

UVOD

Turistička zajednica grada Vrbovca osnovana je 1976. godine pod nazivom Turistički savez Vrbovec, a usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama 5.12.1997. godine od kada nosi naziv Turistička zajednica grada Vrbovca.

U 2009. godini TZ usklađena je sa Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/08.)

Registracija u Upisnik Turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma provedena je 1998. godine i usklađena 2009. godine, a za direktoricu Turističkog ureda od strane Turističkog vijeća na temelju odredbi Zakona o turističkim zajednicama, izabrana je Ana Bakar, dipl. iur.. Ministarstvo je potvrdilo i verificiralo ovaj izbor upisom u Upisnik turističkih zajednica i Ana Bakar je upisana kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Vrbovca, a TZ je upisana u novi upisnik pri Ministarstvu turizma dana 27.rujna 2012. godine.

Turistička zajednica u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma grada te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRBOVCA za 2017. izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZ grada Vrbovca
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- iskustava iz 2016. godine i prijašnjih godina
- ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2016.
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2015. godinu i prvih devet mjeseci 2016.
- kontinuirane suradnje s Gradom Vrbovec kroz zajedničke projekte
- kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada
- koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2017. godinu.

ZADAĆE TZ GRADA VRBOVCA

Radi unaprjeđivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja TZ grada Vrbovca i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, a osobito zaštite okoliša, TZ grada Vrbovca ima sljedeće zadaće:

- Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području grada
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
- Izdavanje turističkih promotivnih materijala
- Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- Poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvaju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu, te svojim članovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
- Organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada
- Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade
- Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima

PROGRAM RADA TZ GRADA VRBOVCA SADRŽI:

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2017. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Vrbovca za 2017. godinu.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU

Polazeći od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica gradova koji su:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

U skladu s prijedlogom Programa rada za 2017. godinu tj. planiranih aktivnosti kroz funkcionalni marketing, te od ostvarenih rezultata tijekom 2016. i iskustava u svezi s tim

TZG GRADA VRBOVCA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2017. GODINI:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.

- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2016. godine
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija, udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija.
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Zeleni cvijet) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Vrbovec, Komunalcem Vrbovec i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u gradu i dopunu smeđe signalizacije te dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Vrbovec na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s ustanovama, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, i Vatrogasnom zajednicom Vrbovec
- Nastavak kontinuiranje suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačkom županijom, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Sveti Ivan Zelina, Dugo Selo, Križevci, Čazma, Kloštar Ivanić, Ivanić Grad i ostalih zainteresiranih.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala grada i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

DJELOKRUG RADA na osnovu ciljeva TZ:

Rad na stvaranju turističkog proizvoda Grada Vrbovca
Rad na turističkoj promociji područja Grada Vrbovca
Rad na promociji turizma unutar naše turističke destinacije

SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2017.

Područje Vrbovca prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima.

Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Vrbovca: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, vinara, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih centara, uslužnih djelatnosti, lokalnih medija, vrtića i škola u realizaciji Programa rada za 2017.

U suradnji sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području sudjelovati u radu LAG-a Prigorje.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZ grada Vrbovca, senzibilizirati građane da se bave seoskim turizmom ali i da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZZZ.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZ GRADA VRBOVCA

TZ Grada Vrbovca sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Vrbovca djeluju dva smještajna objekta: Hotel Bunčić s 102 ležaja i Prenocište Marina s 10 ležaja. Vrbovec je razvrstan turistički razred B, cijena BP -6 kn, po noćenju.

ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i broja noćenja

Ostvarena noćenja za razdoblje

1. 1. 2015. – 31.12. 2015.

Ukupan broj gostiju- **6.559**

Domaći gosti- **2.742**

Strani gosti- **3.817**

Ukupan broj noćenja- **12 438**

Domaći gosti noćenja- **4.730**

Strani gosti noćenja- **7708**

UKUPNI PRIHODI:189.535,63

Od članarine: 164.136,87

Od boravišne pristojbe: 25.398,76

Ostvarena noćenja za razdoblje

1.1.2016.-30.9.2016.

