

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRBOVCA
Trg Petra Zrinskog 7a, 10340 Vrbovec
Tel./mob.: 01 2791 661, 091 2791 708
e-mail: tzvrbovec.info@gmail.com

**PROGRAM RADA
ZA 2016. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

VRBOVEC
Program sastavila: Ana Bakar,
Direktorica TZ grada Vrbovca

UVOD

Turistička zajednica grada Vrbovca osnovana je 1976. godine pod nazivom Turistički savez Vrbovec, a usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama 5.12.1997. godine od kada nosi naziv Turistička zajednica grada Vrbovca.

U 2009. godini TZ usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08.)

Registracija u Upisnik Turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma provedena je 1998. godine i usklađena 2009. godine, a za direktoricu Turističkog ureda od strane Turističkog vijeća na temelju odredbi Zakona o turističkim zajednicama, izabrana je Ana Bakar, dipl. iur., Ministarstvo je potvrdilo i verificiralo ovaj izbor upisom u Upisnik turističkih zajednica i Ana Bakar je upisana kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Vrbovca, a TZ je upisana u novi upisnik pri Ministarstvu turizma dana 27.rujna 2012. godine.

Polazeći od temeljnih postavki marketinškog plana hrvatskog turizma, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Vrbovca kojim su utvrđene zadaće zajednice, koncipiran je program rada turističkog ureda Turističke zajednice grada Vrbovca za 2016. godinu na način zadanih mu zadaća i planiranih programa.

Sažeto rečeno osnovna zadaća Zajednice je stalno unapređivanje općih uvjeta boravka turista podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog turističkog okružja. Promocija postojećeg turističkog proizvoda područja, kao i razvijanje novih proizvoda i razvijanje svijesti o važnosti i učincima turizma za razvoj mjesta, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređivanja svih elemenata turističke ponude našeg područja.

U razvijanju tih ciljeva TZ će u tijeku 2016. godine intenzivno raditi na:

- stvaranju turističkog proizvoda grada Vrbovca
- turističkoj promociji područja grada Vrbovca
- promociji turizma unutar naše turističke destinacije:

Zadaće koje će imati TZ u 2016. godini su:

Istraživanje tržišta

Istraživanje i praćenje turista na području grada Vrbovca

Planiranje, kreiranje i unapređivanje turističke ponude, izrada plana i programa promocije

Promotivne aktivnosti

Informacijske aktivnosti

Pružanje stručne pomoći turistima i članovima TZ, udrugama – akterima stvaranja turističke ponude

Koordinacija

Rad na razvoju turističke destinacije i stvaranju novih turističkih proizvoda kao i objedinjavanju i sistematizaciji postojećih u još kvalitetnije i prepoznatljive turističke proizvode na tržištu

Nadzor i kontrola

Sukladno zakonskim propisima i ciljevima turističke politike u 2016. godini, TZ grada Vrbovca će svoj program rada i financijski plan provoditi preko:

1. Funkcionalnog marketinga, i
2. Administrativnog marketinga, sa njihovim podskupinama i to:

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRBOVCA za 2016.godinu

1. FUNKCIONALNI MARKETING

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

I. UNAPREĐENJE PROIZVODA / poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Red. br.	Opis projekta	Planirano Kn
	1. UREĐENJE GRADA	21.000,00
1.1.	Uređenje mjesta	3.000,00
1.2.	2. INFORMATIVNI PUNKT Nabava i održavanje informatičke opreme, potrošni materijal, dekoracije. Postavljanje informacija i plakata u svjetleće i druge panoe	3.000,00
1.3.	3.SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO TABLE Smeđa signalizacija /obilježavanje smještajnih objekata, kulturne baštine, turističkih puteva, poučne staze i ostalog u suradnji s Gradom po etapama.	10.000,00
1.4.	4. PROVOĐENJE AKCIJE - ZELENI CVIJET natječaji za izbor okućnica i ostalog po kriterijima -TZ tiskanje letka, obilazak povjerenstva na terenu,zahvalnice, priznanja, nagrade	3.000,00
1.5	5. NOVI TURISTIČKI PROIZVODI TURISTIČKI PUTEVI, održavanje i dopuna tabli i ploča /potpore/	2.000,00
	7. MANIFESTACIJE	465.000,00

1.1. Kupnja sadnica i opreme

U svrhu uređenja grada planira se kupnja sadnica cvijeća i dodatne opreme (posuda, stalaka, držača, zemlje...) za uređenje grada. Turistička zajednica organizirati će provođenje akcije u vidu koordinacije subjekata koji će izvoditi radove; Udruga „Luč“, MO, Komunalno poduzeće za održavanje grada. Očekuje se i znatna financijska pomoć za kupnju sadnica i održavanje istih od strane grada.

Vrijeme provođenje akcije : od ožujka do rujna 2016.

