

**Turistička zajednica grada
Vrbovca**

Trg Petra Zrinskog 7a

10340 Vrbovec

T: 01/2791-661 E: tzvrbovec@tzzz.hr

objavljuje

Javni poziv za edukaciju: “Korištenje društvenih mreža u turizmu”

Turistička zajednica Grada Sv. Ivana Zeline i Turistička zajednica Grada Vrbovca pozivaju zainteresirane vlasnike turističkih i ugostiteljskih objekata, s područja Sv. Ivana Zeline i Vrbovca, na edukaciju „Korištenje društvenih mreža u turizmu.“ Edukaciju provodi Algebra otvoreno učilište u Sv. Ivanu Zelini i Vrbovcu.

Edukacije će se održati:

15.11.2016. Udruženje obrtnika, Križevačka 4, 10340 Vrbovec, 16:00 h (Modul I - osnove)

17.11.2016. Gradska vijećnica, Trg A. Starčevića 12, 10380 Sv. Ivan Zelina, 16:00 h (Modul II - napredno)

Cilj projekta je sudionike naučiti kako korištenjem društvenih mreža poboljšati poslovanje – stvoriti svijest korisnika o brendu hotela/seoskog domaćinstva/restorana/ugostiteljskog objekta i svim vrijednostima koje predstavlja – povećati angažman korisnika kroz stalnu interakciju – zadovoljavati potrebe korisnika i odgovarati na sve upite u stvarnom vremenu – postići da korisnici prepoznaju službenu Facebook stranicu kao pravo mjesto informiranja – vjerno prenositi sve relevantne informacije iz svoje ponude – stvoriti „jedan na jedan“ odnos s korisnicima. Društvene mreže su neizostavan kanal za promociju bez obzira cilja li se na globalno, regionalno ili lokalno tržište, a Facebook, kao najveća društvena mreža, u komunikaciji s korisnicima i povlačenju novih korisnika ima najveći potencijal po pitanju dosega publike ali i vrste sadržaja koje je moguće prezentirati korisnicima. Mlađe generacije sve više koriste ovu društvenu mrežu, a na koji način je koristiti u turizmu i ugostiteljstvu ako im se želi približiti, prezentirati će se na edukaciji.

Zajedničkim projektom TZG Sv. Ivan Zelina i TZG Vrbovec, želja nam je da osim edukacijskog dijela povežemo poslovne turističko-ugostiteljske subjekte kako bi zajednički nastupili u nekim tržišnim segmentima i tako osnažili svoju ponudu.

Edukacija je za sve sudionike besplatna, financirana je od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističkih zajednica Gradova Sv. Ivana Zeline i Vrbovec.

Broj polaznika je ograničen, te se popunjava prema prijavi, stoga Vas pozivamo da se prijavite što prije.

MODUL	PROGRAM RADIONICE (raspored - satnica)	SADRŽAJ RADIONICE (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)
Modul I. Društvene mreže- osnovno	1. Društvene mreže, usporedba i specifičnosti	- Facebook, grupe, stranice i profili - Twitter - Instagram - YouTube - Google +
	2. Društvene mreže i primjena u turizmu, lokacijski marketing	-Mogućnosti lokacijskog marketinga -Studiji slučaja lokacijskog marketinga u turizmu
	3. Strategija nastupa na društvenim mrežama	-broj objava -dinamika objava -komunikacija sa fanovima -odabir tema za društvene mreže -izrada plana nastupa, vježba
	4. Sadržaj za društvene mreže	-specifičnost sadržaja za društvene mreže -različiti tipovi sadržaja na društvenim mrežama -fotografije -kratke tekstualne objave -video sadržaji -komentari
Modul II. Društvene mreže - napredn o	1. Oglašavanje na društvenim mrežama	-sadržaj, teme, ključne riječi i ciljne skupine -promocija web sjedišta na društvenim mrežama -mogućnosti oglašavanja na Twitteru, YouTube kanalu i Instagramu
	2. Korištenje naprednih mogućnosti društvenih mreža, aplikacije	-Facebook aplikacije -studij slučaja, uspješne Facebook aplikacije -viralnost Facebook aplikacija -Facebook aplikacije i <i>stvarni</i> svijet (Facebook photo kiosk uz turističke znamenitosti, RFID, integracija, CRM, ...)
	3. PR na društvenim mrežama	-PR objave na društvenim mrežama, način objave -specifičnost objava za društvene mreže -krizno komuniciranje na društvenim mrežama
	4. Analiza i alati za analizu uspješnosti na društvenim mrežama	-alati za praćenje uspješnosti nastupa na društvenim mrežama -SocialBakers -SocialNumbers -Mediatoolkit -Facebook insights