Ukupni broj gostiju: **6.927**

Domaći gosti: **2.326.**

Strani gosti: **4.601**

Ukupan broj noćenja: **9.998**
Domaći gosti noćenja: **3.558**
Strani gosti noćenja: **6.440**

UKUPNI PRIHODI

Od članarine: **106.689,03**

Od boravišne pristojbe: **8.402,77**

PROCJENA PRIHODA u 2017. godini

na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2016.- 30. 9. 2016.

Turistička članarina **165.000**

Boravišna pristojba **40.000**

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2016. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 11.854,34kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2016.. uplatu turističke članarine u iznosi 140.068,03 kuna. Radi se o tome da se od 1.1.2016. godine izmjenom Zakona o naplati turističke članarine, članarina naplaćuje za 15% manje nego 2015. godine. Na osnovu informacija da od 1.1. 2017. stupa na snagu novi Zakon o turističkim članarinama sa smanjenjem od dodatnih 5% turističke članarine, **procjenjujemo prihod od turističke članarine u 2017. u iznosu od 145.000,00 kn.**

Prosječni mjesečni prihod od boravišne pristojbe u 2016. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 933.64 kunu što je mizerno. No s 24.10.2016. godine na ime boravišne pristojbe potražujemo iznos od 43.411,00 kuna na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2016. uplatu boravišne pristojbe u iznosi oko 52.000 kn. Iz tog razloga možemo predvidjeti u idućoj godini prihod od boravišne za slijedeću godinu i **procjenjujemo prihod od boravišne pristojbe u 2017. u iznosu od 60.000,00 kn.**

PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2017. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRBOVCA ZA 2017. GODINU				
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	40.000,00 kn	60.000,00 kn	
2.	Prihodi od turističke članarine	165.000,00 kn	145.000,00 kn	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	390.000,00 kn	390.000,00 kn	
3.1.	za programske aktivnosti manifestacija	270.000,00 kn	270.000,00 kn	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	120.000,00 kn	120.000,00 kn	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	260.000,00 kn	260.000,00 kn	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	10.000,00 kn	10.000,00 kn	
6.	Ostali nespomenuti prihodi			
	SVEUKUPNO PRIHODI	865.000,00 kn	865.000,00 kn	

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **865.000,00** kuna. Teško je planirati sredstva od dotacija po natječajima te su planirana u manjem iznosu, a moguće je ostvariti više sredstava na osnovu prijave projekata na natječaje HTZ, MINT-a, Zagrebačke županije i ostale sponzorske natječaje. Planira se prijenos prihoda iz prethodne godine kako bi se ostvarila rezerva sredstava za funkcioniranje rada TZ grada Vrbovca u prvim mjesecima godine kada je slabiji doticaj sredstava članarine i boravišne pristojbe.

Struktura prihoda:

Turistička članarina

Temeljni izvor prihoda TZ grada Vrbovca je prihod od turističke članarine koji je za 2017. godinu planiran u iznosu od **145.000,00 kn** što je znatno manje u odnosu na prethodnu godinu na temelju 15% manjeg priliva uplate TČ u 2016. i planiranih 5% smanjenja TČ po novom Zakonu o turističkoj članarini.

Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe za 2017. godinu planirani su u iznosu od **60.000,00 kn** što je povećanje u odnosu na prethodne godine iz razloga što je porastao broj noćenja i to osobito stranaca.

Osim osnovnih prihoda, TZ grada Vrbovca ostvaruje i sljedeće prihode:

Prihodi iz Proračuna Grada Vrbovca

- za rad Turističkog ureda **120.000,00 kn**
- za programske aktivnosti /manifestacije **270.000,00 kn**
(Kaj su jeli naši stari 200.000,00 kn, Vinčekovo 30.000 kn, Fašnik 20.000 i Božićni sajam sa dočekom nove godine 20.000,00 kn)

Višak prihoda iz prethode godine prenosi se u 2017. godinu, a planira se u iznosu od 10.000,00 kuna. Višak prihoda planira se utrošiti na uređenje mjesta odnosno na uređenje zelenih površina.