Planirana sredstva	3.000,00 kn
---------------------------	--------------------

1.2 INFORMATIVNI PUNKT

Uočavanjem problema slabe obaviještenosti i zainteresiranosti građana za posjet i sudjelovanje na događanjima i manifestacijama u gradu pokušaj je pronalaženja novih načina širenja informacija o aktivnostima i događanjima u gradu kako za građane tako i trenutne turiste. Uz postojeće širenje informacija o istim putem radio emisija, letaka, tiskanjem INFO (svaka tri mjeseca) web stranice TZ www.tz-vrbovec.hr, facebook stranice TZ nabavom i postavljanjem info punkta TZ u Turističkom uredu i ispred POU s redovitim ažuriranjem svježih mjesečnih događanja. Isto tako potrebno je održavati postojeću informatičku i tehničku opremu za iste svrhe /laptop, projektor, dvd, fotoaparati, LCD/

Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2016. godine.

Planirana sredstva	3.000,00
---------------------------	-----------------

1.3. Smeđa signalizacija i info table

U suradnji s Gradom nastaviti s projektom smeđe signalizacije, nastavak izrade idejne i projekte dokumentacije za postavljanje smeđe signalizacije na području Vrbovca. Oformiti stručno povjerenstvo, izraditi projektnu dokumentaciju za obilježavanje smeđom signalizacijom smještajnih objekata, kulturne baštine, turističkih putova, poučne staze i ostalih važnih objekata. Realizirati po etapama postavljanje istih ovisno o financijskim sredstvima.

Planirana sredstva	10.000,00 kn
---------------------------	---------------------

1.4. Ekološko – edukativna akcija Zeleni cvijet

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice je organizirao do unazad dvije godine sa turističkim zajednicama županija kontinentalne Hrvatske ocjenjivanje uređenosti gradova, manjih gradova i mjesta kontinentalne Hrvatske, te pojedinačnih elemenata i to: za najuređenije: mjesto, park, okućnicu, TIC, originalnu turističku ponudu ili zanimljivost, te suvenir pod nazivom "Zeleni cvijet" .Međutim,HTZ i TZZŽ to više ne rade, pa će Turistička zajednica grada Vrbovca organizirati izbor najboljih po kategorijama- Natječaj će objaviti u lokalnim medijima, okupiti će se povjerenstvo koje će obilaziti teren, te fotografirati kandidirane objekte kojima će po završetku akcije biti dodijeljena priznanja na završnici akcije, priredbi „ZELENI CVIJET“ te svakom sudioniku natječaja će biti uručeni prigodni pokloni u vidu sadnica ili sjemenja.

Vrijeme provođenja akcije je od ožujka do listopada 2016.

Planirana sredstva	3.000,00 kn
---------------------------	--------------------

5. Novi razvojni turistički proizvodi

TURISTIČKI PUTOVI / održavanje i dopuna tabli i ploča /potpore/

U suradnji s Biciklističkim klubom Vrbovec i Komunalcem Vrbovec raditi na održavanju i daljnjem obilježavanju šetnice; pješačkih i biciklističkih staza, a sa Planinarskim društvom Vrbovec raditi na osmišljavanju kraćih pješačkih putova radi promocije zdravog načina života kretanjem, te raditi na promociji organiziranjem raznih promotivnih aktivnosti za agencije i novinare.

Također istražiti u nadležnim institucijama (Arhiv, Filozofski fakultet) postojanje tzv. „rimske ceste“ na području Vrbovca, kao i arheološkog nalazišta u Buzadovcu.

Vrijeme realizacije; tijekom cijele 2016.godine.

Javljati se i dalje na natječaje koje raspisuje Ministarstvo turizma, HTZ i Ministarstvo poljoprivrede za slične projekte

Planirana sredstva	2.000,00 kn
---------------------------	--------------------

7 .Manifestacije

Turistička zajednica grada Vrbovca će promovirati održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

Manifestacije u organizaciji TZ grada Vrbovca koji se i financiraju iz grada bilo djelomično ili u cijelosti su;

1. VINCEKOVO

Priredba koja se održava 22. siječnja, a to je dan kada vinogradar ide prvi put u vinograd, obrezuje trs, orezane grane stavlja u vodu kako bi vidio iz pupova kako rodna će biti godina. Kod orezivanja, koje se odvija po posebnoj pravilima, „daruje“ se trs suhim kobasicama i zalije se vinom da bi bila bolja godina, a u cijelom događaju sudjeluju prijatelji i poznanici.

Cilj je održati stare običaje, uz sudjelovanje udruge vinogradara i vinara i članova HKUD“Petar Zrinski“ ali i udruga žena, i privući posjetitelji kojima se prenosi naši običaji.

