>
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, ostali izdaci, naknade i isplate)	200.000,00
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>80.000,00</b>
2.1.	Troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja, materijal i sredstva	4.000,00
2.2.	Izdaci za opremu ureda /uredski i informatički materijal	5.000,00
2.3.	Trošak poštarine	3.000,00
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, mobitela, bežičnog interneta, ADSL	10.000,00
2.5.	Nabava opreme i osnovnih sredstava i amortizacija	10.000,00
2.6.	Sitni inventar	2.000,00
2.7.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	2.000,00
2.8.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	3.000,00
2.9.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	10.000,00
2.10.	Trošak reprezentacije	5.000,00
2.11.	Izdaci naknade FINA/izvodi BP I TC/	2.000,00
2.11.	Knjigovodstvene usluge	10.000,00
2.13.	Neplanirani rashodi	2.000,00
2.14.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	10.000,00
2.15.	Ostali izdaci ( pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	2.000,00

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**  
**Ukupno planirana sredstva: 1.075.000,00 kn**

**1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**  
**Ukupno planirano: 5.000,00 kn**

**Provođenje akcije ZELENI CVIJET 2019.**

Raspisivanje natječaja za najuređeniji balkon, okućnicu, park, javnu zgradu, školski park, park, turistički atrakciju i dr., a sve u svrhu što ljepšeg uređenja grada i okolice cvijećem i zelenilom.

**Vrijeme provođenja: od travnja do rujna 2019.**

**2. Manifestacije**  
**Ukupno planirano: 1.070.000,00 kn**

Turistička zajednica Grada Vrbovca promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

## PLANIRANE MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

Planiramo kroz svaki mjesec u godini osmisliti događanja koja će obogatiti našu turističku ponudu i privući žitelje i turiste u naš grad. Također, želja nam je da se što je moguće više usmjerimo prema gastro ponudi i uz svaki događaj koji će se održavati tijekom godine ponudimo jela koja obilježavaju manifestaciju Kaj su jeli naši stari.

	<b>MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA U 2019.GODINI</b>	<b>1.070.000,00</b>
1.	LIJEPOM NAŠOM	20.000,00
2.	VINCEKOVO	5.000,00
3.	FAŠNIK –VELIKI I MALI I KRAFNIJADA	30.000,00
4.	USKRSNI OBIČJI	20.000,00
5.	TRUCK SHOV	5.000,00
6.	BICIKLIJADE KROZ GODINU	5.000,00
7.	SVI ZAJEDNO HRVATSKO NAJ-VUKOVAR	15.000,00
8.	KAJKAVSKI RECITAL	5.000,00
9.	MALONOGOMETNI TURNIR PIKOLO	5.000,00
10.	ATLETSKI MITING	5.000,00
11.	ŽETVENE SVEČANOSTI	20.000,00
12.	VUM FEST	15.000,00
13.	LJETO U GRADU	20.000,00
14.	ZELENO – PLAVO (MALI LOŠINJ I RAB)	20.000,00
15.	KAJ SU JELI NAŠI STARI	650.000,00
16.	DANI MEDA	5.000,00
17.	DOČEK JESENI	5.000,00
18.	MARTINJE	10.000,00
19.	M.J. ZAGORKA – PJESNIČKE RUTE	10.000,00
20.	ADVENT I KLIZALIŠTE	200.000,00

Sva ostala događanja TZ grada Vrbovac financirati će svojim sredstvima, sredstvima koje će dobiti putem donacija i javljanjem na natječaje HTZ-a i Županije i svih drugih subjekata.

TZ grada Vrbovca pomagat će u organizaciji i promociji događanja u gradu koja su u organizaciji udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata medijskom najavom, praćenjem i organizacijskom pomoći. Također ćemo u sklopu tih događanja organizirati razne radionice kao što

je ekološki uzgoj voća i povrća, priprema vrta, sadnja domaćih sorti cvijeća i sl.; ali i organizirati radionice na temu bavljenja seoskim turizmom i druge.

Sve te događaje organizirat ćemo uz suradnju s školama, vrtićima, OPG-vima i obrtnicima, Udruženjem obrtnika, Udrugama žena, Mjesnim odborima, Udrugom vinara i vinogradara, Vrbovečkom udrugom, konjara, Planinarskim društvom Vrbovec, Biciklističkim klubom, Nogometnim klubom, DVD-ovima i svim drugim subjektima. Svaka od navedenih manifestacija bit će promovirana na uobičajeni način i detaljno najavljena mjesečnim planom događanja.

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 123.000,00 kn**

#### **1. Online komunikacije**

**Ukupno planirana sredstva: 40.000,00 kn**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na dobro posjećenim stranicama i portalima tijekom cijele godine.

**Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2019. godine**

**Planirana sredstva: 15.000,00 kn**

##### **1.2. Web stranica i održavanje iste**

Web stranica Turističke zajednice grada Vrbovca izrađena je u lipnju 2011. godine u suradnji s udrugom Vrbovec wireless i Radio klubom Vrbovec koji i održava ovu stranicu. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama što povećava njenu posjećenost destinacije. U 2013. preuredili smo postojeću stranicu i na istu dodali neke elemente koji su nedostajali, kao što je prevoditelj na nekoliko jezika. Stranica se uređivala i nadopunjavala s podacima radi kontinuirane promocije turističke destinacije Vrbovca i gotovi turistički proizvodi na našem području. U 2018. godini ušli smo u obnavljanje web stranice, što je i pri kraju, a dalje nam slijedi održavanje i ažuriranje.

**Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2019. godine**

**Planirana sredstva: 5.000,00 kuna**

##### **1.2 Reklame na tv i radio postajama i posebne emisije**

Reklame i posebne tv i radio emisije povodom manifestacija i događanja, ali i općenito radi upoznavanja sadašnjih i budućih gostiju s kulturnom baštinom i tradicijom Vrbovca i njegov okolice.

**Vrijeme realizacije: tijekom cijel 2019. godine**

**Planirana sredstva: 20.000,00 kuna**

## **2. Offline komunikacije**

**Ukupno planirana sredstva: 83.000,00 kn**

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

### **2.4. Plakati, pozivnice, priznanja, zahvalnice, programi i ostali letci**

#### **2.4.1. Suveniri, razglednice, pregače, poštanski žigovi i dr.**

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn**

### **1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

Opis projekta; Turistička zajednica grada sudjelovat će na ciljanim sajmovima, manifestacijama u suradnji sa Turističkom zajednicom županije, Zagrebačkom županijom, LAG-om Prigorje i samostalno s ciljem promocije turističke ponude grada i okolice, manifestacija, te svih ostalih sadržaja. Troškovi se odnose na troškove promotivnih materijala, uređenje štanda, postavljanje izložbe, osoblje na štandu, hranu i piće, prijevoz.

**Vrijeme realizacije;** tijekom cijele 2019. godine

**Planirana sredstva 5.000,00 kn.**

## **V. INTERNI MARKETING**

**Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn**

### **1. Edukacija**

Opis projekta; Turistička zajednica grada Vrbovca će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnicama Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove, a najavljeni su seminari HTZ i MINT-a .

Seminari su namijenjeni djelatnicima TZ kao edukacija za promjene koje su pokrenute unutar sustava TZ u ovoj godini.

**Vrijeme realizacije;** tijekom cijele godine

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Ukupno planirana sredstva 6.000,00 kn**

### **1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka**

Opis projekta; Proteklih godina započeli smo prikupljati razne fotografije koje će su poslužile i koje će poslužiti kod uređivanja web stranice, facebook profila i sl. kao i kod izrade info brošura o

Vrbovcu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Vrbovca koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, koristeći fotografe s našeg područja. Cilj: osim stvaranja baze podataka i fotografija je senzibiliziranje građana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2018. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turistička zajednica će u 2018. nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti ih u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavit će se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji.

Pored toga prikupili smo i zavidnu kolekciju prigodnih poštanskih žigova kojima obilježavamo razna područja grada: kulturu i tradiciju, povijesne događaje i osobe iz naše povijesti, sporta, ekologije i sl.

**Vrijeme realizacije:** siječanj-prosinac 2018.

**Planirana sredstva: 3.000,00 kn**

## **2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame**

Opis projekta; Izrađen je DVD TZ grada Vrbovca, a isti treba obnoviti i izraditi kao info turistički vodiča područja Vrbovec vas zove koji predstavlja turističku ponudu (smještajne, ugostiteljske, kulturne, povijesne, tradicijske i prirodne znamenitosti područja, manifestacije i događanja s motivom. Po isteku zaliha DVD isti umnožiti. Snimljene video filmove s „Kaj su jeli naši stari“; „Fašnika“ Adventa u gradu sl., umnožiti po potrebi i koristiti za promotivne svrhe.

Cilj: Promocija turističke ponude Vrbovca i TZ grada Vrbovca

**Vrijeme realizacije:** do prosinca 2019.

**Planirana sredstva: 3.000,00 kn**

## **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU /30%**

Sukladno članku 20. Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada koji se planira u iznosu od 6.000,00 kn.

**Planirana sredstva u iznosu 6.000,00 kn** prebacit će na Proračun grada Vrbovca sa svrhom uređenja mjesta. Ista sredstva u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za kupnju sadnica cvijeća.

U Vrbovcu, 29. listopada 2018.

Jasna Benedik, mag.oec.

Direktorica Turističkog ureda

TZ Grada Vrbovca