PROCJENA PLANA RASHODA TZ GRADA VRBOVCA ZA 2017. GODINU

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima:

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	198.000,00 kn
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	468.000,00 kn
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	171.000,00 kn
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000,00 kn
5. INTERNI MARKETING	3.000,00 kn
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00 kn
7. TRANSFER BP Gradu	12.000,00 kn
<hr/>	
Ukupno:	865.000,00 kn

RASHODI

1. Turistički ured

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	198.000,00
1.	Rashodi za radnike	145.000,00
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, ostali izdaci, naknade i isplate)	145.000,00
2.	Rashodi ureda	53.000,00
2.1.	Troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja, materijal i sredstva	1.000,00

2.2.	Izdaci za opremu ureda /uredski i informatički materijal	6.000,00
2.3.	Trošak poštarine	2.500,00
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, mobitela, bežičnog interneta, ADSL	6.500,00
2.5.	Nabava opreme i osnovnih sredstava i amortizacija	6.000,00
2.6.	Sitni inventar	2.000,00
2.7.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00
2.8.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	2.000,00
2.9.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	7.100,00
2.10.	Trošak reprezentacije	1.000,00
2.11.	Izdaci naknade FINA/izvodi BP I TC/	2.000,00
2.11.	Knjigovodstvene usluge	8.400,00
2.13.	Neplanirani rashodi	1.000,00
2.14.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	5.000,00
2.15.	Ostali izdaci (pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	1.500,00

MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	198.000,00 kn	198.000,00 kn
1.	Rashodi za radnike	145.000,00 kn	145.000,00 kn
2.	Rashodi ureda	53.000,00 kn	53.000,00 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	465.000,00 kn	465.000,00 kn
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00 kn	0
1.1.	Uređenje mjesta – Zeleni cvijet	3.000,00 kn	3.000,00 kn
2.	Manifestacije	465.000,00 kn	465.000,00 kn
2.1.	Kulturno-zabavne	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.1.1.	Eno-gastro „Kaj su jeli naši stari“	465.000,00 kn	435.000,00 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	171.000,00 kn	171.000,00 kn
1.	Online komunikacije	10.000,00 kn	10.000,00 kn
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00 kn	5.000,00 kn
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00 kn	5.000,00 kn
2.	Offline komunikacije	161.000,00 kn	161.000,00 kn
	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0
2.1.	Opće oglašavanje brošure	106.000,00 kn	106.000,00 kn
2.1.1.	Opće oglašavanje /udruženo TZZZ i HTZ		10.000,00 kn
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali/plakati, pozivnice i dr.	20.000,00 kn	25.000,00 kn
2.3.	Suveniri i promo materijali (vrećice, pregače, majice, kemijske i dr.	20.000,00 kn	20.000,00 kn
2.4.	Info table/smeđa signalizacija	15.000,00 kn	0 kn
2.4.1.	Info table i interpretacijske ploče	5.000,00 kn	0 kn

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.000,00 kn	5.000,00 kn
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00 kn	5.000,00 kn
V.	INTERNI MARKETING	6.000,00 kn	3.000,00 kn
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00 kn	3.000,00 kn
1.1.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0	0
2.	Nagrade i priznanja (Zeleni cvijet i ostalo)	3.000,00 kn	3.000,00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00 kn	5.000,00 kn
1.	Banka fotografija, video zapisa, baza podataka		
2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame	5.000,00 kn	3.000,00 kn
	Istraživanje tržišta		
	Formiranje baze podataka	5.000,00 kn	2 000,00
	Suradnja s međunarodnim institucijama		
	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)		
	POSEBNI PROGRAMI		
	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena		
	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)		
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	12.000,00 kn	12.000,00 kn
	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)		
	SVEUKUPNO RASHODI	865.000,00kn	865.000,00 kn
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	10.000,00	10.000,00 kn

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 465.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture) Ukupno planirano: 3.000,00 kn

1.1. Uređenje mjesta; nabava sadnica cvijeća i opreme

U svrhu uređenja grada, cvjetnih površina i prometnih otoka, planira se kupnja sadnica cvijeća i dodatne opreme (posuda, stalaka, držača, zemlje, koševa...). Očekuje se i znatna financijska pomoć za kupnju sadnica i održavanje istih od strane Grada i Komunalca s ciljem povećanja cvjetnih površina i boljeg održavanja zelenih površina u gradu.