Planirana sredstva	30.000,00 kn
---------------------------	---------------------

2. FAŠNIK- SAMIT SLOBODNIH FAŠNIČKIH REPUBLIKA U VRBOVCU I KARNEVALSKE IGRE

Priredba je zabavnog karaktera, s elementima humora, folklora, povijesti, što je čini zanimljivom na karnevalskim danima. Ova priredba u Vrbovcu se održavala ranijih godina, ali s prekidima i već 18. godina organizira se pod ovim nazivom.

Cilj priredbe je angažirati kako stanovništvo Vrbovca, MO grada Vrbovca, susjednih općina i gradova, tako i ostale gradove u Županiji i šire.

U 2015. godini imali smo vrbovečki Fašnik početkom veljače, išli ćemo ponovo u Rijeku, Ludbreg, Novi Vinodolski, Senj, Crikvenicu, Kutinu, Čakovec, Samobor, Ivanić Grad.

Vrijeme održavanja ovih događanja je veljača, ožujak i ljetni i jesenski mjeseci 2016. godine.

Planirana sredstva	20.000,00 kuna.
---------------------------	------------------------

Ta sredstva će utrošiti na šivanje novih kostima, zatim na zajednički večeru, ozvučenje, redarsku službu, uređenje prostora održavanja priredbi i marketing.

3. LJETO U GRADU je priredba koju smo počeli održavati 2005. godine, ali nažalost zbog pomanjkanja financijskih sredstva u 2010. godini je nismo održali

Za ovu priredbu TZ planira u 2016.godini izdvojiti 20.000,00 kuna, a to će utrošiti na ozvučenje i prehranu sudionika, budući da svi oni nastupaju uglavnom besplatno ali traže trošak prijevoza ili večeru za sudionike.

Osim toga ove godine će svake nedjelje u srpnju TZ organizirati Ljetno kino- kino-predstave na otvorenom i to na Trgu petra Zrinskog.

Vrijeme održavanja je srpanj 2015. - svake subote

Planirana sredstva	10.000,00 kuna
---------------------------	-----------------------

4. «KAJ SU JELI NAŠI STARI», turističko- kulinarska manifestacija koja ima već dugu tradiciju, i jedan je od najznačajnijih događaja Županije, a i šire. Udruga žena vrbovečkih sela pripremaju hranu po izvornim receptima naših starih koju izlažu na štandovima u Vrbovcu. U proteklih 30 godina dobilo se stotine recepata koji se tiskaju u knjižice i tako otimaju zaboravu. Široka lepeza kolača od kojih je svakako najpoznatija «pera» autohtoni proizvod našega kraja, krcati stolovi sa jelima od povrća, žitarica, mesa, svake godine privlače brojne posjetitelje iz šire i dalje okolice. U posljednje četiri godine otvaramo vrata i drugim krajevima koji dolaze pokazati svoja originalna jela na ovu našu priredbu. Osim toga vežemo se i za našu povijest, pa smo imali jela pod nazivom «Kaj su jeli Zrinski» i «Kaj je jela Zagorka», srednjovjekovnu gostionu „K Zrinskom“ a u tom smjeru ćemo nastaviti i dalje.

Iako je ovo gastronomska manifestacija, u zadnje vrijeme ispunjena je i drugim sadržajima i programima sa ciljem da se svaki posjetitelj zabavi i poželi ponovo doći u Vrbovec, ili se čak i trajno nastaniti tu.

Procjenjujemo da je 2014. godine na ovoj priredbi bilo prisutno oko 50.000 ljudi, čemu je doprinijela i suradnja sa HŽ-om koji je posebnim vlakom dovezao ljude iz Zagreba i okolice, a i izuzetno lijepo vrijeme koji je jako bitan faktor u potpunom održavanju ove priredbe.

Izvorno manifestacija je održavana zadnji vikend kolovoza, ali je u svojem dugom «životu» mijenjala vrijeme održavanja na prvi vikend rujna, pa čak i lipanj, ali se u posljednjih 8 godina ustalio opet izvorni datum - zadnji vikend kolovoza.

Na ovoj manifestaciji planiramo predstaviti i francusku kuhinju zbog dobro razvijene suradnje između rodnog grada markiza de Pinesse i Vrbovca

36. turističko – kulinarska manifestacija „Kaj su jeli naši stari“ u 2016. godini održati će se 26., 27. i 28. kolovoza.

TZ kao organizator procjenjuje da će manifestacija stajati oko 465.000,00 kuna.

Prihodi za ovu priredbu:

Županija	90.000,00 kn
PIK VRBOVEC	75.000,00 kn
Ostali sponzori sa Ožujskim	100.000,00 kn
Grad	200.000,00 kn

Ukupno: 465.000,00 kn

Troškovi:

Zabavni program	140.000,00 kn
Marketing	100.000,00 kn
Kulturni program	40.000,00 kn
Ostali troškovi	175.000,00 kn

Ukupno: 465.000,00 kn

A) Zabavni program – ovdje su predviđeni poznati pjevači i grupe u šatoru i ispred Ljetne pozornice. Za sada još uvijek nije planirano tko će to biti, ali na temelju dosadašnjeg iskustva to je realna cijena, s obzirom da imamo kroz tri dana oko 12 različitih sastava.

B) Marketing - u ovim troškovima sadržani su svi troškovi promocije manifestacije od tiskanih materijala, do izrade spotova na TV, objave na radio stanicama i tiskovinama.

C) Kulturni program – tu su troškovi izložbi, nastup glumaca u kazališnim predstavama, te pojedinih zabavljača, grupa, radionica za djecu i odrasle.

D) Ostali troškovi – tu spadaju troškovi ozvučenja, struje i drugih priključaka, zatim troškovi nabave štandova, uređenja prostora za hranu sa štandovima, štandovi za obrtnike i OPG-ove, organizaciju raznih natjecanja u kuhanju, izrada suvenira za manifestaciju i sl.

5. PROSINAČKA DOGAĐANJA I BOŽIČNI SAJAM

U posljednje četiri godine cijeli mjesec prosinac organiziraju se na Trgu i Ljetnoj pozornici različita događanja u koja su uključena sva kulturno-umjetnička društva, škole, Limena glazba, vinari, pojedine udruge žena, pojedini obrtnici. U događanja se uključuje i Čenkolo sa postavom i izvedbom Živih jaslica.

Želimo ljudima prije blagdana ponuditi radost i veselje, te im omogućiti nabavu nekih tradicionalnih stvari (nakit za jelku, izradu tog nakita u radionicama), kao i susret sa prijateljima i poznanicima, a također obrtnicima (ugostiteljima, vinarima, proizvođačima tijesta, sira i sl.) prodaju njihovih proizvoda pod štandovima.

Od 1.-15.12 traju Prosinačka događanja – uglavnom su to godišnji koncerti pojedinih KUD-ova ili njihovih sekcija – priredbe se odvijaju ili u crkvi ili u sportskim dvoranama., zatim su to koncerti škola

od 16.12 - 31.12. je Božićni sjam događanje u večernjim satima ispod bora. Tu se preko dana uključuju udruge OPG-ovi, obrtnici.

Također ćemo u sklopu Božićnog sajma organizirati u petak, prije Božića „*Badnjak prije Badnjaka*“ gdje ćemo sa udrugom Ružin krug organizirati darovanje djece.

31.12. je doček Nove godine sa živom glazbom i vatrometom.

Planirana sredstva	20.000,00	kuna
---------------------------	------------------	-------------

a troškovi su

Vatromet	10.000,00 kn
Glazba za doček	4.000,00 kn
Šator i pozornica	3.000,00 kn
Darovi za djecu	2.000,00 kn
Marketing	1.000,00 kn
Ukupno:	20.000,00 kn

II. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Red. br.	opis	Planirano Kn
1.	Informatizacija, stvaranje baze podataka, banka fotografija, CD, filmova	1.000,00

1. Stvaranje baze podataka

Opis projekta; U protekle dvije godine prikupljena je banka fotografija, što putem fotografiranja od članova udruge Vrbovec wireless, nešto fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje, isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošure o Vrbovcu. Stoga se planira za potrebe TZ i nastavak stvaranja baze fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promidžbe kraja i dalje koristeći fotografe s našeg područja.

Cilj; Osim stvaranja baze podataka cilj akcije je senzibiliziranje građana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2016. prikupljati baza fotografija za potrebe TZ grada Vrbovca koristeći sve zainteresirane da svoje fotografije ustupe za potrebe TZ, a po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija.

Vrijeme realizacije: siječanj-prosinac 2016.

Planirana sredstva	1.000,00 kn
---------------------------	--------------------

III. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Red. br.	opis	Planirano Kn
	1. TISKANJE BROŠURA I OSTALIH PROPAGANDNIH I PROMOTIVNIH MATERIJALA	32.000,00
3.1.	Plakati, letci, flajeri, mj. događanja, pozivnice, plan sl.	20.000,00
3.2.	Razglednice/suvenirni Vrbovca/džepni plan grada	5.000,00
3.3.	Ostali promidžbeni materijali (vrećice, olovke, privjesci, majice, zdjelice, platnene vrećice...)	7.000,00
	2. OGLAŠAVANJE	121.000,00
	a/ Vlastito oglašavanje	101.000,00
3.4.	Internet oglašavanje	5.000,00
3.5.	Radijsko oglašavanje (HTV, Narodni radio, Radio Kaj, Radio Vrbovec, Večernji list)	90.000,00
3.6.	Ostali oblici oglašavanja, jumbo plakati	5.000,00
3.7.	Tiskovno oglašavanje	1.000,00
	b/ Udruženo oglašavanje	10.000,00

3.1. Tisak plakata za svjetleće panoe i letaka. Kalendari mjesečni događanja i manifestacije, letaka i brošurica za pojedina važnija događanja

Opis projekta; Plakate i letke s objedinjenim događanjima u gradu (pozivnice, letke za važnije događaje) redovito postavljati na frekventna mjesta u gradu, info punktove, te u ostalim gradovima kako bi informacije bile dostupne što većem broju građana i posjetitelja.