Vrijeme provođenja akcije: od ožujka do listopada 2017.

Planirana sredstva: 3. 000,00 kn

1.2 Provođenje akcije ZELENI CVIJET 2017.

Raspisivanje natječaja za najuređeniji balkon, okućnicu, park, javnu zgradu, školski park, park, turistički atrakciju i dr., a sve u svrhu što ljepšeg uređenja cvijećem i zelenilom kako bi se stvorila lijepa i oku ugodna slika i doprinijela da se turisti i gosti osjećaju ugodno i upamte lijepu sliku mjesta.

Vrijeme provođenja. od ožujka do lipanj 2017.

Planirana sredstva: 3.000,00 kuna

2. Manifestacije

3. Ukupno za manifestacije 465.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Vrbovca promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

Planiramo na središnjem gradskom trgu ponuditi atraktivne sadržaje i tako pokušati oživjeti centar grada. U tu svrhu domaći obrtnici i OPG-ovi će nuditi svoju robu pod motom **Domaće je najbolje** (med, ulje, suveniri, kolači i sl). Svaki mjesec ćemo održati jedan atraktivan događaj – domaći krafni, domaći kolači, domaće jagode, trešnje, jabuke i sl. sa radionicama i Sve te događaje objedinili smo u dva ciklusa i to:

PROLJETNO-LJETNI OKUSI (Vincekovo, Uskršnji običaji, Proljeće u vinogradima, Roštilijada, Biciklijada, Pikolina- nogometni turnir za djevojčice, Perijada, Rumen fest, Ljeto u gradu, Kaj su jeli naši stari)

PLODOVI JESENI SA ZIMSKIM RUHOM

(Dan meda, Dan kruha, Hodaj i živi – planinarski pohod vrbovečkim bregima i dolima Martinje, Revija u slici, Advent u Vrbovcu s dočekom Nove godine na otvorenom)

2017. godinu Grad Vrbovec iz Proračunskih sredstva planira financirati programske aktivnosti TZ grada Vrbovca za organizaciju sljedećih manifestacija:

- Vincekovo	30.000,00 kn
- Fašnik	20.000,00 kn
- „Kaj su jeli naši stari“	200.000,00 kn
- Advent u Vrbovcu s dočekom Nove godine	20.000,00 kn

UKUPNO za manifestacije iz Proračuna grada 270.000,00 kn

Sva ostala događanja TZ grada Vrbovac financirati će svojim sredstvima, sredstvima koje će dobiti putem donacija i javljanjem na natječaje HTZ-a i Županije i svih drugih subjekata.

TZ grada Vrbovca pomagat će u organizaciji i promociji događanja u gradu koja su u organizaciji udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata medijskom najavom, praćenjem i organizacijskom pomoći.

Vrijeme održavanja manifestacija i događanja je cijela 2017. godina

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

2.1.1 PROLJETNO LJETNI OKUSI

U svrhu poticanja kupovanja domaćih proizvoda ali i oživljavanja samog centra grada planiramo svakodnevno na 5 (pet) štandova na trgu Petra Zrinskog organizirati ponudu proizvoda domaćih OPG-ova- a svaki mjesec organizirati jedno događanje: Vincekovo, Fašničke delicije i običaji, Uskršnji običaji, Proljeće u vinogradima, Zeleni cvijet, Roštilijada, Vrbovečka biciklijada i Baby bicilijada, Perijada, Rumen fest., Ljeto u gradu, „Kaj su jeli naši stari“. Također ćemo u sklopu tih događanja organizirati razne radionice kao što je ekološki uzgoj voća i povrća, priprema vrta, sadnja domaćih sorti cvijeća i sl.; ali i organizirati radionice na temu bavljenja seoskim turizmom i druge.

Sve te događaje organizirat ćemo uz suradnju s školama, vrtićima, OPG-vima i obrtnicima, Udruženjem obrtnika, Udrugama žena, Mjesnim odborima, Udrugom vinara i vinogradara, Vrbovečkom udrugom, konjara, Planinarskim društvom Vrbovec, Biciklističkim klubom, Ženskim nogometnim klubom, DVD-ovima i svim drugim subjektima.

Vrijeme provođenja: od siječnja do rujna 2017. godine.