Cilj; Stvarati dugoročno naviku posjeta događanja kod mlađe i srednje populacije, te ih zainteresirati da i sami sudjeluju i stvaranju i kreiranju istih.

Vrijeme realizacije: tijekom svih mjeseci u godini.

Planirana sredstva	20.000,00 kn
---------------------------	---------------------

3.2 Razglednice i suveniri Vrbovca

Opis projekta; Vrbovec posljednjih godina nema prikladne razglednice koja bi bila interesantna posjetiteljima i turistima prilikom posjeta Vrbovcu, a isto tako i našem stanovništvu. Prijedlog je da se izradi nekoliko vrsta razglednica koje će transparentno predstavljati Vrbovec. U slučaju osobitih potreba za promociju kraja izvršit će se kupnja određenog broja suvenira.

Cilj; Izraditi vizualno kvalitetne i moderne razglednice Vrbovca

Također će se izraditi i džepni format plana grada, jer u Vrbovcu je sve više posjetitelja koji isti ne poznaju pa je ovakav format plana grada neophodan.

Vrijeme realizacije: tijekom 2016.

Planirana sredstva	5.000,00 kn
---------------------------	--------------------

3.3 Ostali promidžbeni materijali TZ Vrbovec

Opis projekta: Potrebno je izraditi određenu količinu promidžbenog materijala kojem je cilj da predstavlja Turističku zajednicu grada, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel...), a ujedno bi bio fond nagrada i poklona tijekom godine.

Vrećice, kemijske, kalendari, magneti, platnene vrećice, majice, zdjelice i sl.

Vrijeme realizacije: tijekom 2016. godine

Planirana sredstva	7.000,00 kn
---------------------------	--------------------

Turistička zajednica ima za cilj tijekom 2016. godine intenzivnije vršiti promidžbu svih manifestacija u gradu, ali i ostalih subjekata, gotovih turističkih proizvoda koji sudjeluju u turističkoj ponudi u svrhu poboljšanja posjećenosti istih i stvaranja boljeg imidža grada. Za pojavljivanje u medijima koristit će se medijska pokroviteljstva, informativne emisije i snalažljivost i domišljatost, te poznanstva s novinarima, ali najveći dio sredstava odnosi se na našu najveću turističku manifestaciju „Kaj su jeli naši stari“ pa su iz tog razloga sredstva dosta velika.

Planirana sredstva za oglašavanje	121.000,00 kn
--	----------------------

IV. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

Red. br.	opis	Planirano Kn
1.	Web stranica; održavanje, ažuriranje i prijevod, Facebook TZ Vrbovec	2.000,00
2.	Sajmovi, info nastupi i prezentacije TZ G Vrbovec	2.000,00

1. Web stranice

Opis projekta; Web stranica Turističke zajednice grada Vrbovca izrađena je u lipnju 2011.godine u suradnju sa udrugom Vrbovec wireless i Radio klubom Vrbovec koji i održava ovu stranicu. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama što povećava njenu posjećenost destinacije. U 2013. preuredili smo postojeću stranicu i na istu dodali neke elemente koji su nedostajali, kao što je prevoditelj na nekoliko jezika. Stranica se još uvijek uređuje i nadopunjuje s podacima radi kontinuirane promocije kompletne turističke destinacije Vrbovca i gotovi turistički proizvodi na našem području; (Hotel obitelji Bunčić, Prenocište Marina, ostali ugostiteljski objekti) sva događanja u gradu i okolici. Stranica će se dopunjavati s novim turističkim proizvodima (turistička karta, kratki filmovi, programi) Na taj način će se ostvariti kontakt sa novim posjetiteljima (internet korisnicima) koji su danas na tržištu sve brojniji. U 2016.godini planiralo smo sredstva za njeno održavanje i stalno ažuriranje. U studenom 2011.postavljen je profil TZ Vrbovca na Facebooku što će nam je pomoglo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja pogotovo za mlađu populaciju posjetitelja.
Vrijeme realizacije: Tijekom cijele 2016. godine.

Planirana sredstva	2.000,00 kn
---------------------------	--------------------

2. Sajmovi, info nastupi i prezentacije TZ

Opis projekta; Turistička zajednica grada sudjelovati će na ciljanim sajmovima u suradnji sa Turističkom zajednicom županije i samostalno s ciljem promocije grada i okolice, te svih njegovih sadržaja. Troškovi se odnose na troškove dizajna i izvedbu štanda, osoblje na štandu, hranu i piće, prijevoz,
Vrijeme realizacije; po potrebi i u suradnji s TZZŽ.

Planirana sredstva	2.000,00 kn
---------------------------	--------------------

V. INTERNI MARKETING

Vlastiti projekti unutar destinacije; sustav nagrađivanja i priznanja

Red. br.	Opis	Planirano Kn
	VLASTITI PROJEKTI UNUTAR DESTINACIJE	30.000,00
5.1.	LJETO U GRADU programi, događanja, projekcije, izložbe, koncerti, sportska i rekreativna događanja mladih i kreativnih	10.000.00
5.2.	Provođenje akcije ZELENI CVIJET – natječaj i izbor najljepše uređenih okućnica, javnih i poslovnih prostora, sela, trgova, parkova, objavljivanje na rdiju,	3.000,00

	novinama, tiskanje letka, obilazak povjerenstva na terenu sa fotografiranjem, zahvalnice, priznanja, nagrade.	
5.3.	RADIONICE održavanje radionica na temu proizvodnje eko voća i povrća; te edukacija zainteresiranih za davanje usluge smještaja u vlastitom domaćinstvu,	4.000,00
5.4.	VRBOVEČKA BICIKLIJADA Organiziranje vrbovečke Biciklijade sa članovima Biciklističkog kluba Vrbovec	5.000,00
5.5.	USKRŠNJI OBİČAJI Organiziranje sa Dječjim vrtićima i školama Uskršnjih običaja našega kraja i prezentacija istog na središnjem gradskom trgu- oglašavanje u medijima i tiskanje letaka i plakata	5.000,00
5.6.	HODANJEM DO ZDRAVLJA Hodanjem do zdravlja- sa Planinarskim društvom Vrbovec organizacija ovog događaja na svjetski dan pješaćenja –oglašavanje na radiju i tiskanje prigodnih letaka	3.000,00
5.7.		

Opis projekta; Nabrojane manifestacije imaju za cilj uključiti što više mladih i kreativnih osoba i potaknuti ih da sami budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanju i obogaćivanju sadržajima uvjeta za posjetitelje u ljetnim (Ljeto u gradu) i zimskim (Prosinačka događanja, Božićni sajam Fašnik, Samit slobodnih fašničkih republika) mjesecima.

U sklopu akcije Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet dopuniti i razraditi s novim kategorijama specifičnim za naš kraj (ulice, uređenje sela...) akciju na lokalnoj razini ZELENI CVIJET, kako bi senzibilizirali građane za aktivnost uređenja okućnica, pogotovo uređenje sela, a najbolje nagradili na završnici akcije krajem godine.

Vrijeme realizacije; cijela 2016.

VI. EDUKACIJA

Red. br.	opis	Planirano Kn
6.1.	Edukacija kroz stručne seminare i kongrese	3.000,00

1. Edukacija kroz stručne seminare i kongrese

Opis projekta; Turistička zajednica Vrbovec će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnici Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove. Također, planira se stručno osposobljavanje jedne ili više osoba s područja grada za obavljanje poslova vodiča za potrebe posjeta grupa u Vrbovcu, osposobljavanje mladih vodiča za naše područje.

Planirana sredstva

3.000,00 kn

II.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

PROGRAM I PLAN RADA TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U uvodnom dijelu Programa i plana TZ grada Vrbovca opširnije su nabrojane i predstavljene zadaće, smjernice i način rada TZ što je u djelokrugu rada Turističkog ureda koji izvršava i provodi ovaj program i plan rada u stalnoj koordinaciji s predsjednikom TZ i članovima TV kao i članovima Skupštine i NO.

Uz sve spomenuto stalna je suradnja i koordinacija s krovnom TZZZ Poslovi ureda su i stalna briga o prijavi gostiju i naplati boravišne pristojbe od smještajnih objekata na području TZ (hotel Bunčić, Prenočište Marina).

Priprema sjednica Turističkog vijeća /po potrebi a najmanje 4 puta godišnje/ 2 puta godišnje održavanje Skupština i Nadzornog odbora TZ, te njihovo administrativno praćenje (priprema materijala i zapisnici)

Sastanci i koordinacije s članovima udruga, škola, vrtića, društava; POU prilikom organizacija događanja i manifestacija u gradu, stalna suradnja i koordinacija s Gradom, posjeti i nazočnost na većinu događanja koje organiziraju ostali subjekti u gradu, medijsko najavljivanje i praćenje istih.

Mjesečno objedinjavanje događanja u gradu i prosljeđivanje istog TZZZ, medijima i objavljivanje na Internet stranici TZ, facebook TZ Vrbovca..