2.1.2. PLODOVI JESENI SA ZIMSKIM RUHOM

Poslije proljetno – ljetnih događanja namjera nam je naš centar obući u boje jeseni pa opet ponuditi domaće proizvode, provesti pojedine radionice te zajedno s drugim subjektima organizirati ili suorganizirati: Dan meda. Dan kruha, Hodaj i živi – planinarski pohod vrbovečkim bregima i dolima, Martinje, Reviju u slici, Advent u Vrbovcu s Božićnim sajmom i dočekom Nove godine na otvorenom.

Vrijeme provođenja: rujan- prosinac 2017. godine

Pojedine manifestacije.

1. VINCEKOVO

Priredba koja se održava 22. siječnja, a to je dna kada vinogradar ide prvi put u vinograd, obrezuje trs, orezane grane stavlja u vodu kako bi vidio iz pupova kako rodna će biti godina. Kod orezivanja, koje se odvija po posebnoj pravilima, „daruje“ se trs suhim kobasicama i zalije se vinom da bi bila bolja godina, a u cijelom događaju sudjeluju prijatelji i poznanici.

Cilj je održati stare običaje, uz sudjelovanje udruge vinogradara i vinara i članova HKUD“Petar Zrinski“ ali i udruga žena, i privući posjetitelji kojima se prenosi naši običaji.

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna

2. FAŠNIK- SAMIT SLOBODNIH FAŠNIČKIH REPUBLIKA U VRBOVCU I KARNEVALSKE IGRE

Priredba je zabavnog karaktera, s elementima humora, folkloru, povijesti, što je čini zanimljivom na karnevalskim danima. Ova priredba u Vrbovcu se održavala ranijih godina, ali s prekidima i već 20. godina organizira se pod ovim nazivom. . ***FAŠNIK- SAMIT SLOBODNIH FAŠNIČKIH REPUBLIKA U VRBOVCU I KARNEVALSKE IGRE***

Priredba je zabavnog karaktera, s elementima humora, folkloru, povijesti, što je čini zanimljivom na karnevalskim danima. Ova priredba u Vrbovcu se održavala ranijih godina, ali s prekidima i već 18. godina organizira se pod ovim nazivom.

Cilj priredbe je angažirati kako stanovništvo Vrbovca, MO grada Vrbovca, susjednih općina i gradova, tako i ostale gradove u Županiji i šire.

U 2016. godini imali smo vrbovečki Fašnik krajem siječnja (31.1.2016), išli ćemo ponovo u Rijeku, Ludbreg, Novi Vinodolski, Senj, Crikvenicu, Kutinu, Čakovec, Samobor, Ivanić Grad.

Vrijeme održavanja ovih događanja je veljača, ožujak i ljetni i jesenski mjeseci 2017. godine.

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Ta sredstva će utrošiti na šivanje novih kostima, zatim na zajednički večeru, ozvučenje, redarsku službu, uređenje prostora održavanja priredbi i marketing.

3. LJETO U GRADU je priredba koju smo počeli održavati 2005. godine, ali nažalost zbog pomanjkanja financijskih sredstva u 2010. godini je nismo održali

Za ovu priredbu TZ planira u 2017.godini izdvojiti 10.000,00 kuna, a to će utrošiti na ozvučenje i prehranu sudionika, budući da svi oni nastupaju uglavnom besplatno ali traže trošak prijevoza ili večeru za sudionike.

Osim toga ove godine će svake nedjelje u srpnju TZ organizirati Ljetno kino- kino-predstave na otvorenom i to na Trgu petra Zrinskog.

Vrijeme održavanja je srpanj 2017. - svake subote i nedjelje

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

4. «KAJ SU JELI NAŠI STARI», turističko- kulinarska manifestacija koja ima već dugu tradiciju, i jedan je od najznačajnijih događaja Županije, a i šire. Udruge žena vrbovečkih sela pripremaju hranu po izvornim receptima naših starih koju izlažu na štandovima u Vrbovcu. U proteklih 30 godina dobilo se stotine recepata koji se tiskaju u knjižice i tako otimaju zaboravu. Široka lepeza kolača od kojih je svakako najpoznatija «pera» autohtoni proizvod našega kraja, krcati stolovi sa jelima od povrća, žitarica, mesa, svake godine privlače brojne posjetitelje iz šire i dalje okolice. U posljednje četiri godine otvaramo vrata i drugim krajevima koji dolaze pokazati svoja originalna jela na ovu našu priredbu. Osim toga vežemo se i za našu povijest, pa smo imali jela pod nazivom «Kaj su jeli Zrinski» i «Kaj je jela Zagorka», srednjovjekovnu gostionu „K Zrinskom“ a u tom smjeru ćemo nastaviti i dalje.

Iako je ovo gastronomska manifestacija, u zadnje vrijeme ispunjena je i drugim sadržajima i programima sa ciljem da se svaki posjetitelj zabavi i poželi ponovo doći u Vrbovec, ili se čak i trajno nastaniti tu.

Procjenjujemo da je 2016. godine na ovoj priredbi bilo prisutno oko 80.000 ljudi, čemu je doprinijela i suradnja sa HŽ-om koji je posebnim vlakom dovezao ljude iz Zagreba i okolice, a i izuzetno lijepo vrijeme koji je jako bitan faktor u potpunom održavanju ove priredbe.

Izvorno manifestacija je održavana zadnji vikend kolovoza, ali je u svojem dugom «životu» mijenjala vrijeme održavanja na prvi vikend rujna, pa čak i lipanj, ali se u posljednjih 8 godina ustalio opet izvorni datum - zadnji vikend kolovoza.

Na ovoj manifestaciji planiramo predstaviti kuhinje gradova zagrebačke županije, ali i kuhinju BiH, Mađarske, Slovenije i drugih.

37. turističko – kulinarska manifestacija „Kaj su jeli naši stari“ u 2017. godini održati će se 25., 26.i 27. kolovoza.

TZ kao organizator procjenjuje da će manifestacija stajati oko 465.000,00 kuna.

Prihodi za ovu priredbu:

Županija	80.000,00 kn
PIK VRBOVEC	100.000,00 kn
Ostali sponzori	55.000,00 kn
Grad	200.000,00 kn
Ukupno:	435.000,00 kn

Troškovi:

Zabavni program	140.000,00 kn
Marketing	80.000,00 kn
Kulturni program	35.000,00 kn
Ostali troškovi	180.000,00 kn

Ukupno: 435.000,00 kn

A) Zabavni program – ovdje su predviđeni poznati pjevači i grupe u šatoru i ispred Ljetne pozornice. Za sada još uvijek nije planirano tko će to biti, ali na temelju dosadašnjeg iskustva to je realna cijena, s obzirom da imamo kroz tri dana oko 12 različitih sastava.

B) Marketing - u ovim troškovima sadržani su svi troškovi promocije manifestacije od tiskanih materijala, do izrade spotova na TV, objave na radio stanicama i tiskovinama.

C) Kulturni program – tu su troškovi izložbi, nastup glumaca u kazališnim predstavama, te pojedinih zabavljača, grupa, radionica za djecu i odrasle.

D) Ostali troškovi – tu spadaju troškovi ozvučenja, struje i drugih priključaka, zatim troškovi nabave štandova, uređenja prostora za hranu sa štandovima, štandovi za obrtnike i OPG-ove, organizaciju raznih natjecanja u kuhanju, izrada suvenira za manifestaciju i sl.

5. ADVETN U GRADU - PROSINAČKA DOGAĐANJA I BOŽIČNI SAJAM

U posljednje četiri godine cijeli mjesec prosinac organiziraju se na Trgu i Ljetnoj pozornici različita događanja u koja su uključena sva kulturno-umjetnička društva, škole, Limena glazba, vinari, pojedine udruge žena, pojedini obrtnici. U događanja se uključuje i Čenakolo sa postavom i izvedbom Živih jaslica.

Želimo ljudima prije blagdana ponuditi radost i veselje, te im omogućiti nabavu nekih tradicionalnih stvari (nakit za jelku, izradu tog nakita u radionicama), kao i susret sa prijateljima i poznanicima, a također obrtnicima (ugostiteljima, vinarima, proizvođačima tijesta, sira i sl.) prodaju njihovih proizvoda pod štandovima.