Službeno radno vrijeme Turističkog ureda je od 8,00 do 16,00 sati radnim danom. Stvarno radno vrijeme direktorice teško je odrediti jer je nemoguće raditi poslove u uredu samo u tom periodu. Često su sastanci i van mjesta ureda, a većina događanja i manifestacija u večernjim satima ili subotom i nedjeljom, te je fond sati nemjerljiv, zavisno od tekućih obaveza i poslova organizacije događanja do potpunog izvršenja.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Turistički ured

RB	VRSTE RASHODA TU	Plan 2016.
1.	Potrošni materijal	2.000,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	500,00
3.	Uredski materijal, informatička oprema	6.000,00
5.	Izdaci za sitni inventar	2.000,00
6.	Trošak poštarine	2.000,00
7.	Trošak telefona i telefaksa, ADSL, mobitela	6.500,00
8.	Troškovi tekućeg i investicijskog održavanja	500,00
8.	Bruto OD za zaposlenike	142.500,00
9	Ostali izdaci, naknade i isplate za zaposlenike	2.500,00
10.	Dnevnice za službena putovanja	1.000,00
11.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	1.000,00
12.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	7.000,00
13.	Trošak reprezentacije	2.000,00
14.	Izdaci naknade FINA-i	2.000,00
15.	Izdaci za stručnu literaturu i tisak	500,00
16.	Ostali troškovi poslovanja	2.000,00
17.	Knjigovodstvene usluge	10.000,00
18.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	5.000,00
19.	Neplanirani rashodi	2.000,00
.	UKUPNO TROŠKOVI UREDA	197.000,00

Planirana sredstva za rad TU	197.000,00 kn
-------------------------------------	----------------------

2. Neplanirane aktivnosti

Odnosi se na aktivnosti koje se sada ne mogu predvidjeti niti planirati, a u pravilu se tijekom godine dogode.

Planirana sredstva	1.000,00 kn
---------------------------	--------------------

PREGLED:

I. FUNKCIONALNI MARKETING

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

I. UNAPREĐENJE PROIZVODA / poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Red. br.	Opis projekta	Planirano Kn
	1. UREĐENJE GRADA	21.000,00
1.1.	Uređenje mjesta	3.000,00
1.2.	2. INFORMATIVNI PUNKT Nabava i održavanje informatičke opreme, potrošni materijal, dekoracije. Postavljanje informacija i plakata u svjetleće i druge panoe	3.000,00
1.3.	3.SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO TABLE Smeđa signalizacija /obilježavanje smještajnih objekata, kulturne baštine, turističkih puteva, poučne staze i ostalog u suradnji s Gradom po etapama.	10.000,00
1.4.	4. PROVOĐENJE AKCIJE VOLIM HRVATSKU - ZELENI CVIJET Natječaji za izbor najljepših okućnica, sela, trgova, parkova po kriterijima TZ tiskanje letka, zahvalnica, priznanja, obilazak povjerenstva na terenu s fotografiranjem, nagrade	3.000,00
1.5	5. NOVI TURISTIČKI PROIZVODI TURISTIČKI PUTEVI, održavanje i dopuna tabli i ploča /potpore/	2.000,00
	7. MANIFESTACIJE	465.000,00

II. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Red. br.	opis	Planirano Kn
1.	Informatizacija, stvaranje baze podataka, banka fotografija, CD, filmova	1.000,00

III. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Red. br.	opis	Planirano Kn
	1. TISKANJE BROŠURA I OSTALIH PROPAGANDNIH I PROMOTIVNIH MATERIJALA	32.000,00
3.2.	Plakati, letci, flajeri, mj. događanja, pozivnice sl.	20.000,00
3.3.	Razglednice/suveniri Vrbovca	5.000,00
3.4.	Ostali promidžbeni materijali (vrećice, olovke, privjesci, majice, zdjelice, platnene vrećice...)	7.000,00
	2. OGLAŠAVANJE	121.000,00
	a/ Vlastito oglašavanje	101.000,00
3.5.	Internet oglašavanje	5.000,00
3.6.	Radijsko oglašavanje (HTV, Narodni radio, Radio Kaj, Radio Vrbovec, Večernji list)	99.000,00
3.7.	Ostali oblici oglašavanja, jumbo plakati	5.000,00
3.8.	Tiskovno oglašavanje	1.000,00
3.9.	b/ Udruženo oglašavanje s TZZŽ i HTZ	10.000,00

IV. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

Red. br.	opis	Planirano Kn
1.	Web stranica; održavanje, ažuriranje i prijevod, Facebook TZ Vrbovec	2.000,00
2.	Sajmovi, info nastupi i prezentacije TZ G Vrbovec	2.000,00