Ove godine zajedno sa Savjetom mladih Vrbovca i Zagrebačke županije, ali i drugim subjektima (Crveni križ, Srednja škola, Udruga Pera, Udruge žena, Udruga Ružin krug, ribičima, školama, vrtićima, HKUD „Petar Zrinski“, ugostiteljima, OPG-ovima, obrtnicima i dr. organiziramo od početka prosinca pa do Sveta 3. Kralja raznorazna događanja na središnjem gradskom trgu: radionica, ponuda božićnih kolača i delicija, ribe, održavanje tradicijskih radionica izrade nakita za jelku, kićenja jelke u centru Vrbovca i sl

Već tradicionalno ćemo sa Udrugom Ružin krug organizirati darivanje djece razmjenom poklona.

31.12. je doček Nove godine sa živom glazbom i vatrometom.

Planirana sredstva su: 20.000 kuna

a troškovi su

Vatromet	10.000,00 kn
Glazba za doček	4.000,00 kn
Šator i pozornica	3.000,00 kn
Darovi za djecu	2.000,00 kn
Marketing	1.000,00 kn

Ukupno: 20.000,00 kn

Svaka od navedenih manifestacija bit će promovirana na uobičajeni način i detaljno najavljena mjesečnim planom događanja.

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	171.000,00 kn
1.	Online komunikacije	10.000,00 kn
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00 kn
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00 kn
2.	Offline komunikacije	161.000,00 kn
	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	
2.1.	Opće oglašavanje brošure	106.000,00 kn
2.1.1.	Opće oglašavanje /udruženo TZZZ i HTZ	10.000,00 kn
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00 kn
2.2.3.	Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, zahvalnice, programi i ostali letci	20.000,00 kn

Ukupno planirana sredstva 171.000,00 kn

1.Online komunikacije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na dobro posjećenim stranicama i portalima tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica Turističke zajednice grada Vrbovca izrađena je u lipnju 2011. godine u suradnji s udrugom Vrbovec wireless i Radio klubom Vrbovec koji i održava ovu stranicu. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama što povećava njenu posjećenost destinacije. U 2013. preuredili smo postojeću stranicu i na istu dodali neke elemente koji su nedostajali, kao što je prevoditelj na nekoliko jezika. Stranica se još uvijek uređuje i nadopunjuje s podacima radi kontinuirane promocije kompletne turističke destinacije Vrbovca i gotovi turistički proizvodi na našem području; (Hotel obitelji Bunčić, Prenocište Marina, ostali ugostiteljski objekti) sva događanja u gradu i okolici. Stranica će se dopunjavati s novim turističkim proizvodima (turistička karta, kratki filmovi, programi) Na taj način će se ostvariti kontakt sa novim posjetiteljima (internet korisnicima) koji su danas na tržištu sve brojniji. U 2017.godini planirali smo sredstva za njeno održavanje i stalno ažuriranje. U studenom 2011.postavljen je profil TZ Vrbovca na Facebooku što će nam je pomoglo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja pogotovo za mlađu populaciju posjetitelja i njega je potrebno temeljito izmjeniti kao i postaviti profile na ostale društvene mreže.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2017. godine.

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva: 161.000,00 kn

2.1.1. Opće oglašavanje / Udruženo oglašavanje s TZZZ i HTZ

Na temelju zajedničkog dogovora na koordinaciji direktora TZ gradova i općina TZ Zagrebačke županije planirati sredstva za udruženo oglašavanje TZ gradova i općina s područja Zagrebačke županije, kojim 80 % sredstava snosi HTZ, a 20 % TZ grada Vrbovca udružena s ostalim gradovima TZZZ.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn

2.2.1. Tisak brošure Vrbovec vas zove na hrvatsko/engleskom jeziku

Budući da je dosta stranih gostiju na području Vrbovca, koji dolaze u Vrbovec iz poslovnih razloga ali i jednodnevnih turističkih tura zbog blizine Zagreba u 2017. tiskati ćemo brošuru Vrbovec vas zove na hrvatsko/engleskom jeziku. (5000 komada) s planom grada Vrbovca

Vrijeme realizacije: do kolovoza 2017.

Planirana sredstva 5.000,00 kn

2.2.2. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, zahvalnice, programi i ostali letci

Opis projekta; Plakate i letke s objedinjenim događanjima u gradu, manifestacijama (pozivnice, letke. programe za važnije događaje) redovito postavljati na frekventna mjesta u gradu, info punktovima kako bi informacije bile dostupne što većem broju građana i posjetitelja. Cilj; Stvarati dugoročno naviku posjeta događanja kod mlađe i srednje populacije, te ih zainteresirati da i sami sudjeluju i stvaranju i kreiranju istih s ciljem privlačenja posjetitelja u mjesto.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva 20.000,00 kn

2.2.3. Suveniri i promo materijali

Ukupno planirano: 20.000,00 kn

Opis projekta; U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira koje koristimo za „Kaj s jeli naši stari“ (zdeljice, pregače, knjižice recepata i sl) i promotivnih materijala. Poklon suveniri: Keramičke zdjelice za jelo, lavanda /poklon lutkica, medeni paketi, licitarska srca, prigodne kemijske olovke, privjesci i sl.. Potrebno je izraditi određenu količinu promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednicu grada, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel) Promotivni materijal ujedno bi poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemijske, kalendari, platnene vrećice, majice.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

(

Vrijeme realizacije: tijekom 2017. godine

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Opis projekta; Turistička zajednica grada sudjelovat će na ciljanim sajmovima, manifestacijama u suradnji sa Turističkom zajednicom županije, Zagrebačkom županijom, LAG-om Prigorje i samostalno s ciljem promocije turističke ponude grada i okolice, manifestacija, te svih ostalih sadržaja. Troškovi se odnose na troškove promotivnih materijala, uređenje štanda, postavljanje izložbe, osoblje na štandu, hranu i piće, prijevoz.

Vrijeme realizacije; tijekom cijele 2017. godine

Planirana sredstva 5.000,00 kn.

V INTERNI MARKETING

Ukupno planirana sredstva: 4.000,00 kn

1. Edukacija

Opis projekta; Turistička zajednica grada Vrbovca će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnici Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove, a najavljeni su seminari HTZ i MINT-a .

Seminari su namijenjeni djelatnicima TZ kao edukacija za promjene koje su pokrenute unutar sustava TZ u ovoj godini.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn

1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka

Opis projekta; Proteklih godina započeli smo prikupljati razne fotografije koje će su poslužile i koje će poslužiti kod uređivanja web stranice, facebook profila i sl. kao i kod izrade info brošura o Vrbovcu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Vrbovca koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, koristeći fotografe s našeg područja. Cilj: osim stvaranja baze podataka i fotografija je senzibiliziranje građana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2017. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turistička zajednica će u 2017. nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti ih u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavit će se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji.

Pored toga prikupili smo i zavidnu kolekciju prigodnih poštanskih žigova kojima obilježavamo razna područja grada: kulturu i tradiciju, povijesne događaje i osobe iz naše povijesti, sporta, ekologije i sl.

Vrijeme realizacije: siječanj-prosinac 2017.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

2 .Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame

Opis projekta; Izrađen je DVD TZ grada Vrbovca, a isto treba obnoviti i izraditi kao info turistički vodiča područja Vrbovec vas zove koji predstavlja turističku ponudu (smještajne, ugostiteljske, kulturne, povijesne, tradicijske i prirodne znamenitosti područja, manifestacije i događanja s motivom. Po isteku zaliha DVD isti umnožiti. Snimljene video filmove s „Kaj su jeli naši stari“; „Fašnika“ Adventa u gradu sl., umnožiti po potrebi i koristiti za promotivne svrhe.

Cilj; Promocija turističke ponude Vrbovca i TZ grada Vrbovca

Vrijeme realizacije: do prosinca 2017..

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU /30%

Sukladno članku 20. Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada koji se planira u iznosu od 12.000,00 kn. **Planirana sredstva u iznosu 12.000,00 kn** prebacit će na Proračun Grada Ivanić-Grada sa svrhom uređenja mjesta. Ista sredstva u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za kupnju sadnica cvijeća.

U Vrbovcu, 24. listopada 2016.

Ana Bakar
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Vrbovca