V. INTERNI MARKETING

Vlastiti projekti unutar destinacije; sustav nagrađivanja i priznanja

Red. br.	Opis	Planirano Kn
	VLASTITI PROJEKTI UNUTAR DESTINACIJE	30.000,00
5.1.	LJETO U GRADU programi, događanja, projekcije, izložbe, koncerti, sportska i rekreativna događanja mladih i kreativnih	10.000,00
5.2.	Provođenje akcije ZELENI CVIJET – natječaj i izbor najljepše uređenih okućnica, javnih i poslovnih prostora, sela, trgova, parkova, objavljivanje na rdiju, novinama, tiskanje letka, obilazak povjerenstva na terenu sa fotografiranjem, zahvalnice, priznanja, nagrade.	3.000,00
5.3.	RADIONICE održavanje radionica na temu proizvodnje eko voća i povrća; te edukacija zainteresiranih za davanje usluge smještaja u vlastitom domaćinstvu,	4.000,00
5.4.	VRBOVEČKA BICIKLIJADA Organiziranje vrbovečke Biciklijade sa članovima Biciklističkog kluba Vrbovec	5.000,00
5.5.	USKRŠNJI OBIČAJI Organiziranje sa Dječjim vrtićima i školama Uskršnjih običaja našega kraja i prezentacija istog na središnjem gradskom trgu- oglašavanje u medijima i tiskanje letaka i plakata	5.000,00
5.6.	HODANJEM DO ZDRAVLJA Hodanjem do zdravlja- sa Planinarskim društvom Vrbovec organizacija ovog događaja na svjetski dan pješaćenja –oglašavanje na radiju i tiskanje prigodnih letaka	3.000,00

VI. EDUKACIJA

Red. br.	opis	Planirano Kn
6.1.	Edukacija kroz stručne seminare i kongrese	3.000,00

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Turistički ured

RB	VRSTE RASHODA TU	Plan 2016.
1.	Potrošni materijal	2.500,00
2.	Materijal za održavanje čistoće	1.000,00
3.	Uredski materijal, informatička oprema	6.000,00
5.	Izdaci za sitni inventar	2.000,00
6.	Trošak poštarine	2.500,00
7.	Trošak telefona i telefaksa, ADSL, mobitela	6.500,00
8.	Troškovi tekućeg i investicijskog održavanja	1.000,00
8.	Bruto OD za zaposlenike	142.500,00
9	Ostali izdaci, naknade i isplate za zaposlenike	2.500,00
10.	Dnevnice za službena putovanja	1.000,00
11.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	2.000,00
12.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	7.000,00
13.	Trošak reprezentacije	2.000,00
14.	Izdaci naknade FINA-i	2.000,00
15.	Izdaci za stručnu literaturu i tisak	500,00
16.	Ostali troškovi poslovanja	2.000,00
17.	Knjigovodstvene usluge	10.000,00
18.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	2.000,00
19.	Neplanirani rashodi	2.000,00
.	UKUPNO TROŠKOVI UREDA	197.000,00

Planirana sredstva za rad TU	197.000,00 kn
-------------------------------------	----------------------

2. Neplanirane aktivnosti

Odnosi se na aktivnosti koje se sada ne mogu predvidjeti niti planirati, a u pravilu se tijekom godine dogode.

Planirana sredstva	1.000,00 kn
---------------------------	--------------------

FINANCIJSKI PLAN za 2016.godinu TZ GRADA VRBOVCA

1. PRIHODI

RB	Izvori prihoda	Plan 2016.
1.	Boravišna pristojba	40.000,00
2.	Turistička članarina	165.000,00
3.	Proračun Grada za rad TU i manifestacije	390.000,00
4.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	10.000,00
5.	Ostali prihodi (dotacije TZŽŽ, ŽŽ, MINT, HTZ po natjecajima)	260.000,00
	UKUPNO	865.000,00

2. RASHODI

A) SAŽETAK TROŠKOVA FUNKCIONALNOG MARKETINGA

RB	MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA	PLAN 2016.
I.	Unapređenje proizvoda, poboljšanje uvjeta gostiju	486.000,00
II	Marketinška infrastruktura	1.000,00
III.	Komunikacijske taktike	143.000,00
IV.	Prodaja, promocija i distribucija	4.000,00
V.	Interni marketing	30.000,00
VI.	Edukacija	3.000,00
	UKUPNO	667.000,00

B) SAŽETAK TROŠKOVA ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

RB	MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2016.
1.	Turistički ured	197.000,00
1.	Neplanirane aktivnosti	1.000,00
	UKUPNO	198.000,00

UKUPNO TROŠKOVI MARKETINGA

RB	MARKETINŠKE AKTIVNOSTI	PLAN 2016.
1.	Funkcionalni marketing	667.000,00
2.	Administrativni marketing	198.000,00
	UKUPNO	865.000,00

3. Rekapitulacija

UKUPNI PRIHODI = 865.000,00 kn
UKUPNI RASHODI = 865.000,00 kn

